

BRASPRESS[®]

NEWS

BAC

**SEIS MESES
DE OPERAÇÕES
DA BRASPRESS
AIR CARGO**

SUSTENTABILIDADE

**CUIDAR DAS ÁREAS
VERDES TAMBÉM É
CUIDAR DE PESSOAS**



Alaynes Helou e Dulcinéia Marçon



Transporte com a Braspress, venda a prazo e receba à vista!

Cliente da Braspress tem direito a apoio financeiro



Fale conosco
☎ 11 2224-3333

@ f in urbanobank



Comemoramos 6 meses de operações da Braspress Air Cargo (BAC), companhia aérea do Grupo Braspress, mostrando resultados positivos e transformadores para o transporte brasileiro.

Operando no eixo Campinas – Manaus – Campinas, a BAC reduziu vertiginosamente o prazo de entrega das cargas neste eixo, bem como acabou com o risco do roubo de cargas no modal rodoviário, notadamente nos trechos compreendidos pela parte rodoviária até Belém e na navegação do rio Amazonas onde a pirataria visa os produtos de alto valor agregado.

Com o fenômeno climático que leva o Rio Amazonas a intensas secas faz com que haja uma demanda muito grande pelo modal aéreo em Manaus, e assim, com serviços próprios, podemos garantir que sempre haverá espaço em nossos aviões.

A perspectiva continua sendo de crescimento, e através de nossos cargueiros Boeing 737-400F, já estamos operando 7 voos semanais, durante cinco dias, conectando Manaus (AM) à malha operacional da Braspress, que, pelo modal rodoviário, cobre 100% do território nacional.

Garantimos também a integração multimodal com a Divisão Rodovária Aeropress que se completa com nossas operações fluviais e rodofluviais.

As perspectivas do setor de transporte e a falta de motoristas que a cada dia aumenta no mercado e, principalmente no Brasil, país praticamente rodoviário, são outros temas que pude debater no SETCEPAR – Sindicato das Empresas de Transporte do Paraná, e no I Fórum Pé na Estrada, respectivamente, e estão retratados nesta edição.

Merecem destaque também nossos prêmios recentemente conquistados, como o primeiro lugar no Recall de Marcas e Serviços em Colatina (ES); o Top 100 e o Top of Mind em Uberlândia (MG), no triângulo mineiro.

Além disso, iniciamos uma nova editoria denominada “Pioneiros do Transporte”, fazendo uma homenagem a Ladair Michelin, descendente de italianos, e destacado transportador que trouxe muitos avanços ao nosso setor.

Não poderia também deixar de homenagear nosso destacado primeiro motorista, Basil de Barros, falecido em maio passado, mas

que por muitos anos foi nosso colaborador, e faz parte de nossa história, e que mesmo depois de se aposentar nos honrava com sua presença em nossos encontros com os motoristas braspressianos.

Outros importantes temas são tratados nesta edição como a carreira vitoriosa da Ana Jarrouge, presidente executiva do SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas de São Paulo e Região nas Páginas Amarelas; nossas ações sustentáveis como a economia circular do uso de paletes e a descentralização logística na região metropolitana da Grande São Paulo e a redução de gás carbônico na atmosfera; Dia do Motorista nas filiais pelo Brasil; Nossa Gente e as ações de responsabilidade social dos últimos meses, entre outras.

Boa Leitura!



Urubatan Helou, Diretor-Presidente do Grupo H&P

Urubatan Helou

Diretor-Presidente do Grupo H&P

COMERCIAL
FREIOJATO LTDA.

invent
smart intralogistics solutions

MetaLacre

ENTREVISTA 06
Ana Jarrouge: uma carreira
oriunda da CONJOVEM



CAPA 10
Braspress Air Cargo traz avanço ao
transporte aéreo de cargas



PERSPECTIVAS 16
Urubatan Helou participa de
palestra no SETCEPAR

**PIONEIROS DO
TRANSPORTE** 20
Ladair Michelin e suas
contribuições ao TRC

**ALEITAMENTO
MATERNO** 24
Apoio as nossas mães

PAISAGISMO 30
A Organização aposta na arquitetura de
paisagem e inspira o plantio de flores



PROFISSIONALISMO 40
O dia do motorista na Braspress

I FÓRUM PÉ NA ESTRADA 50
Diretor-Presidente alerta sobre a
falta de motoristas no Brasil

**RESPONSABILIDADE
SOCIAL** 62
Foco na comunidade

NEWSPRESS 68
Nossas notícias

HOMENAGEM 80
Motorista Basil de Barros:
um exemplo a ser seguido



NOSSA GENTE 84
A história dos nossos colaboradores

PERFIL 88
Filiais em destaque

**BRASPRESS
SUSTENTÁVEL** 90
Ações da Companhia em
benefício ao meio ambiente



Seção

- Entrevista
- Newspress
- Responsabilidade Social
- Nossa Gente
- Ranking
- Perfil
- Sustentabilidade
- Mensagens

BRASPRESS
NEWS
BR editora

BRASPRESS News
é uma publicação
trimestral do
Grupo H&P

BR EDITORA
Urubatan Helou
(Diretor-Presidente)

Conselho Editorial
Denise de Paiva
(Presidenta)

Juliana Petri, Tayguara Helou
e Urubatan Helou Junior

Jornalista Responsável
Denise de Paiva - (MTB 14.156)

Colaboradores
Ariane Santana,
Guilherme Soares
e Raísa Correia

Site
www.braspress.com

Contato
Rodovia Presidente Dutra Km
217,8 - Cumbica
CEP: 07180-903 - Guarulhos - SP
Fone: (11) 3429-3378
BR Editora - Grupo H&P

Departamento Comercial
Danilo Lucena
(11) 3429-3376

Revisão
Adriana Cristina Pepe

Fotos
Departamento de
Marketing Braspress

Diagramação
Lucas Cavalcante
e Pedro Martinez

Tiragem
25.000 exemplares

Circulação
Em todo o Território
Nacional

Os artigos assinados
são de responsabilidade
dos respectivos autores

Ana Jarrouge: uma carreira oriunda da COMJOVEM

Raísa Correia



Ana Jarrouge está no setor do transporte há mais de 30 anos

Inserida no setor de transporte desde os 16 anos quando começou a trabalhar na AJOFER, empresa de seu pai, Ana Jarrouge respira o TRC - Transporte Rodoviário de Cargas desde então e hoje é a presidente executiva do SETCESP (Sindicato de Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região).

Foram 19 anos prosperando por diversas áreas no negócio da família entre operacional, recursos humanos, jurídico, expedição, oficina, secretariado, entre diversas outras, aprofundando cada vez

mais o seu conhecimento e adquirindo mais paixão pelo segmento.

Após deixar a companhia, Ana Jarrouge passou a exercer a sua profissão de advogada, formada na Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo (SP). Mas antes disso, tomou conhecimento da COMJOVEM (Comissão de Jovens Empresários e Executivos do Transporte Rodoviário de Cargas) do SETCESP em 2004, que tinha como seu presidente na época Urubatan Helou, CEO da Braspress.

Sua participação no projeto trouxe a certeza de que estava no lugar certo e que ali iria construir a sua carreira. Em pouco tempo, de membro passou a vice-coordenadora e coordenadora do programa, que posteriormente também estendeu-se, em 2011, a NTC&Logística (Associação Nacional de Transportes de Cargas e Logística) que o comanda em âmbito nacional.

A diretoria da FETCESP (Federação das Empresas de Transportes de Cargas do Estado de São Paulo) também foi outro patamar alcançado em sua trajetória (2019-2022), bem como o cargo de diretora da seção de Cargas da CNT (Confederação Nacional de Transportes), o qual ocupa desde 2019 até o momento atual.

A executiva também é a idealizadora do Movimento Vez & Voz, criado em 2020 para fomentar a participação de mulheres no TRC, aprovado na época por Tayguara Helou, ex-presidente do SETCESP, Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios da Braspress e CEO do Urbano Bank.

Hoje, aos 48 anos, Ana Jarrouge é referência em um setor de mão de obra ainda predominantemente masculina e que com muita determinação e amor pelo negócio, obteve êxito nos seus objetivos, além de gerar inspiração.

BRASPRESS NEWS: A vivência da senhora com o setor de transportes começou cedo, aos 16 anos na AJOFER. Como essa experiência multifuncional a ajudou a moldar o seu estilo de liderança?

ANA JARROUGE: Acho que foi fundamental e essencial. O meu pai foi bastante sábio nesse sentido, sempre falo isso, porque nada como você ter realizado uma atividade para realmente dar valor à ela e depois poder cobrar quem fará aquilo. Eu somente não cumpro o papel de motorista, porque de resto fiz de tudo. Acho que se não tivesse feito tudo, talvez não tivesse o estilo de liderança que tenho hoje, que é uma liderança bem colaborativa, compartilhada, pois gosto de estar junto como os colaboradores. Deu para entender bem como o segmento funciona e foi graças a esse meio que conheci e comecei a participar da COMJOVEM.

BRASPRESS NEWS: E como foi a participação na COMJOVEM, tanto pela SETCESP quanto pela NTC&Logística? Quais foram os maiores desafios e aprendizados nesse período?

ANA JARROUGE: A COMJOVEM mudou minha trajetória profissional porque não tinha ideia da quantidade de conexões que podia fazer, eu apenas trabalhava na empresa do meu pai na época e ele conhecia o senhor Urubatan, que foi um dos responsáveis pela volta do projeto. Participei para ver como era e o mundo se abriu para mim porque estava quietinha na minha bolha, acostumada com o nosso negócio e de repente comecei a conhecer um monte de gente, com problemas muito iguais aos nossos, mas também muitos outros diferentes e queria apoiá-los para encontrar a solução. Essa comissão é marcada por mudar trajetórias profissionais para quem realmente quer se entregar para isso e foi assim que aconteceu comigo. Na primeira reunião assustei-me um pouco, porque eu era a única mulher no meio de 30 homens, mas fui super bem recebida desde o primeiro dia.

BRASPRESS NEWS: Apesar de ainda não ter iniciado o seu próprio negócio, por estar dedicada ao SETCESP, o que a COMJOVEM lhe trouxe de enriquecimento profissional principalmente?

ANA JARROUGE: A parte de capacitação e networking porque a COMJOVEM é para quem quer aproveitar. Querendo ou não, você dedica tempo porque são muitas reuniões, visitas e treinamentos proporcionados à você, então a vida lhe propicia uma série de coisas e depende de você abraçar aquilo ou não. Eu suguei tudo que podia, me dediquei realmente a aquilo e isso fez toda a diferença. Tudo que tinha para fazer eu fazia, eram cursos, palestras, encontros e congressos. Tive 100% de aproveitamento e mantenho contato com as pessoas envolvidas até hoje.

BRASPRESS NEWS: Sobre a chegada ao cargo de presidente executiva do SETCESP. Como aconteceu?

ANA JARROUGE: A oportunidade surgiu na mudança de estatuto do SETCESP e quando eles estavam fazendo a seleção de vagas para presidente executivo. Algumas pessoas falaram 'vai lá!' e eu nunca tinha imaginado isso, e foi graças a toda a trajetória da COMJOVEM que acabou me credenciando para essa função que exerço hoje. Foi lá que eu entendi o que é uma entidade de classe, qual a importância dela, por quê o empresário tem que fazer parte, qual é o papel político e capacitação empresarial que a gente realiza, etc"

BRASPRESS NEWS: E como está sendo estar a frente deste cargo?

ANA JARROUGE: Diferente do mundo corporativo que eu trabalhei há 20 e poucos anos, é um ambiente muito político, além de estarmos lidando com o dinheiro e os ideais de terceiros, e por isso sinto uma responsabilidade muito grande. Não tem mais como separar a Ana advogada, mãe de dois filhos e a presidente executiva do SETCESP, no entanto é muito gratificante, eu amo o que faço. Busco desempenhar o meu papel com muita dedicação, trazer coisas novas também é algo que faço bastante e não é fácil convencer as empresas da importância de fazer parte de uma entidade de classe, ainda mais hoje em dia que está todo mundo com as margens muito apertadas e os custos muito acirrados. O nosso poder de alcance é maior do que o empresário sozinho, nós lutamos pelo bem coletivo de maneira concreta e mais assertiva possível.

BRASPRESS NEWS: Quais foram as suas maiores contribuições até o momento?

ANA JARROUGE: Já faz seis anos que estou como presidente executiva e desde quando o Tayguara Helou me contratou, já mudamos muita coisa. Talvez a principal delas, tenha sido a implantação de uma gestão focada em governança corporativa. A partir do momento que o empresário enxerga o SETCESP como um lugar que é todo transparente, que a gestão é feita de uma maneira profissional, organizada e com responsabilidade, talvez a visão deles mude com relação ao sindicato.

BRASPRESS NEWS: Como enfrentou os principais preconceitos ou desafios de gênero ao longo da sua carreira?

ANA JARROUGE: Para ser bem sincera enfrentei relevando, porém me posicionei quando e o quanto foi necessário. Já passei por momentos muito difíceis e que deu vontade de desistir, claro, mas se você tem um foco e um propósito na sua vida, você ignora e segue em frente. Nós mulheres, para sermos levadas a sério, infelizmente, nós temos que estar preparadas, para o mundo não achar que estamos ali por qualquer motivo, e não, nós estamos ali porque somos capacitadas e credenciadas. O que é muito importante também é contar com rede de apoio, com aliados e é por isso que nós temos o Vez & Voz. Logo quando eu cheguei aqui, apresentei o projeto para o Tayguara, que recebeu muito feliz a iniciativa, e prestou-me todo o apoio necessário.

BRASPRESS NEWS: Falando em Vez & Voz, poderia contar um pouco como foi a criação do projeto?

ANA JARROUGE: Através da minha assessoria, percebemos que eu precisava deixar uma marca e chegamos nessa ideia. De tudo que eu passei, o mais difícil foi atuar de forma constante e ter uma imagem positiva no setor mesmo sendo mulher. Nas empresas, embora tenha evoluído, nós ainda somos poucas, em lideranças então nem se fala e nas entidades isso piora muito. O Vez & Voz foi criado com o objetivo de valorizar as mulheres do segmento, de forma ampla, para



Como diretora da seção de Cargas da CNT (Confederação Nacional de Transportes), Ana incentiva outras mulheres

que possamos atrair mais mulheres para o setor e servir de rede de apoio também e em outubro próximo já vai completar cinco anos.

BRASPRESS NEWS: E o que o Vez & Voz já promoveu de mais significativo até o momento?

ANA JARROUGE: Através do Vez & Voz temos abertura em diversos órgãos públicos a respeito dessa pauta e é um projeto protagonista sobre o tema participando de diversos fóruns. Também já entregamos muito material e orientamos várias empresas, pois temos mais de 100 signatárias que apoiam o movimento e seguimos criando o corpo disso e mantendo a chama acesa o tempo todo. Inclusive assinamos um contrato referente a uma nova vertente que envolve a empregabilidade para mulheres em situação de vulnerabilidade social, em parceria com a Nação Valquírias que é uma ONG (Organização Não Governamental) do interior de São Paulo, o SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) e as empresas da região de São José do Rio Preto. A ideia é capacitá-las e empregá-las nas empresas que apoiam a iniciativa. Para mim isso será o auge, uma coroação, porque você tirar uma mulher de uma situação ruim, vítimas de violência e afins, e reverter isso através da oportunidade. Vai ser incrível! E vamos tentar também espalhar essa iniciativa pelo Brasil. ■

COMERCIAL FREIO JATO LTDA.

Desde a sua fundação em 1987, a **Comercial Freio Jato** tornou-se uma empresa que atende às necessidades de um mercado cada vez mais exigente, fornecendo alta tecnologia em produtos e serviços no segmento de freios para carretas e caminhões. A empresa se transformou em um ícone de qualidade no mercado brasileiro seguindo os padrões originais de fábrica.



Setor de rebitagem e retífica

Estoque de lonas e peças de carreta



Estoque de tambores para linha automotiva



Rua Amambai, 705 Vila Maria - São Paulo/SP 02115-000
Tel: (11) 2967-1155 / Whatsapp: (11) 99649-3530
Email: freiojato2011@hotmail.com



Braspress Air Cargo traz avanço ao setor de transporte aéreo de cargas



Os dois Boeings 737-400 F foram os carros-chefe das operações

A Braspress Air Cargo (BAC), companhia aérea do Grupo Braspress, está completando seis meses de operações e já mostra resultados positivos e transformadores para o setor de transporte aéreo brasileiro.

Segundo Urubatan Helou, Diretor-Presidente, além de focar na redução dos prazos para a chegada das encomendas no eixo Campinas-Manaus-Campinas, o qual a BAC opera, e reduzir o roubo de cargas nesta rota, as questões climáticas recorrentes no estado do Amazonas também foram pontos em destaque que levaram à sua criação.

“Um dos motivos que nos levou a criar a nossa própria companhia aérea foi a responsabilidade que temos com nossos embarcadores e clientes, pois o fenômeno climático que leva o Rio Amazonas a intensas secas faz com que haja uma demanda muito grande pelo modal aéreo em Ma-

naus, e assim, com serviços próprios, a Braspress pode garantir que sempre haverá espaço em seus aviões”, comentou Urubatan Helou.

Cargas de alto valor agregado, eletroeletrônicos, produtos perecíveis, medicamentos, cosméticos, autopeças, veterinários e artigos de luxo são os segmentos em que a BAC se faz presente, mas a estratégia é atender também encomendas integradas de clientes que contratam soluções de ponta a ponta, do embarque até a entrega final.

“A região amazônica também é responsável por escoar grande parte da produção do polo industrial da cidade de Manaus. Assim, para além do interesse de operar uma companhia de carga aérea própria, a responsabilidade para com os clientes operantes ou prospects antecipou o desenvolvimento do projeto”, acrescentou Urubatan Helou.



Da esquerda para a direita: Milton Petri, Diretor Vice-Presidente; Bruno Del Bel, superintendente de Padrões Operacionais da Anac; Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Roberto Honorato, diretor-presidente da Anac e Tarcísio Gargioni, Diretor Executivo da BAC

A perspectiva continua sendo de crescimento e, através dos dois cargueiros Boeing 737-400F, a BAC, que operava inicialmente três dias por semana, já está realizando 6 voos semanais durante cinco dias, resultado da prospecção efetiva de novos usuários, da divulgação dos serviços exclusivos e da confiabilidade já transmitida no primeiro período de execução.

“A Braspress Air Cargo chegou a um mercado carente de bons serviços. Então, o aumento das frequências se fez necessário. A atração de clientes tem sustentado esse crescimento e reforça nosso plano estratégico de conectar Manaus (AM) à malha operacional da Braspress, que, pelo modal rodoviário, cobre 100% do território nacional, assim garantindo excelência de ponta a ponta”, analisou o Diretor-Presidente.

O atendimento para esse nicho ocorre com atenção especial à Aeropress, que é o agente de carga do Grupo Braspress, cuja característica é o transporte rodoviário com abrangência nacional nas 110 filiais da Companhia.

“Temos dupla atuação: de um lado, como empresa de transporte aéreo através da BAC; de outro, a Braspress e a Aeropress, garantindo a integração multimodal que se completa com nossas operações também rodoflúvias. Essa flexibilidade é um dos diferenciais que nos coloca à frente da concorrência de forma muito nítida”, explicou Urubatan Helou.

Apesar de todos os aspectos otimistas encontrados, é inegável que o setor aéreo de cargas no Brasil enfrenta desafios históricos: altos custos operacionais, ausência de fluxos equilibrados em diversas rotas e concentração de mercado. Ainda assim, as expectativas futuras são positivas.

“A BAC chegou para ficar. Vamos manter e ampliar as frequências porque nossos clientes precisam desta confiabilidade que transmitimos.

A Braspress Air Cargo já demonstrou seu impacto no mercado combinando visão estratégica, execução ágil e confiança do cliente, o que reforça a posição do grupo como um dos principais players logísticos do Brasil.

Muitas vezes fazemos uma coleta em algum ponto do Brasil. Esta encomenda vem via rodoviária até Campinas (SP), onde a embarcamos em nossos aviões, chegando em Manaus (AM) colocamos em nossos barcos, que cobrem a parte fluvial de nossas operações. Fazemos a entrega final em algum ponto ribeirinho aos rios. Isto é intermodalidade elevada à enésima potência”, finalizou o CEO.

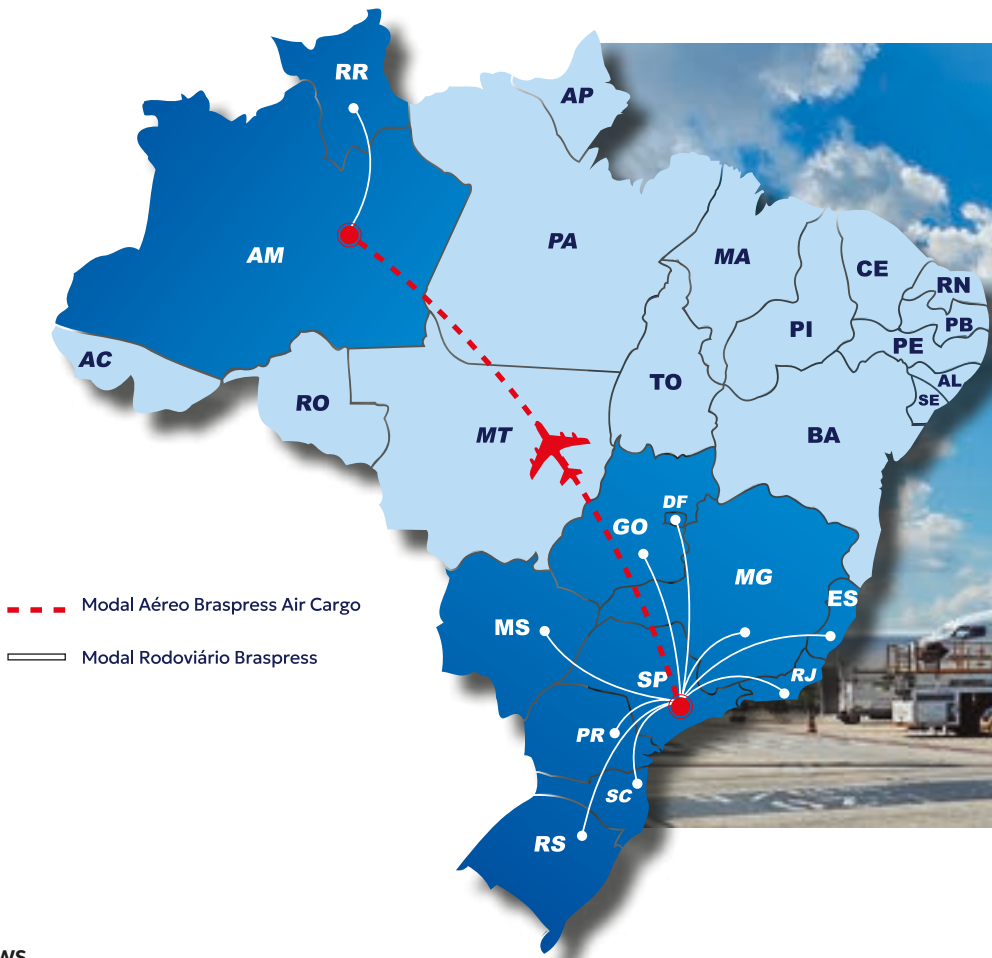
Investimentos contínuos

Ao todo, foram realizados investimentos de R\$ 40 milhões direcionados ao arrendamento das aeronaves, providência das certificações junto à ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil), contratação de executivos experientes da área, estruturação operacional e tecnológica, entre outras ações.

Para Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), Diretor Comercial, esses investimentos foram mais do que necessários para atingir um nível elevado de atuação.



Giuseppe Lumare Júnior, Diretor Comercial



Os dois Boeings 737-400 F foram os carros-chefe das operações



No ar, as aeronaves da BAC seguem se destacando transportando os sonhos de seus clientes

“A integração com a malha rodoviária da Braspress também apoia a ampliação dos resultados. O serviço exclusivo chamado Plus Service, que conecta o transporte rodoviário ao aéreo, é o que permite soluções mistas capazes de reduzir prazos de entrega em todo o país.

O Plus Service é um serviço que une as vantagens das operações rodoviárias da Braspress e as possibilidades únicas oferecidas pela BAC, simbolizando bem o poder de junção de encomendas em uma solução integrada de transporte. Com esse serviço, as cargas, que anteriormente levavam 15 dias para chegar à zona franca de Manaus via transporte rodoviário, chegam ao Norte ou ao Sul do país entre 36 horas e 4 dias (a depender da localidade).

Ter operações integradas que permitam a variação da oferta de serviços é o ponto mais relevante de diferenciação comercial que uma Organização de transportes pode ter. Nesse sentido, a BAC, como empresa cargueira, coloca o grupo Braspress em destaque e aponta para a atração de novos clientes a cada dia”, destacou Pepe.

Para os próximos meses, o plano estratégico da companhia aérea não descarta a atuação em outros eixos pelo Brasil que visam aprimorar todas as pontas dos transportes.

“A BAC foi construída com as mesmas diretrizes de gestão de todas as outras divisões do grupo Braspress. Assim, todas as operações e processos foram pensados para a máxima aderência aos princípios de conservação inteligente dos insumos produtivos.



O carregamento das cargas é unido pela competência da mão de obra humana e a tecnologia

Dito isso, por ora o foco é crescer no eixo em que já atuamos. Ao completarmos essa primeira fase do plano estratégico, será possível pensar em outras possibilidades de expansão”, esclareceu Giuseppe Lumare Júnior.

Por se tratar de um setor altamente regulado, a BAC opera sob rigorosos controles de manutenção e treinamento. Entretanto, a grande vantagem também está no acesso à estrutura tecnológica desenvolvida pela Braspress ao longo de décadas.

“Os sistemas que utilizamos permitem um controle detalhado das informações, compartilhamento de dados e atualizações de forma ágil com clientes e parceiros. Isso fortalece nossa posição como empresa inovadora e orientada à transparência”, acrescentou o Diretor Comercial.

Outro ponto é a visão sustentável em que a BAC já adota diretrizes de ESG (traduzido do inglês “Ambiental, Social e Governança”), investindo em uso inteligente de recursos, treinamentos e perspectivas futuras de uma frota mais moderna e menos poluente.

“O crescimento natural da BAC nos levará à adoção de aeronaves cada vez mais alinhadas

às práticas sustentáveis, bem como ao aprimoramento dos processos voltados a essas práticas”, encerrou o executivo.

A BAC não é apenas uma nova empresa aérea: é a materialização de um conceito de intermodalidade eficiente, que une rodovias, hidrovias e agora o céu. Mais do que transportar cargas, a companhia entrega confiança, inovação e futuro para a logística nacional.

Segmentos de Atuação

-  Farmacêuticos e Veterinários
-  HPC e Cosméticos
-  Eletroeletrônicos
-  Auto-peças
-  Consumos & Luxos
-  Produtos Perecíveis
-  Cargas Especiais

Urubatan Helou falou sobre o setor de investimentos em infraestrutura



Urubatan Helou comentou sobre as dificuldades no transporte brasileiro

A convite do presidente do SETCEPAR – Sindicato das Empresas de Transporte de Carga do Paraná, Silvio Kasnodzei, e ciceroneado pelo presidente da FETRANSPAR – Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado do Paraná, Coronel Sérgio Malucelli, Urubatan Helou, Diretor-Presidente, da Braspress realizou uma palestra sobre um Raio X da Matriz de Transportes Brasileira, na sede da entidade no dia 25 de setembro passado.

Cerca de 170 transportadores paranaenses estiveram presentes na ocasião, e puderam conhecer um pouco mais sobre as características, problemas, desafios, oportunidades e perspectivas da Matriz de Transportes Brasileira, envolvendo todos os modais ferroviário, rodoviário, aquaviário e aéreo.

Urubatan Helou deixou claro no evento que hoje o governo investe apenas 0,17% em média do orçamento em infraestrutura, valor insuficiente para modernizar portos, ferrovias, estradas, aeroportos e todas as necessidades para o escoamento da produção brasileira, enquanto que no passado já foi de 5% do PIB.

“Nosso último PND – Plano Nacional de Desenvolvimento foi nos governos do presidente Fernando Henrique Cardoso, de 1995 a 1998, e de 1999 a 2002. Hoje, o nosso setor é um setor dinâmico, adaptável, que tem respondido aos desafios do país.

Promove integração regional; propicia a movimentação de cargas e pessoas, essencial para o desenvolvimento econômico e impulsiona o comércio, a indústria e o agronegócio.

Transportes alertando da necessidade para o desenvolvimento do Brasil

Mas, temos uma dívida pública de 90% do PIB (Produto Interno Bruto), patamar de julho, sendo que o valor de juros da dívida/ano do Brasil é de 1 trilhão de reais de juros, 8,5% do PIB.

Ou seja, crescemos com um PIB diminuto, e precisamos de mais para fazer o mesmo acontecer nas nossas empresas”, explicou ele.

O Diretor-Presidente da Braspress fez ainda uma comparação com os 40 bilhões de dólares que os Estados Unidos compra por ano.

“Se a União Européia dizer para o Brasil: não precisa mais vender para os EUA, vende para nós. China e Índia também vão dizer a mesma coisa: não vende mais para os EUA. Nós somos BRICS, nós somos valentes, então vende para a gente. E vamos dizer mais uma coisa, Brasil, vocês ven-

dem 40 bilhões para os EUA, nós vamos te comprar 60 bilhões de dólares.

Se isso acontecer vai ser um vexame porque a nossa infraestrutura vai colapsar. O Brasil não está preparado para crescer, trava aeroportos, trava as rodovias, nós não investimos em infraestrutura hoje, nós deveríamos investir 4,5 ou até 6% do PIB para que a gente pudesse voltar a ter desenvolvimento sustentável.

Hoje os gargalos são absurdos, os patamares de rendas atuais... exemplo: o café ano passado, sem o tarifaço americano, 66% dos navios tiveram atrasos ou alteração na escala para contornar o colapso. Chegava no porto, não tinha espaço, tinha que ir para outro porto, tinha que transferir, não chegava, etc.

Urubatan Helou recebe homenagem em Curitiba (PR)

O Sistema FETRANSPAR, através do presidente da entidade, Coronel Sérgio Malucelli, e ao lado do presidente do SETCEPAR, Silvio Kasnodzei, prestaram uma homenagem a Urubatan Helou entregando uma placa com os seguintes dizeres:

“O Sistema FETRANSPAR presta justa homenagem ao Senhor Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress Transportes Urgentes, em reconhecimento à sua notável trajetória e à dedicação exemplar em prol do desenvolvimento do Transporte Rodoviário de Cargas no Brasil.

Sua liderança visionária e incansável atuação ao longo das últimas décadas, têm contribuído de forma inestimável para o fortalecimento e modernização do setor”.

Curitiba/PR, setembro de 2025.
Coronel Sérgio Malucelli,
Presidente do Sistema FETRANSPAR



Da direita para a esquerda: Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress; Silvio Kasnodzei, presidente do SETCEPAR e Coronel Sérgio Malucelli, presidente do sistema FETRANSPAR

A soja, que o tempo médio de carregamento aumentou de 10 para 17 dias nos últimos 12 meses, não tem nada a ver com o tarifaço. No conjunto das exportações, somente 23% dos embarques do ano passado aconteceram no horário definido, enfim problemas e problemas”, acrescentou.

Finalizando sua fala, Urubatan Helou questionou: Dá para arrumar?

“Sim, mas nós precisamos fazer uma Reforma Administrativa; Reforma do Estado; Reforma dos benefícios sociais; reforma partidária com fidelidade partidária e uma nova política industrial”, sugeriu mencionando ainda que “temos uma bela democracia com instituições e precisamos eleger quem esteja comprometido com o novo modelo do Estado. Não tem milagres”, concluiu o Diretor-Presidente.



O evento contou com a presença de cerca de 170 transportadores do Paraná



Seguro Auto O que cobre?



Colisões e Acidentes



Roubo e Furto



Danos da natureza e Incêndio



Assistência 24 horas

Coberturas opcionais: Carro reserva, cobertura de vidros, danos a terceiros e danos corporais a terceiros

Muito mais para você

Além do seguro auto a Digilog também possui:

- Seguro Residencial
- Seguro para Celular
- Seguro Transportes de Cargas
- Seguro Empresarial - Prédio e Conteúdo

A Digilog Seguros tem ótimas oportunidades de fechamento, entre em contato e saiba mais

11 93437-4186 (Marcelo)
comercial@digilogseguros.com



Ladair Michelin e suas contribuições ao Transporte Rodoviário de Cargas

..... · Denise de Paiva



Ladair Michelin foi dono de uma das maiores transportadoras que já existiu

No alto dos seus quase 87 anos de vida, Ladair Michelin demonstra muita vitalidade ao recordar-se de todos os avanços que trouxe ao TRC - Transporte Rodoviário de Cargas.

Premiado inúmeras vezes por diversas entidades, a última recentemente em Bento Gonçalves (RS), durante reunião da NTC&Logística (Associação Nacional do Transporte de Carga e Logística) em agosto passado, ele começou a vida de empresário muito jovem, aos 20 e poucos anos.

Depois de sair do Exército, em 1960, comprou seu primeiro caminhão Scania e formou a própria empresa, contribuindo para várias inovações no TRC, como a implantação do bitrem no Brasil, e participando da vida do país, ao manter amizade com presidentes e governadores.

“Eu trouxe muitas novidades ao setor, assim como o Urubatan também trouxe, mas ele foi na alta tecnologia, com a implantação do SORTER (Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas), Data Center e outros recursos.

Tínhamos visto esse SORTER na UPS, em 1982, nos Estados Unidos, quando participei com ele e outros empresários da primeira viagem técnica internacional. Na época, não entendemos nada sobre o funcionamento do sistema, mas o Urubatan, então com 31 anos, disse que ia fazer igual no Brasil e fez”, lembrou Ladair.

Naquela época, o Diretor-Presidente da Braspress, estava com apenas 31 anos e foi designado pelo então presidente da NTC&Logística, o falecido transportador Thiers Fattori Costa a organizar essa comitiva de transportadores.

“O jovem Urubatan era muito esperto, e nós, da comitiva, éramos os velhos. Ficamos atrás dele, correndo de uma visita para outra e aprendendo muito.

Depois vieram outras viagens, e pude conhecer a Associação das Empresas de Transporte de Refrigerados, a Transfrigoroute Internacional, da qual fui representante no Brasil, já que dirigia a Transportadora Michelin, especializada nesse segmento”, prosseguiu ele.

A Transportadora Michelin figurou entre as maiores do setor de refrigerados, com atuação em oito países na América do Sul: Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, Bolívia, Peru, Venezuela e Colômbia, atendendo importantes clientes com as maiores participações de mercado no setor de alimentos. As atividades da empresa foram encerradas em 2002.

“Comecei atuando na Argentina, o que foi um marco, e, através dessa movimentação, inovei com a adoção das carretas paletizadas, que modernizaram o setor e agilizaram a distribuição.



Ladair à direita com o ex-presidente argentino Carlos Menem, à esquerda

Nessa trajetória, tive o apoio do empresário Raul Randon para o desenvolvimento desse equipamento, que se tornou obrigatório em todo o Mercosul. Isso me deu a oportunidade de conhecer Carlos Menem, presidente da Argentina”, recordou nosso homenageado.



Da esquerda para a direita, Urubatan Helou (7º) e Ladair Michelin (1º) em registro da visita à UPS em 1982, em Chicago (EUA)



Ladair Michelin ao lado de uma de suas frotas

Outra contribuição de Ladair aconteceu na elaboração do VW 18.310, outro nicho de mercado que faltava no setor. Todas as outras montadoras tiveram que seguir essa sugestão, para que os transportadores pudessem carregar produtos leves com mais facilidade e agilidade.

Mais uma inovação sugerida pelo nosso entrevistado foi o bitrem: “Esse assunto realmente me deu muito trabalho, porque o bitrem não era regulamentado. Então, tivemos que fazer mui-

tas reuniões com as autoridades para comprovar a viabilidade do projeto.

Tive muita ajuda do Neuto, antigo colaborador da NTC. Além disso, fizemos muitas experiências em rotas determinadas, que comprovaram a eficiência desse tipo de equipamento e facilitaram a aprovação pelas autoridades de trânsito”, lembrou ele.

Muitos livros já foram escritos sobre a vida e os feitos de Ladair Michelin, e muitos com certeza ainda virão, pois há muito o que contar desse descendente de italianos.

Antes de finalizar esta homenagem, não posso deixar de comentar que Ladair Michelin participou, durante 20 dias, de uma viagem para a Europa, Oriente Médio e o Japão com outros empresários, deputados e secretários de Estado, acompanhados por Paulo Maluf, então governador de São Paulo.

A comitiva conseguiu vender diversos produtos paulistas – inclusive 100 mil automóveis do modelo Passat, que fez muito sucesso na década de 1970. Esse tipo de viagem a negócios continua fazendo muito sucesso, mesmo hoje, com o mundo globalizado.

Todos esses fatos mostram que realmente Ladair Michelin é um dos grandes ícones do TRC na América do Sul. ■



O ex-presidente do Brasil, João Figueiredo, à direita, e Ladair Michelin, à esquerda, cultivaram uma relação de amizade



AUTOMATIZE COM A #NUMBER1

para ter uma **logística de alta performance**.

Automação sob medida para operações logísticas que exigem performance, precisão e escalabilidade. Transformamos armazéns em ambientes inteligentes com:

- Esteiras e Sorters inteligentes;
- Sistema de gestão WCS com IA, potencializando seu negócio com eficiência;
- Robôs autônomos para movimentação e picking.

Inove com quem **entende de logística**.

Acesse: www.invent-corp.com

Ou entre em contato: contato@invent-corp.com

invent

A **número 1** em automação logística.

Campanha do Agosto Dourado é realizada no Planeta Azul



Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, compartilhou seu relato pessoal e reforçou a importância da amamentação

A amamentação, além de um gesto de amor profundo, é essencial para o desenvolvimento saudável do bebê em seus primeiros meses de vida. Sabendo disso, a Braspress promoveu mais uma edição da campanha do Agosto Dourado, com ações realizadas no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), nos dias 11 e 13 de agosto passado.

A abertura do evento contou com a presença de Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, que também vivencia a jornada transformadora da maternidade, com o pequeno Benício. Sarita compartilhou sua experiência pessoal e reforçou a importância da amamentação.

“Tudo muda para nós na gestação. Cada decisão tomada tem um peso enorme, mas na Braspress recebemos apoio real. O suporte que tive de todos durante a minha gestação foi fundamental para viver este momento com tranquilidade e segurança”, relatou a Gerente ao destacar o compromisso da Companhia com o bem-estar de suas colaboradoras.

Como parte dessa especial dedicação às mães, em 2023 foi inaugurada uma sala de amamentação. O espaço oferece conforto e privacidade para que as braspresianas retirem o leite materno com o auxílio de uma bomba extratora.

“Pesquisamos várias opções de bombas para colocarmos em nossa sala, das mais simples às mais completas. Quando apresentei as opções ao Sr. Urubatan Helou, Diretor-Presidente, ele fez questão de oferecer o melhor apoio possível às mães que retornam da licença-maternidade. Assim, adquirimos a melhor bomba disponível no mercado”, lembrou Sarita Almeida.

Pensando nas colaboradoras gestantes, a Organização desenvolveu ainda duas iniciativas especiais que reforçam a valorização da maternidade. A primeira é a entrega de um kit completo para amamentação, composto por recipientes próprios para a armazenagem do leite materno.

A segunda ação, idealizada por sugestão do Diretor-Presidente, Urubatan Helou, é a entrega de um kit maternidade, composto por itens sim-

bólicos e afetivos, como um body e um ursinho exclusivo da Braspress.

Em 2024, este kit maternidade foi distribuído a 60 gestantes em âmbito nacional. De janeiro a setembro de 2025, outras 40 colaboradoras receberam esse apoio, fortalecendo ainda mais o vínculo entre a Organização e suas profissionais em um dos períodos mais especiais de suas vidas.

Janaina Dias, psicóloga materno-infantil, perinatal e organizacional, reforçou essa visão ao destacar os múltiplos impactos da maternidade.

Segundo ela, esse período transforma o ritmo de vida, revela novas forças internas e redefine prioridades, além de desenvolver habilidades como empatia, resiliência, organização e criatividade. “Nós, mulheres, tiramos uma força que nem sabemos de onde vem, mas que aparece e com a qual conseguimos atravessar várias noites sem dormir. É por isso que, nesse momento, é essencial que as gestantes sejam cuidadas e acolhidas, porque é uma fase profundamente desafiadora”, finalizou a psicóloga.



Da esquerda para a direita: Daiane Almeida de Souza, Operadora de Risco; Gabriela Nagy Moreira, Analista de Recursos Humanos; Ana Carolina Silva, Analista de Intercâmbio Eletrônico de Dados; Giovanna Gabriela da Silva, Auxiliar de Enfermagem; Maria Lucimar da Silva Sales, Enfermeira do Trabalho; Vitória Rodrigues da Silva, Analista de Controle Operacional; Luara Andrade Santana, Conferente de Carga e Juliana Balieiro Coelho, enfermeira obstetra

Vida que alimenta

As braspresianas também tiveram a oportunidade de participar de um workshop conduzido por Juliana Balieiro Coelho, enfermeira obstetra. A profissional ofereceu orientações essenciais para que as mães possam viver esse momento de conexão com seus filhos de forma especial e acolhedora.

Entre os temas abordados, destacaram-se: a pega correta e o posicionamento adequado do bebê durante a amamentação, a interpretação dos sinais de saciedade da criança, os desafios e descobertas dos primeiros três meses de vida, além do profundo processo de entrega e doação que envolve o cuidado a outro ser humano.

“São indiscutíveis os benefícios da amamentação para o bebê, a mãe e a sociedade como um todo. O Agosto Dourado vem para nos fazer refletir sobre o auxílio às mães que amamentam. Sejam um ponto de apoio para elas; isso fará toda a diferença”, aconselhou a enfermeira Juliana.

Para as gestantes que participaram da experiência, o workshop foi uma oportunidade para

esclarecer dúvidas, deixá-las mais confiantes em relação ao processo de amamentação e, principalmente, tranquilizá-las para viverem esse momento especial.

“Eu nunca tive essa experiência em relação à amamentação. Já fui ponto de apoio para outras mães, mas nunca mantive contato com esse tipo de orientação recebida hoje”, compartilhou Ana Carolina Silva, Analista de Intercâmbio Eletrônico de Dados e mamãe de primeira viagem da Ísis.

“Sou mãe da Helena, hoje com quatro anos, e tive o privilégio de amamentá-la por um ano e quatro meses. Agora estou me preparando para receber o Leandro, e, como minha primeira gestação foi tranquila, espero repetir essa experiência positiva”, comentou Vitória Rodrigues da Silva, Analista de Controle Operacional.

Auxiliar as mães nesse processo é investir em um início mais saudável e amoroso para a vida dos pequenos Leandro e Ísis, que, com o apoio da Braspress, poderão crescer mais fortes, graças aos benefícios do leite materno. ■

Excelência da Braspress é reconhecida novamente no prêmio Recall de Colatina (ES)



À esquerda, Renato Venâncio, Gerente Regional do Espírito Santo, e Altieles Oliveira, Gerente da filial de Colatina (ES), à direita

A Braspress consagrou-se novamente em primeiro lugar na categoria Transportadora, da 24ª edição do prêmio Recall de Marcas e Serviços, realizado em Colatina (ES), em 30 de agosto passado.

Graças à excelência dos serviços realizados pela Companhia na cidade, 39% dos colatinenses que participaram da pesquisa registraram seu voto de confiança no trabalho exercido pela Braspress na região. A filial no município já atua há mais de 20 anos com excelência e rapidez.

Estiveram presentes na ocasião o Gerente Regional do Espírito Santo, Renato Venâncio, e o Gerente da filial de Colatina (ES), Altieles Oliveira.

“Mais um ano que a Braspress deixa registrada a sua competência através dessa premiação. Tenho muito orgulho de mais uma vez ter comparecido e representado a Companhia”, declarou Renato Venâncio.

“Nossa filial (Colatina) trabalha muito para fortalecer cada vez mais a marca da Braspress em nosso estado e este prêmio mostra que estamos no caminho certo”, finalizou Altieles Oliveira.

Top of Mind de Uberlândia (MG) também consagra a Braspress

Realizada pela ACIUB (Associação Comercial e Industrial de Uberlândia), a premiação Top of Mind consagrou a Braspress como a Melhor Transportadora da cidade e região, em 16 de setembro passado.

Este é o 6º troféu conquistado pela Companhia no evento, que na ocasião teve como representante Carla Mendonça, Gerente Regional do Triângulo Mineiro.

“Ser lembrada como a transportadora mais presente na mente dos clientes é uma conquista que nos emociona e motiva.

Esse sexto troféu do Top of Mind reafirma a força da marca Braspress na região e o empenho diário da nossa equipe em prestar um serviço de excelência”, comentou a Gerente Regional.



Carla Mendonça, Gerente Regional do Triângulo Mineiro, ao lado da homenagem da ACIUB feita para Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress

Braspress vence pela sétima vez o Top 100 de Uberlândia (MG)



Carla Mendonça, Gerente Regional do Triângulo Mineiro, à direita recebeu a premiação entregue por Thiago Soares Fonseca, presidente do Sindicato Rural de Uberlândia, à esquerda

A Braspress foi novamente reconhecida no prêmio Top 100 de Uberlândia (MG), conquistando pelo sétimo ano consecutivo a liderança na categoria Entregas Expressas.

Esse destaque é resultado da agilidade nas operações da Companhia no Triângulo Mineiro, sustentada pela postura de comprometimento e dedicação que adota com seus clientes.

O evento, realizado no dia 26 de setembro passado, foi promovido pela ACIUB (Associação Comercial e Industrial de Uberlândia), CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas), FIEMG (Federação

das Indústrias do Estado de Minas Gerais), OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), Sindicato Rural de Uberlândia e Sociedade Médica de Uberlândia.

Carla Mendonça, Gerente Regional do Triângulo Mineiro, recebeu o troféu em nome da Companhia.

“Receber esse reconhecimento reforça o nosso compromisso em oferecer sempre agilidade e qualidade nas entregas, mantendo a dedicação e a confiança que nossos clientes depositam em nós”, declarou Carla Mendonça, muito feliz com o prêmio. ■

—KM +AR PURO

Com **6 UNIDADES** localizadas estrategicamente na Grande São Paulo, conseguimos agilizar as operações logísticas e anualmente reduzimos **1.436 TONELADAS DE CO₂** na atmosfera. Contribuímos também para a qualidade de vida de nossos colaboradores, já que eles ficam menos tempo no trânsito, pois moram perto do local de trabalho. Pode ser pouco, mas já é um começo em direção a um futuro mais sustentável.



Imagem de um dos nossos CAOBs localizado no bairro da Cantareira, Grande São Paulo



Acesse nosso site
braspress.com

BRASPRESS
SUSTENTÁVEL

Braspress mostra que cuidar de áreas verdes também é cuidar de pessoas



O desenvolvimento das plantas é acompanhado desde a germinação ao florescimento

O cuidado da Braspress vai muito além da excelência em logística, estendendo-se ao meio ambiente e, principalmente, às pessoas. Desde 1990, a Companhia investe em áreas verdes como parte de sua cultura organizacional, promovendo bem-estar, equilíbrio e qualidade de vida aos colaboradores.

Com a chegada da primavera, esses espaços ganharam ainda mais destaque, não apenas pela beleza, mas pelo impacto positivo que geram no cotidiano.

Atualmente, são cerca de 25 mil metros quadrados de áreas verdes espalhadas entre o Planeta Azul, em Guarulhos (SP), e diversas filiais

pelo Brasil, como Salvador (BA), Goiânia (GO), Belo Horizonte, Itaobim, Uberaba e Uberlândia (MG), Campo Grande (MS), Curitiba (PR), Brasília (DF) e Bauru (SP), entre outras.

Um dos marcos deste compromisso com a Sustentabilidade é o moderno viveiro de plantas inaugurado na Matriz da Companhia em 23 de setembro de 2024. O espaço, de 36 metros quadrados, foi idealizado por Urubatan Helou, Diretor-Presidente, com o apoio de sua esposa, Alaynes Helou, e da técnica em paisagismo Dulcinéia Marçon, carinhosamente chamada de Dulce.

Equipado com sistema de irrigação automático, mesas de três metros de comprimento e pirâmides

com degraus para acomodar diferentes espécies de plantas, o espaço foi estrategicamente instalado para receber boa iluminação solar, garantindo o crescimento saudável das mudas e proporcionando momentos de reconexão com a natureza.

Até mesmo as flores dos escritórios, que por vezes perdem o vigor por falta de luz natural, são levadas ao viveiro, onde recebem atenção especializada, se fortalecem e voltam a florescer. Esse gesto simbólico traduz o propósito da Organização de cultivar ambientes saudáveis.

Para Alaynes Helou, cuidar das plantas também é cuidar de si. “O Garrincha dizia: ‘Nem acredito que sou pago para jogar futebol, pois para



Alaynes Helou e Dulce com uma muda da árvore Cinamomo (mais conhecida como Erva de Santa Maria) que, segundo a crença popular, protege contra raios

mim isso não é um trabalho’. Hoje, faço minhas essas palavras, pois cuidar das áreas verdes da Braspress não é apenas uma atividade; é uma fonte de alegria, equilíbrio e conexão.

Cada planta que floresce e cada árvore que resiste ao tempo me lembram que estamos cultivando mais do que paisagem: estamos cultivando cuidado. Há árvores aqui com mais de 50 anos, e saber que faço parte dessa história viva me emociona profundamente”, afirmou ela.

Entre as árvores de mais de meio século de vida citadas por Alaynes Helou destaca-se a pau-ferro, espécie localizada nas proximidades do viveiro que, segundo um biólogo consultado pela paisagista Dulce, pode ter entre 60 e 70 anos.

Também marca presença uma grande variedade de espécies nos jardins, entre elas: kaizukas, primaveras, paus-d’água, palmeiras ráfias, flamboyants, ipês-amarelos, bromélias, pinheiros, re-sedás, cicás, azaleias e jasmims.

“Desenvolver o paisagismo aqui é investir diretamente na qualidade de vida das pessoas. Cada planta cultivada, cada espaço verde criado, é uma demonstração de cuidado. Por isso, desenvolvemos este trabalho com muito amor e alegria para todos os braspressianos”, comentou Dulce.

Um trabalho em equipe

Muitas árvores e flores presentes nos jardins da Organização foram trazidas da África por antigos proprietários e hoje fazem parte de um legado que continua florescendo graças à atuação da Companhia.

Um exemplo marcante deste compromisso é o plantio das primeiras palmeiras do Planeta Azul, realizado pessoalmente por Urubatan Helou. Mais do que estética, as áreas verdes representam zelo, memória e conexão com a natureza, além de refletirem o compromisso com um futuro sustentável.

O cuidado diário com os jardins é acompanhado por Everton Rossin Charantola, Supervisor de Manutenção Predial, e compartilhado por quatro jardineiros: Ronaldo Bezerra da Silva, Hélio Diniz da Silva, Anailton Brito Viana e Ronaldo Ângelo dos Santos, responsáveis por fazerem do Planeta Azul um lugar mais verde.

Anailton, com cinco meses de Braspess e mais de cinco anos de experiência na área, destacou o

quanto a função que desempenha na Companhia contribui para sua realização pessoal: “Sinto-me bem em trabalhar com paisagismo; é algo de que realmente gosto”, disse o jardineiro.

O trabalho desempenhado pela equipe vai além da manutenção e envolve o acompanhamento das estações, observação da evolução das flores, adaptação dos cuidados conforme o clima e a garantia de que cada espaço verde esteja sempre acolhedor.

São eles que, com paciência e precisão, revitalizam os canteiros e escolhem os melhores locais para cada muda. Ronaldo Ângelo, com 19 anos de profissão e há mais de dois na Braspess, compartilhou a paixão pela jardinagem cultivada há um bom tempo em seu coração.

“É muito gratificante estar aqui porque amo cuidar da natureza e fazer parte dela. Tudo que faço é com amor. Gosto de mexer com plantas e cuidar do meio ambiente. Isso para mim é muito satisfatório”, finalizou ele.



O Supervisor de Manutenção, Everton Rossin Charantola e os jardineiros, Ronaldo Ângelo dos Santos, Hélio Diniz da Silva, Ronaldo Bezerra da Silva e Anailton Brito Viana, da direita para a esquerda, são os responsáveis por cuidar do paisagismo na Matriz da Companhia



As áreas verdes se expandem em cada canto de nossas filiais



Próximo ao viveiro existem áreas de descanso



O contraste das flores da primavera com as árvores Kaizukas trazem uma imagem belíssima



Além de enfeitar os jardins, os ipês-
amarelos criam ambientes serenos e
acolhedores



Os jardins do Planeta Azul abrigam uma rica variedade de flores

Benefícios das áreas verdes

Ambientes com paisagismo vão muito além da estética, pois têm o poder de transformar a rotina e propiciar o bem-estar das pessoas. Estudos mostram que espaços verdes ajudam a reduzir o estresse, equilibrar as emoções e criar uma atmosfera mais leve e acolhedora, impactando diretamente na qualidade de vida no trabalho.

Além disso, estes ambientes estimulam a produtividade e a criatividade, favorecendo a con-

centração e o pensamento inovador. O contato com a natureza também promove benefícios físicos e mentais, como a redução de crises alérgicas, a melhora da qualidade do ar e o fortalecimento da saúde emocional.

Na Braspress, os jardins e praças disponíveis aos colaboradores promovem pontos de convivência e descanso. Mais do que isso, áreas verdes bem cuidadas refletem respeito e valorização, ao comunicar, de forma silenciosa, que cada pessoa ali importa.



Os jardins do Planeta Azul contam com Kaizukas que simbolicamente representam uma energia de guarda e proteção ao ambiente



Na filial de Bauru (SP), os colaboradores dispõem de espaços de descanso com áreas verdes integradas



Em Curitiba (PR), o paisagismo faz parte do cotidiano dos braspressianos



Flores Flamboyant também estão presentes na Matriz da Companhia

Entrevista Especial

Para aprofundar ainda mais o tema, Caroline Carvalho, Engenheira Ambiental da Braspress, conduziu uma entrevista especial com Alayses Helou e Dulcinéia Marçon, que compartilharam detalhes sobre o funcionamento do Viveiro instalado na Matriz da Companhia e as motivações que movem o projeto. Confira a seguir.



Alayses Helou, à esquerda e Dulce Marçon, à direita, transformam cada espaço verde da Braspress com sensibilidade e dedicação

CAROLINE CARVALHO: Como surgiu a ideia da criação do Viveiro?

ALAYSES HELOU: O Viveiro nasceu de um sonho e, hoje, tornou-se – como diz meu marido Urubatan, – a nossa verdadeira maternidade de mudas. Antes, recebíamos as plantas prontas, mas agora temos o privilégio de acompanhar cada etapa do seu desenvolvimento, da germinação ao florescimento. É emocionante ver como uma simples semente pode transformar-se em uma árvore imponente e cheia de vida. A cada nova planta que brota, somos lembradas do poder de renovação da natureza – e como é lindo fazer parte deste processo.

DULCINÉIA MARÇON: Cuidamos de cada fase com carinho e técnica. Usamos adubo orgânico para enriquecer o solo e garantir a nutrição necessária para cada etapa de crescimento das mudas. Além disso, realizamos controle de irrigação, monitoramento de possíveis pragas e seleção criteriosa das sementes, sempre pensando no crescimento e na transformação das mudas em plantas vigorosas, um verdadeiro testemunho do quanto a dedicação e o amor à natureza podem gerar vida.

CAROLINE CARVALHO: Qual é a missão ou propósito que vocês enxergam no trabalho com o cultivo de mudas?

ALAYSES HELOU: O propósito do nosso trabalho vai muito além de embelezamento, pois representa um compromisso permanente com a redução das emissões de gases do efeito estufa. O Viveiro e o paisagismo ajudam a minimizar esses impactos porque cada muda devolve oxigênio para o ar através da fotossíntese e cria um ambiente verde que inspira quem passa por ali. A cada semente que plantamos, vemos a natureza se renovar e sabemos que estamos fazendo a nossa parte.

CAROLINE CARVALHO: Como vocês acreditam que o contato diário com a natureza transforma a vida das pessoas?

ALAYSES HELOU: Acreditamos que o contato diário com a natureza transforma a vida de um jeito único. Quando cuidamos das plantas, percebemos que são seres vivos, que respiram, crescem, renovam-se e, de alguma forma, conectam-se conosco. Observar uma flor desabrochar ou uma árvore se fortalecer nos traz calma, inspiração e um sentimento de pertencimento. A natureza nos ensina sobre paciência, cuidado e resiliência, nos lembrando que, assim como as plantas, também podemos crescer, nos renovar e florescer.

CAROLINE CARVALHO: O que mais vocês têm como motivação para continuar nessa ação?

ALAYSES HELOU: O que mais me motiva é o cheiro das plantas e o jeito que têm de se comunicar conosco, mudando suas folhas com a chegada de uma estação. Minha ligação com o paisagismo vem de muito antes: desde solteira, sempre vivia cercada de plantas em casa. Quando conhecemos a Dulce, com seu conhecimento técnico, conseguimos trazer toda esta experiência para o Planeta Azul. Aprendemos a lidar com as pragas e transformamos este espaço em um ambiente vivo, saudável e inspirador.

DULCINÉIA MARÇON: Conseguimos perceber facilmente a biodiversidade presente neste espaço. É incrível observar como cada planta e cada pequeno organismo fazem parte de um equilíbrio delicado e maravilhoso. A natureza nos mostra sua força e complexidade, e estar perto dela nos faz valorizar cada detalhe, cada cor, cada cheiro e

cada som desse ecossistema vivo. A convivência nos lembra de como cuidar e preservar é também um gesto de conexão com a vida em sua forma mais pura.

DULCINÉIA MARÇON: Como vocês acreditam que o plantio de árvores e espécies de plantas ajuda no combate às mudanças climáticas?

ALAYSES HELOU: Para nós, este cuidado é uma forma de retribuir à natureza tudo o que ela nos dá, além de gerar impacto positivo no clima. Cada árvore que cresce ajuda a limpar o ar, a trazer frescor, sombra e vida para o ambiente. Sentimos que estamos fazendo a nossa parte, deixando um mundo mais verde e saudável para as futuras gerações, pois pequenas ações provocam grandes mudanças.

CAROLINE CARVALHO: Quais práticas sustentáveis são adotadas no Viveiro no dia a dia (reaproveitamento de água, compostagem, espécies nativas, etc.)?

ALAYSES HELOU: Adotamos práticas como o reaproveitamento da água, garantindo que cada gota seja utilizada de forma eficiente, e aplicamos aspersão com ventiladores, que ajudam a irrigar as plantas de maneira uniforme e consciente. Também utilizamos adubo orgânico para nutrir nossas mudas de forma natural e saudável. Cada ação é pensada com cuidado, porque acreditamos que a Sustentabilidade não é apenas uma prática, mas um compromisso diário com a nossa natureza.

CAROLINE CARVALHO: Como funciona o processo de produção das mudas, desde a semente até o plantio?

ALAYSES HELOU: O processo começa com a semente. Nos primeiros três meses, é mantida sob atenção, até surgir a primeira folhinha. As sementes são plantadas em pequenos vasos para, aos poucos, começarem a desenvolver-se, emergindo da terra. E então acontece o momento mais incrível: a explosão da vida. É por isso que chamamos nosso espaço de Viveiro, a verdadeira maternidade de mudas, porque ali cada etapa do crescimento é observada, cuidada e celebrada. ■

A importância dos Motoristas é novamente ressaltada na Braspess



Gustavo Ricca, Gerente Regional Metropolitano de São Paulo, Mário Furquim, Gerente Nacional de Tráfego Rodoviário e Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, celebraram a data junto aos Motoristas

Em agradecimento ao trabalho essencial e incansável dos profissionais que transportam sonhos, histórias e progresso pelos quatro cantos do Brasil, a Braspess promoveu uma série de ações em comemoração ao Dia do Motorista, celebrado em 25 de julho passado. Vale destaque para o tradicional Programa do Sono, realizado entre 21 e 25 de julho passado no Planeta Azul, em Guarulhos (SP).

Valorizar a profissão é um princípio contínuo na Organização e uma cultura frequentemente ressaltada por Urubatan Helou, Diretor-Presidente, que sempre enfatizou que os condutores são os principais profissionais de uma empresa de transportes.

Para fortalecer os laços com esses profissionais e reconhecer seu papel fundamental, a Companhia preparou um café da manhã especial no CAMB (Centro de Apoio ao Motorista Braspess) – Basil de Barros, localizado na filial

São Paulo, com o objetivo de acolher e agradecer a cada um no Dia Nacional do Motorista.

“Os profissionais do volante carregam consigo histórias, trajetórias e responsabilidades que se entrelaçam com o progresso do país. Em cada quilômetro percorrido, garantem que os produtos cheguem ao seu destino, que famílias estejam reunidas e que negócios tenham condições de prosperar”, comentou Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos.

Os Motoristas também foram cumprimentados por Gustavo Ricca, Gerente Regional Metropolitano de São Paulo, que comparou o funcionamento operacional da Organização a antigos modelos de relógios, que tinham uma peça central responsável por movimentar as demais engrenagens do mecanismo.

“Na Braspess, é justamente o Motorista que dá esse movimento ao nosso negócio, transfor-

mando o pedido do cliente em entrega. Vocês, além de serem a peça fundamental da nossa operação, são ainda responsáveis pela imagem da empresa”, destacou o Gerente.

Em muitos setores, o reconhecimento ainda é um grande desafio, mas iniciativas como as da Companhia ajudam a valorizar e dar visibilidade àqueles que, mesmo longe dos holofotes, são

protagonistas de um movimento que sustenta o Brasil.

“Sabemos do desafio de vocês na estrada, da responsabilidade e do cuidado que precisam ter no dia a dia. Por isso, existe esta estrutura e este investimento da Braspess para tornar melhor cada dia de vocês”, destacou Mário Furquim, Gerente Nacional de Tráfego Rodoviário.

Valorização em forma de cuidados

Para quem vive na estrada, o repouso não significa somente benefício pessoal, mas fator essencial para a segurança e a tomada de decisões no trânsito. Com isso, as ações do Programa do Sono conscientizam os Motoristas sobre a importância do descanso adequado.

Como parte da iniciativa, os profissionais participaram de uma palestra ministrada pelo psicólogo Jonas Duarte Costa, que reforçou o papel essencial do preparo emocional e psicológico para enfrentar os desafios da rotina e tomar decisões assertivas diante das adversidades.

“A consciência do seu estado pessoal é o que determina a sua segurança. Lembrem-se de que, independentemente de onde vocês estiverem, têm motivo para viver – e é justamente isso que queremos que façam”, enfatizou o psicólogo.

Pequenas mudanças na rotina também são imprescindíveis para garantir um desempenho seguro e eficiente dos condutores. Pensando nisso, foram reforçadas as tradicionais orientações do Programa do Sono, para promover a saúde integral dos profissionais do volante destacadas abaixo:

Boas práticas para a sua saúde

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|------------------------------------|
| 1 | reduzir o consumo do café; | 6 | praticar exercícios regularmente; |
| 2 | evitar a ingestão de muito líquido; | 7 | criar uma rotina de desaceleração; |
| 3 | manter o quarto escuro e calmo; | 8 | não consumir bebida alcoólica; |
| 4 | não ir se deitar de estômago cheio; | 9 | não fumar; |
| 5 | desligar a TV e outros aparelhos; | 10 | cuidar da saúde mental. |

Ações do Programa do Sono

Os condutores também receberam orientações psicológicas personalizadas e realizaram exames de sangue – providências que demonstram o compromisso da Organização em incentivar o cuidado integral com a saúde de cada profissional.

Em um ambiente leve e acolhedor, nutricionistas promoveram diálogos sobre alimentação saudável, permitindo a construção de diagnósticos personalizados e a introdução de rotinas nutricionais mais equilibradas.

“A orientação nutricional é essencial para o exercício da nossa profissão. Quando o peso está compatível com nossa estrutura corporal e altura, conseguimos desempenhar nossa função com mais eficiência” compartilhou o Motorista Luis Marcelo Pagliuso, demonstrando seu comprometimento em adotar uma alimentação mais equilibrada.



O Motorista Mardilson do Santos também esteve presente nas ações e aproveitou a oportunidade para realizar o exame de sangue



Luis Marcelo Pagliuso, Motorista Carreteiro, participou da orientação nutricional disponibilizada

Os condutores compartilharam ainda que as iniciativas voltadas à saúde, à capacitação e à conscientização promovidas pela Braspress têm papel essencial no desempenho de suas atividades.

“É sempre bom ter oportunidades para aperfeiçoar nosso trabalho, cuidar da saúde, participar de palestras e ações de conscientização. Tudo isso é muito interessante e realmente nos ajuda”, disse Elton Antônio de Almeida, Motorista Carreteiro.

“Estou na Braspress há 17 anos, e sempre é importante agregar alguma coisa positiva para trazer ao nosso dia a dia”, afirmou Claudinei Vieira Severino, Motorista de Bitrem.

As comemorações para a valorização do trabalho dos profissionais estenderam-se também pelas filiais de Maceió (AL); Manaus (AM); Feira de Santana e Salvador (BA); Fortaleza (CE); Brasília (DF); Vitória (ES); Belo Horizonte, Divinópolis, Extrema, Itaobim, Nova Serrana, Uberaba e Uberlândia (MG); Campo Grande (MS); Recife (PE); Curitiba (PR); Resende e Rio de Janeiro (RJ); Novo Hamburgo e Porto Alegre (RS); Jaraguá do Sul, Blumenau, Florianópolis e Itajaí (SC); Araçatuba, Bauru, Campinas, Piracicaba, Pirassununga, São José do Rio Preto, São José dos Campos e Sorocaba, CAOBs (Centros de Apoio Operacional Braspress) Cantareira, Santo Amaro, Santo André, Tamboré e a divisão rodoviária, Aeropress (SP). ■

Comemoração em nossas filiais



Os Motoristas de Curitiba (PR) celebram a data em união



À esquerda, o Gerente Paulo Henrique França, uniu-se aos condutores para a comemoração em Brasília (DF)



Raphael Caldeira, Superintendente da Aeropress, ao centro, também esteve presente na data festiva junto aos Motoristas em Guarulhos (SP)



A comemoração estendeu-se também ao CAOB de Tamboré, Barueri (SP)



No CAOB de Cantareira (SP), os motoristas uniram-se ao Gerente Paulo Vicente da Silva, à esquerda



Homenagem aos Motoristas em Campinas (SP) junto ao Gerente Regional Henrique Coimbra, à esquerda



Os Motoristas de Belo Horizonte (MG) celebraram seu dia junto ao Gerente Max Wagner Koppe, à esquerda, e ao Gerente Regional Plínio Rocha, à direita



O Gerente José Ricardo Gonçalves, ao centro, uniu-se aos condutores de Itaobim (MG)



À esquerda, o Gerente Thiago de Sousa Franco esteve presente na comemoração em Itajaí (SC)



À esquerda, a Gerente de Divinópolis (MG), Rosângela dos Reis, também prestou sua homenagem



Em Piracicaba (SP), os condutores celebraram a data junto ao Gerente Alexandre Tartari Sant'Anna



A homenagem estendeu-se também aos Motoristas de Manaus (AM)



A homenagem estendeu-se também aos Motoristas de Maceió (AL)



Os Motoristas de Extrema (MG) comemoram seu dia com orgulho



O Gerente Mivaldo Ferrer de Menezes também uniu-se aos Motoristas de Florianópolis (SC)



A Gerente Kiúria Ferreira de Paula, à direita, participou da homenagem aos condutores de Campo Grande (MS)



A homenagem também foi realizada aos Motoristas de Porto Alegre (RS), com a presença do Gerente, Paulo Cesar Fritsch, ao centro



A comemoração foi realizada ainda na filial de Vitória (ES)



A celebração também foi realizada pelo Gerente Marcelo Oliveira Barbosa junto aos Motoristas de Feira de Santana (BA)



Em Novo Hamburgo (RS) a data foi celebrada pelos condutores e pela Gerente Carla Patrícia Nunes, ao centro



A comemoração estendeu-se ainda à filial de Jaraguá do Sul (SC)



Ney Castilho de Matos, Gerente Regional e Winicius Santos Araújo, Gerente da filial de Recife (PE) participaram da homenagem



Os Motoristas da filial do Rio de Janeiro (RJ) também comemoraram a data



Ao centro, o Gerente Fhelipe Augusto Siqueira participou da homenagem em Uberaba (MG)



A união marcou a celebração realizada no CAOB de Santo André (SP)



À direita, a Gerente da filial de Resende, Mirelle Mota, reuniu-se aos Motoristas



Os Motoristas de São José dos Campos (SP) celebraram a data junto ao Gerente da filial, Jonatan dos Santos, ao centro



A comemoração estendeu-se ainda aos Motoristas de Araçatuba (SP), com a presença do Gerente da filial, Thiago Augusto Izar Tidei, ao centro



Em Bauru (SP), o Gerente César Augusto Tidei, ao fundo, uniu-se aos condutores



No CAOB de Santo Amaro (SP) a data também foi celebrada pelos Motoristas



A Gerente Regional Carla Mendonça também esteve presente na comemoração em Uberlândia (MG)



Os Motoristas de Blumenau (SC) celebraram a data junto ao Gerente Renato Gerardi, à esquerda



Os Motoristas de Salvador (BA) celebraram o momento em união



Ao centro, Rivaldo Castrequini, Gerente da filial de São José do Rio Preto (SP), participou da confraternização

Aqueles que movem o mundo com dedicação e coragem. Parabéns a todos os motoristas e as motoristas da Braspess

Resultados do ranking de Motoristas Braspress no primeiro e no segundo trimestre de 2025

A Braspress divulgou o ranking dos melhores Motoristas do segundo e do primeiro trimestre de 2025. Ao todo, foram distribuídos R\$ 782.600,00 em premiações aos profissionais que se destacaram no período. A divulgação dos resultados ocorreu diretamente do estúdio do Planeta Azul, em Guarulhos (SP), nos dias 21 de julho e 22 de maio passado.

“Estamos incentivando a todos, para que sejam cada vez melhores – e isso não depende somente de nós; depende também da consciência de cada um. Por isso, decidimos mesclar condução com comportamento do Motorista no dia a dia”, comentou Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações.

No segundo trimestre deste ano, foi implementado um novo sistema de ranqueamento baseado em pontuações. Os condutores iniciaram o ranking com 1.000 pontos, e cada registro de evento de segurança ou conservação gerava queda na pontuação de forma proporcional ao grau de responsabilidade da ocorrência.

As categorias ficaram definidas da seguinte forma:

- Diamante: condutores que mantêm a pontuação máxima de 1.000 pontos.
- Ouro: pontuação entre 999 e 900 pontos.
- Prata: pontuação entre 899 e 650 pontos.
- Bronze: pontuação entre 649 e 100 pontos.

Além dos indicadores já utilizados para a formação do ranking, o sistema passou a considerar duas novas categorias: análises comportamentais e registro de multas, de modo a tornar o processo mais abrangente e a reforçar o compromisso da Companhia com a segurança dos Motoristas.

“A profissão de vocês envolve riscos. Então tomamos cuidados para possibilitar que todos vol-



Da direita para a esquerda: Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações; Urubatan Junior, Diretor de Recursos Humanos

de Frota; Eduardo Cavalcante, Supervisor de Telemetria e Sarita Almeida, Gerente Nacional

tem bem para suas famílias. O nosso prazer não é penalizar ninguém, e sim permanecer 20 anos com vocês, chamá-los pelo nome e conhecer a história de cada um. Não estamos aqui para fazer a melhor viagem do dia, mas sim para fazer as melhores viagens de nossas vidas”, destacou Urubatan Junior, Diretor de Frota.

A divulgação dos dados e das novidades dos trimestres contou ainda com a participação de Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos e Eduardo Cavalcante, Supervisor de Telemetria, que reforçaram o compromisso da Braspress com a valorização dos profissionais e a busca contínua por qualidade.

Novas Pontuações

Com a nova gamificação, os eventos já analisados anteriormente pela Telemetria ganharam novos pesos para a pontuação final dos Motoristas:

Eventos de Segurança:

- Velocidade Pista Molhada: -250 pontos

- Velocidade Pista Seca: -150 pontos
- Curva Brusca: -120 pontos
- Arrancada: -100 pontos
- Ponto Morto: -100 pontos
- Frenagem Brusca: -100 pontos
- Comportamento de Risco: -250 pontos

Eventos de Conservação:

- RPM acima de 2.500: -11 pontos
- Excesso de Frenagem: -2 pontos
- Acelerador em Kickdown: -1 ponto
- Ociosidade: -1 ponto
- Aceleração do veículo no momento da partida: -50 pontos
- Desligamento do motor imediatamente após parar o veículo: -50 pontos

Neste novo ranqueamento, foram atribuídas pontuações maiores aos eventos de segurança, o que demonstra a preocupação da Braspress com a vida de seus condutores. As novas categorias incluídas no ranking receberam os seguintes pesos:

Análises Comportamentais:

- Advertência: -300 pontos
- Suspensão: -500 pontos

Multas:

- Leves: -100 pontos
- Médias: -300 pontos
- Graves: -500 pontos
- Gravíssimas: -1.000 pontos

No segundo trimestre, os Motoristas que não atingiram a média estipulada de consumo de combustível, conforme o trajeto realizado, tiveram também 100 pontos deduzidos. O cálculo foi atualizado regularmente pela equipe de Telemetria, garantindo precisão e transparência ao processo.

Além disso, os 30 condutores com as menores pontuações receberam um acompanhamento individualizado, com foco nas áreas em que tiveram maior dificuldade, para que assim todos pudessem evoluir no ranking.

Premiações

No segundo trimestre, 273 profissionais foram premiados (25 na categoria Diamante, 63 na Ouro, 90 na Prata e 95 na Bronze), totalizando R\$ 242.000,00 em prêmios.

No primeiro trimestre, 495 condutores receberam prêmios (94 na categoria Diamante, 187 na Ouro, 186 na Prata e 28 na Bronze. A premiação total do período chegou a R\$ 540.600,00.

Os familiares também foram beneficiados com o bom desempenho dos condutores braspressianos: no segundo trimestre, foram distribuídos R\$ 41.340,00 em prêmios a 299 famílias. No primeiro trimestre, 489 famílias tiveram R\$ 79.860,00 em prêmios, totalizando as premiações na cifra de R\$ 121.200,00 aos familiares. ■

Urubatan Helou alerta sobre a falta de motoristas no Brasil



Urubatan Helou destacou a urgência de uma maior consciência patriótica por parte do empresariado diante do risco iminente de um apagão logístico no país

O jornalista Pedro Trucão, especialista no TRC - Transporte Rodoviário de Cargas, realizou o I Fórum Pé na Estrada para discutir a falta de motoristas que a cada dia aumenta no mundo e, principalmente no Brasil, país praticamente rodoviário.

Realizado em São Paulo no dia 12 de agosto passado, o evento contou com a presença de técnicos do setor e de transportadores, inclusive com a participação de Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress.

Ele parabenizou o jornalista Trucão, dizendo que essa atitude não deveria ser apenas sua, e aproveitou a oportunidade para expressar sua opinião a respeito do assunto.

“A iniciativa deveria se proliferar, porque precisamos efetivamente trazer a atenção para a profissão de motorista antes que o Brasil venha a ter um apagão logístico.

Atualmente, a idade média dos motoristas no Brasil é de 54 anos. Nos próximos cinco anos, 40% vão se aposentar, e então quero saber como vamos

enfrentar a dificuldade no abastecimento do país, que pode enfrentar um apagão logístico com gravíssimas consequências.

O grande problema nosso, hoje, está no fato de não podermos pensar somente no motorista ou na empresa. Acredito que o empresário brasileiro precisa ter um pouco mais de consciência patriótica, porque, efetivamente, corremos o risco do nosso país caminhar para trás, exatamente por falta de abastecimento.

Para falar um pouco disso tudo, quero dizer o seguinte: a gente precisa conceitualizar um pouco esse processo. Na Braspress, já na década de 1990, percebíamos a tendência da situação se agravar ao ponto do que chegou hoje e ao que pode chegar nos próximos cinco ou seis anos.

Trata-se de uma decisão empresarial, e não do governo. Precisamos inverter o processo.

Vamos fazer uma assembleia em nossas entidades de classe para estabelecer a ideia do setor para determinar os salários em convenção coletiva, a fim

de termos condições de ir para a mesa de negociação com o sindicato laboral.

O empresário transportador inverteu o processo: negociamos com os colaboradores e capitulamos diante do embarcador – ou seja, pagamos mal aos colaboradores e cobramos também mal dos embarcadores.

Na verdade, deveríamos negociar com o nosso embarcador e capitular, diante do nosso colaborador, porque é esse cidadão que está no dia a dia do nosso negócio, sobretudo o Motorista, o principal profissional de uma empresa de transportes, assim como o jogador é o principal profissional de um time de futebol. Se você não tem um motorista, não tem o seu negócio, pois fica sem a figura mais importante.

Já nos anos 1990, iniciamos a contratação de motoristas mulheres. De lá para cá, passaram pela nossa empresa mais de 1.500 mulheres na função. Hoje, o quadro da nossa empresa conta com cerca de 2.600 Motoristas, sendo 400 mulheres ainda como profissionais da estrada.

Atualmente, muitas empresas adotam essa prática. E, sem a contratação de motoristas mulheres iniciada lá no começo da década de 1990, o quadro brasileiro de hoje estaria ainda muito mais restrito, com dificuldades muito maiores.

O que temos que entender, de fato, é o conjunto da obra. Quando criamos o programa para motoristas mulheres (Rainhas do Volante), o primeiro recurso que eu queria trazer para a empresa era o Simulador de Direção – e assim o fiz depois de alguns anos, devido ao alto custo do equipamento.

Posteriormente, implantamos a Telemetria, que trouxe as métricas que qualificam nossos profissionais através de um ranqueamento.

Antes de fazer esse ranqueamento, estabelecemos um plano de carreira, que começa no pátio, vai para a distribuição urbana, passa pela distribuição urbana e vai para a carreta, depois da qual é possível ir para o bitrem.

Mesmo dentro dessa realidade, pode-se desenvolver um plano de graduação. Foi a partir daí que estabelecemos um ranking que qualifica o Motorista nas categorias Bronze, Prata, Ouro e Diamante.

O Motorista Diamante na Braspress chega a receber, por mês, uma média de R\$ 16,5-17 mil. Esses

valores vão diminuindo um pouquinho para as categorias Ouro, Prata e Bronze. Aquele que ainda não se qualificou fica com valores em torno de R\$ 7,5-8 mil por mês.

Como é que você consegue pagar para um Motorista R\$ 16, 15, 14, 13 mil por mês? Uma decisão dessas cabe a mim, assim como a negociação com meu embarcador, o que exige grande responsabilidade da minha parte.

Vale dizer que a minha responsabilidade vai até o momento em que eu precise ter profissionais que não causem acidentes com o risco de ceifar vidas.

Mais do que isso, criamos dentro da nossa empresa uma estrutura chamada CAMB (Centro de Apoio ao Motorista Braspress) – Basil de Barros, para cuidar da saúde, do sono e da segurança do Motorista.

Existem 5 CAMBs espalhados pelo Brasil. Antes de cada viagem, todos os nossos Motoristas fazem vários exames para verificar se ele está em condições de ir para as estradas. Em seguida, aplicamos um exame psicotécnico, atualizado a cada semana, para que não haja habitualidade.

Depois, ele passa por outra avaliação: o pupilômetro, para averiguarmos se ele não ficará sonolento durante o trajeto.

Se estiver em conformidade com os padrões de normalidade, ele viaja; se esses processos apontarem que as suas condições são insuficientes, não pode dirigir. Por isso, sempre mantemos 15% de motoristas de reserva – e nenhum desses profissionais pode ficar mais de 48 horas fora de casa.

Um Motorista nosso que vai para Fortaleza (CE), por exemplo, sai de São Paulo e vai até Belo Horizonte, onde desce e é substituído por outro, que segue até Itaobim (MG), onde acontece mais uma troca, que se repete em Feira de Santana (BA) e Petrolina (PE). Na volta, acontece o inverso.

Para começar a valorizar esse cidadão motorista, ele também precisa ser admirado pela sua família. A partir do momento em que começa a ter essa admiração, passa a criar seus próprios conceitos. Então, eu diria o seguinte: é do próprio empresariado a maior responsabilidade pela falta de motoristas no Brasil, porque negocia com seu

funcionário e capitula diante do seu embarcador.

Pode acontecer de eu ouvir o seguinte:

— Mas eu só tenho um cliente, Urubatan! Como é que eu faço se ele não quiser me repassar a tarifa?

Meu conselho: 'Cancele o cliente, meu caro; venda o seu ativo, aplique no mercado financeiro com a SELIC (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia) a 15% e aguarde outra oportunidade na vida'. Digo isso porque, como empresário, temos que pensar qual é a remuneração do nosso capital, pois não podemos viver de autofagia, comendo os nossos próprios ativos.

Precisamos, isso sim, multiplicar ativos, já que somos empresários. Nós somos bichos empresários, e é de resultados que vivemos, e não de outra coisa. Então chega o ponto de me perguntarem o seguinte: Sr. Urubatan, como é que está a contratação de motoristas em sua empresa?

Respondo que nós somos fonte de desejos e não temos nenhuma dificuldade com motoristas. Quando fazemos um anúncio para contratar motoristas, nossas unidades ficam com filas na porta. Muitos motoristas querem trabalhar conosco. Hoje, às vezes acontece de alguns até reclamarem.

— Eu trabalhei na Braspress e tal, e não sei o quê...

É lógico! Se ele não atingiu o patamar, não virou Motorista Bronze, pela sua própria inabilidade. E acontece de você também ter os motoristas inábeis, aos quais é preciso dar todo o apoio.

Se ele é inábil, vamos tentar transformá-lo em um motorista hábil. Se ocorrer dele não conseguir, vai ouvir 'Amigo, obrigado e até logo. Nos dê licença, porque precisamos repor essa vaga e existe outro profissional querendo isso.'

Mas a grande expectativa é daquele que não se classificou nem como Bronze, nem como Prata, nem como Ouro, nem como Diamante... Ele tem a aspiração de conquistar uma categoria dessas.

Fora isso, mesmo estando no máximo 48 horas fora de casa, a mulher está grávida e tem assistente social, enfermeira, médico... A gente cercou essa pessoa de todo o apoio.

Ele não é apenas um Motorista, mas um cara que abastece o Brasil – e a família precisa ter esse entendimento. É o que fazemos sempre em nossa empresa", finalizou Urubatan Helou no evento. ■



Da esquerda para a direita: Sidnei Alves, diretor financeiro da Jomed Log; James Theodoro, presidente da Korsa Seguros; Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Fábio Muraro, executivo da Muraro Logística; Clóvis Gil, presidente da Ativa Logística; Armando Masao Abe, diretor de operações da TransKompa; Maria Helena Duque, coordenadora de recursos humanos da Transportadora Murici; Cláudio Castro, presidente da Sociedade de Engenheiros da Mobilidade; Pedro Trucão, jornalista; Katia Malta, gerente de RH da Jomed Log; Jéssica Martins, analista de RH da Carsten Serviços e Transporte e Paula Toco, jornalista

Entregue seu anúncio para o público certo.

Fone (11) 3429-3376
controladoria.danilo@braspress.com



BR editora

MetaLacre

**Se tem importância pra você,
a gente protege!**

Há mais de **40 anos** a Metalacre é sinônimo de inovação e confiança no segmento de **lacs metálicos de segurança**. Com produção anual na casa dos milhões e um portfólio diversificado, desenvolvemos soluções personalizadas e sob medida com numeração 1D/2D para **logística, transporte, energia, água e indústria**. Cada lacre Metalacre oferece **robustez, rastreabilidade e alta performance**, fruto de tecnologia avançada e processos que garantem total integridade. **Somos 100% brasileiros**, com visão de futuro, valores éticos e compromisso total com a satisfação dos clientes.

Fale com a gente:

☎ 11 2884.3601
☎ 11 2884.3600
✉ vendas@metalacre.com.br
🌐 www.metalacre.com.br



Semana Interna de Acidentes do Trabalho é



Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, destacou a importância de agir com segurança

Com o intuito de relembrar os colaboradores da importância de seguir os procedimentos padrões e, assim, promover a segurança no ambiente corporativo, a Braspress realizou sua 7ª SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), entre os dias 23 e 27 de junho passado.

Com o tema Segurança em todos os lugares, o evento contou com palestras, encenações teatrais, intervenções, momentos de descontração e atividades imersivas que reforçaram a importância da cooperação coletiva na construção de um ambiente seguro para a prevenção de acidentes.

A abertura oficial foi realizada por Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, que aproveitou o momento para ressaltar o compromisso da Organização com a integridade de cada colaborador.

“Esta é uma semana para relembrarmos o cuidado com a vida. Não adianta criar regras se cada

um não fizer a sua parte. Este é um valor cultivado na Braspress para que todos venham trabalhar e retornem para as suas casas em segurança”, enfatizou a Gerente.



O cuidado com a saúde também fez parte das ações de prevenção

Prevenção de realizada na Braspress

Um dos exemplos emblemáticos desse compromisso é o CAMB (Centro de Apoio ao Motorista Braspress) – Basil de Barros, criado em 2012 por Urubatan Helou, Diretor-Presidente. Com esta iniciativa, a Companhia colabora com a prevenção contínua do bem-estar de seus Motoristas, antecipando-se e prevenindo possíveis acidentes.

Durante a programação, os colaboradores também foram alertados sobre o uso inadequado do celular durante suas atividades, pois, apesar de ser uma ferramenta indispensável, pode também representar riscos reais quando usado sem atenção.

“Precisamos sempre pensar que a segurança não é praticada somente pelo Técnico ou pela Engenheira de Segurança, mas por todo mundo. É necessário então estarmos atentos e termos ações seguras”, finalizou Sarita Almeida.



Com o simulador de colisão foi demonstrado na prática o resultado de ações imprudentes no trânsito

O óbvio precisa ser dito

Dando continuidade à abertura da 7ª SIPAT, a Engenheira de Segurança do SESMT (Serviço Especializado de Medicina do Trabalho), Ana Maria Lepinsk, chamou a atenção para um tema que muitos conhecem, mas frequentemente negligenciam: o uso correto da faixa de pedestres.

Mesmo sendo uma prática conhecida por todos, muitas vezes é ignorada na correria do dia a dia. Por isso, o foco da apresentação foi reforçar a ideia de que, por mais óbvio que algo pareça, ainda precisa ser dito, especialmente quando envolve a preservação da vida.

“Existem inúmeros motivos que nos levam a querer cortar caminho ou ignorar a faixa, mas é essencial manter a consciência de que hábitos seguros evitam acidentes. Um desvio hoje pode se tornar um arrependimento amanhã”, destacou Ana Maria Lepinsk.

No Planeta Azul, os braspressianos contam com mais de 1.500 metros de faixa de pedestres e cerca de 2.500 metros de calçadas. Tal estrutura foi especialmente planejada para garantir uma circulação segura por toda a Companhia, minimizando os riscos na rotina de trabalho.

A mensagem também foi reforçada no segundo dia do evento por Nicolly Silva, Técnica em Segurança do Trabalho. Ela fez questão de destacar que, quando o assunto é segurança, não há espaço para distrações ou atalhos.

“Em todo lugar do Planeta Azul vai haver uma faixa de pedestres ou uma calçada. Se não houver, é porque não era para você estar lá. Observem bem as atitudes que assumem e lembrem-se: a pressa não vale mais que a sua vida! Atravesse com atenção e escolha a segurança todos os dias”, finalizou Nicolly Silva.

Vale a pena lembrar

Os colaboradores puderam também recordar as 12 regras de ouro elaboradas especialmente para garantir a segurança de todos no desempenho de suas funções:



A atriz e advogada Natália Amaral falou sobre a prevenção e combate ao assédio

Conscientização na prática

A conscientização não ficou apenas na teoria. A atriz e advogada Natália Amaral conduziu uma palestra que envolveu a plateia em uma verdadeira roda de conversa voltada à temática de assédio. Tal iniciativa auxiliou os colaboradores a identificarem com clareza comportamentos inadequados e suas implicações no ambiente de trabalho.

Para reforçar o aprendizado, diversas atividades práticas foram realizadas nos terminais da filial São Paulo, no CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) – Guarulhos e na divisão Aeropress, entre as quais encenações e intervenções teatrais que proporcionaram reflexões de forma interativa.

O simulador de colisão foi destaque entre os braspressianos, que puderam vivenciar o impacto de um veículo a cinco quilômetros por hora e, assim, compreender os efeitos que a imprudência causa na condução.

“Foi muito interessante participar da dinâmica. Achei que, pela baixa velocidade, o impacto seria leve, mas a velocidade de 5 km/h já causa um impacto muito forte. Precisamos estar sempre atentos e agir com prudência”, relatou Geovanna Martins, Assistente Operacional.

Além disso, os colaboradores puderam desfrutar de momentos de cuidado e bem-estar: massagens relaxantes para aliviar a tensão do dia a dia;

auriculoterapia e quiropraxia, com foco em saúde corporal e prevenção de acidentes; exames oftalmológicos; vacinação contra a gripe e ilhas de saúde com aferição de pressão arterial e níveis de glicemia.

Tais iniciativas reforçaram o compromisso da Braspress com a segurança, a saúde e o bem-estar de seus colaboradores não apenas como discurso institucional, mas como prática diária e visível. Cada ação promovida durante a SIPAT foi pensada para ir além da informação, despertando a consciência coletiva e incentivando comportamentos mais seguros e saudáveis. ■



Intervenções teatrais levaram conscientização de forma leve e humorada



A saúde ocular também fez parte das ações preventivas



Sessões de quiropraxia e quick massage foram disponibilizadas aos colaboradores

Ações sustentáveis da no Dia Mundial

Braspress ganham destaque da Reciclagem



Eduardo Aparecido Silva, do Grupo Renova, falou sobre as etapas de reciclagem dos materiais

Na Braspress a gestão de resíduos é vista como uma ação prioritária e fundamental. Dessa forma, a Companhia promoveu uma palestra voltada à importância da reciclagem para levar informação e conscientização aos colaboradores do Planeta Azul, em Guarulhos (SP), em 15 de maio passado.

Esta ação fez parte das iniciativas relacionadas ao Dia Mundial da Reciclagem, anualmente celebrado em 17 de maio. Tal preocupação com práticas sustentáveis está enraizada no DNA braspressiano desde 1990, graças a Urubatan Helou, Diretor-Presidente, que sempre abraçou com entusiasmo a implementação de ações ecológicas antes mesmo de a sigla ESG (traduzida do

inglês para Ambiental, Social e Governança) se popularizar no mundo.

No Planeta Azul, os colaboradores são incentivados a fazer a coleta seletiva, dando o devido destino aos produtos descartados de acordo com as cores das lixeiras: azul para papéis, vermelha para plásticos, amarela para metais, verde para vidros, marrom para resíduos orgânicos e cinza para resíduos não recicláveis.

“Infelizmente, a educação ambiental deixa a desejar. Diante dessa realidade, a Braspress assume um papel essencial ao orientar seus colaboradores sobre práticas responsáveis de descarte. Afinal, para nós, a reciclagem não é somente um hábito, mas um compromisso diário com o futuro

do planeta e com as próximas gerações”, enfatizou Edna Brito, Analista Ambiental.

Tal compromisso se reflete nos números informados pela Central de Resíduos da Organização relativos a 2024, com a separação dos seguintes materiais recicláveis:

Papel e papelão: 74 toneladas;

Plástico: 180 toneladas;

Tubetes de stretch: 53 toneladas;

Óleo lubrificante usado: 20.110 litros;

Pneus: 93 toneladas.

Os pneus coletados também são transformados em vasos ornamentais para os jardins das filiais. Aqueles que não estão aptos para uso, são destinados às empresas parceiras para tratamento ecológico.

A menor produção de resíduos é, da mesma forma, uma causa apoiada pela Companhia, que disponibiliza garrafas reutilizáveis para todos os colaboradores, eliminando o uso de copos plásticos no dia a dia.

Por meio de pequenas ações, os braspressianos adquirem a compreensão de que é possível cuidar do meio ambiente e realizar o descarte correto dos materiais para uma preservação ambiental eficaz.

“É fundamental entender que esses materiais agravam a poluição. Por isso, é importante que cada cidadão saiba de seu dever com a coletividade de realizar a reciclagem para obtermos bons resultados”, finalizou Edna Brito.



Edna Brito, Analista Ambiental, disse que a reciclagem não deve ser apenas um hábito e sim um compromisso com o futuro



Realização de coleta de óleo lubrificante usado



A adoção da coleta seletiva é incentivada em todos os Departamentos



Conjuntos de lixeiras também estão presentes nas áreas externas do Planeta Azul



Nos terminais, as equipes são estimuladas a realizar a separação de tubetes e plásticos stretch

O que acontece com os resíduos após o descarte?

Para explicar o destino dos resíduos reciclados pela Braspress, Eduardo Aparecido Silva, do Grupo Renova, conduziu a palestra realizada no auditório do Planeta Azul e detalhou alguns dos processos utilizados para a separação e o reaproveitamento dos materiais direcionados às centrais de tratamento:

Briquetagem: compactação de resíduos sólidos para formação de blocos que podem ser utilizados em combustíveis ou ainda como matéria-prima em outras produções;

Beneficiamento: tratamento de resíduos que contêm ligas e componentes metálicos, utilizando a destruição térmica dos contaminantes para

transformar o material em um pó fino e seco que, posteriormente, passa por recuperação de metais e briquetagem;

Tratamento de resíduos: drenagem e manejo de resíduos industriais líquidos.

“O Dia da Reciclagem deve ser celebrado sempre, pois diariamente precisamos separar corretamente os resíduos”, alertou o executivo para conscientizar os colaboradores presentes no auditório.

A data para o Dia Mundial da Reciclagem foi definida pela UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), como forma de chamar a atenção da sociedade para a reciclagem dos materiais.

Em apoio à causa, a Braspress compromete-se, nos 365 dias do ano, a abraçar medidas sustentáveis, além de inspirar seus colaboradores. ■



Vagas para pessoas com Dislexia



Pensando sempre na inclusão, a Braspress está recrutando profissionais com Dislexia. O objetivo é realizar a adaptação dessas pessoas no mercado de trabalho. Por isso, todo o processo de contratação e adaptação na empresa, poderá ser acompanhado pela família do(a) candidato(a), e contará com a ajuda de um(a) tutor(a). Venha fazer parte da família Braspressiana!

Envie seu currículo para:

vagas@braspress.com



Comitê de
Diversidade & Inclusão
Braspress

@ f in brasprestransportesurgentes

Urubatan Helou e amigos empresários levam esperança ao GRAPECC



Da direita para a esquerda: Augusto Menezes Barreto; José Augusto Barreto de Santana; Domenico Paganoni; Urubatan Helou; Aline Guimarães, presidente do GRAPECC; Antônio David Oliveira; Alexandra de Jesus, coordenadora; Areta Cassiano dos Santos, administradora; Wilmar Foschi; Denise de Paiva, Superintendente de Marketing & Comunicação; e Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos

A Braspress, mais uma vez, levou esperança ao GRAPECC (Grupo de Apoio a Pessoas Enfermas e Crianças da Comunidade) com a entrega de 20 cestas básicas em 29 de maio passado.

As cestas, compostas por arroz, feijão, açúcar, café, óleo e macarrão, entre outros mantimentos, foram entregues pessoalmente por Denise de Paiva, Superintendente de Marketing e Comunicação, e Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos.

A entidade também recebeu, em 30 de junho passado, a visita de Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Companhia, que doou 49 cestas básicas junto com os amigos empresários: José Augusto Barreto de Santana, Augusto Menezes Barreto, Domenico Paganoni, Antônio David Oliveira e Wilmar Foschi. Eles também contribuíram de imediato com a casa de apoio fazendo doações em dinheiro, 20 cobertores e materiais de escritório.

“O que podemos fazer é dar apoio financeiro, porque o trabalho mais importante é realizado por essa equipe que se dedica em totalidade à causa de ajudar

crianças doentes e amparar as famílias”, comentou Urubatan Helou na ocasião.

Além da contribuição mensal da Braspress, que se encarrega do aluguel da casa onde o GRAPECC está instalado, a quantia doada pelo grupo já possibilitou pagar duas contas de água e um boleto referente à compra de 80 quilos de frango, volume consumido mensalmente pelo instituto.

Localizado em Guarulhos (SP), o Grupo tem capacidade de atender 20 pessoas. Atualmente, abriga quatro crianças e cinco adultos (pais e outros familiares) que as acompanham durante toda a jornada hospitalar para a cura da doença diagnosticada.

Visualizar a realidade daquelas famílias levou o empresário José Augusto Barreto de Santana a querer agir o quanto antes. “Já apoiei outras entidades com esse mesmo objetivo. Unindo o nosso esforço com a força de vontade da equipe, o GRAPECC pode evoluir para algo ainda maior. Além de proporcionarmos apoio de longo prazo, pagamos algumas contas, para dar à instituição soluções de imediato”, afirmou ele.

Augusto Menezes Barreto, filho de José Augusto Barreto, viu a possibilidade de contribuir instantaneamente de outra forma e também agiu com rapidez, “enquanto andávamos pela casa, lembrei de alguns materiais de escritório da gráfica que tínhamos no carro e iriam também servir de apoio. Não pensei duas vezes”, contou.

Domenico Paganoni disse que essa tarefa humanitária é muito importante e necessária, pois esperar pelo poder público pode levar um tempo – tempo esse que as pessoas não têm para esperar. “Muita gente quer ajudar, e viemos aqui justamente para isso. Causas assim precisam de quem realmente põe a mão na massa, como essas meninas fazem aqui todos os dias junto com as famílias”, complementou Domenico.

Wilmar Foschi sensibilizou-se também com a garra dos pais das crianças atendidas, que muitas vezes, abandonam sua terra natal em busca do melhor para os filhos. “É de fato uma mobilização em peso. Emocionei-me muito porque vi a dificuldade das pessoas que precisam deste lugar. Realmente são pessoas humildes e que somente querem o bem dos filhos”, destacou Wilmar.

Por fim, Antônio David Oliveira sentiu-se contente em poder oferecer apoio. Ele ressaltou que a união faz a diferença: “Valeu a pena termos vindo pessoalmente aqui, pois já solucionamos algumas questões pontuais do instituto, como o pagamento



A Braspress também transportou solidariamente 25 caixas de frutas e legumes para o GRAPECC, em 14 de agosto passado

das contas de água. Vamos manter contato e contribuir ainda mais”, finalizou Antônio.

O grupo de empresários também contribuiu para a reforma e conserto do carro utilizado pelo instituto para a coleta de insumos. Troca da bomba de óleo, jogo de junta e tubo d'água foram alguns dos reparos realizados, bem como com a doação de cobertores.



Durante a visita os empresários também conversaram com os familiares das crianças atendidas

Braspress apoia o Hospital do Fogo Selvagem

O Hospital do Fogo Selvagem, que auxilia pessoas em vulnerabilidade social em Uberaba (MG) e região, recebeu o apoio da Braspress com transportes solidários ocorridos em maio (dia 23), julho (2 e 22) e setembro (2).

As doações, de roupas diversas, enxovais de bebês, medicamentos e outros itens, foram transportadas de São Paulo – dos bairros Água Funda, Brás, Mooca e Vila Mariana – até o Lar de Caridade, setor do hospital responsável pela distribuição.



Da esquerda para direita: Ana Paula Dias Guimarães, assistente administrativa; Felipe Augusto Siqueira, Gerente de Filial e Elisete Vieira, assistente administrativa



Da esquerda para direita: Ana Paula Dias Guimarães, assistente administrativa; Felipe Augusto Siqueira, Gerente de Filial; Raquel Heloisa Ferreira Prata, Motorista e Elisete Vieira, assistente administrativa

Ao todo, as entidades parceiras arrecadaram 3.100 quilos de donativos. Felipe Augusto Siqueira, Gerente da Filial de Uberaba, acompanhou as entregas recebidas por Elisete Vieira e Ana Paula Dias Guimarães, representantes do Lar.

Braspress também apoia o 21º Batalhão da Polícia Militar de São João de Meriti (RJ)

A Braspress apoiou a reforma de duas viaturas – uma Duster e uma Corolla – pertencentes ao 21º Batalhão da Polícia Militar (BPM) de São João de Meriti (RJ), entregues em 4 de agosto passado.

A entrega dos veículos foi realizada com a presença do Tenente Coronel Luiz Carlos Alves Júnior, bem como do Gerente Nacional de Riscos, Coronel Antônio Marin; Gerente Regional de Riscos do Rio de Janeiro, Coronel Wilson Júnior e o Gerente Regional do Rio de Janeiro, Aguinaldo Ramos, que representaram a Companhia.



Da esquerda para a direita: Cel. Antônio Marin, Gerente Nacional de Gerenciamento de Riscos; Tenente Coronel Luiz Carlos Alves Júnior; Cel. Wilson Júnior, Gerente Regional de Gerenciamento de Riscos e Aguinaldo Ramos, Gerente Regional do Rio de Janeiro

Colatina (ES) recebe cadeiras de rodas e de banho transportadas pela Braspress

O Lions Clube Rio Doce, de Colatina (ES), contou mais uma vez com o apoio da Braspress para o transporte solidário de 64 cadeiras, sendo 62 de rodas e 87 de banho, além de uma caixa com peças de cadeiras, entregues em 26 de maio passado.

A coleta, realizada em Atibaia (SP), ao chegar à unidade de destino, foi acompanhada por Altieles de Oliveira, Gerente de Filial, recebido por Luismar Fieni, Diretor Social da instituição.



Da direita para a esquerda: Sidiney dos Santos, diretor; Luismar Fieni, diretor; Euclides Stange, presidente; Glauci Souza Torres, representante; Altieles de Oliveira Silva, Gerente de Filial; Alcibei Ribeiro, Motorista; Cleisson de Souza Batista, Conferente de Carga; João Vitor Custódio, Conferente de Carga e Marcos Alexandro Silva, Conferente Líder

Braspress colabora com a Secretaria de Meio Ambiente de São João de Meriti (RJ)



Durante o evento, foram oferecidas instruções a respeito da plantação das mudas

A Braspress atendeu ao pedido de Priscila Maria de Oliveira Muniz da Cunha, assessora superior de Ambiente, Mudanças do Clima e Bem-Estar Animal da Prefeitura de São João de Meriti (RJ), e colaborou com a Semana do Meio Ambiente no município, realizada entre os dias 2 e 6 de junho passado.

Com a distribuição de mudas de plantas nativas da Mata Atlântica e hortaliças em frente à

sede da Prefeitura, o evento marcou o começo de uma programação especial em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho. A data foi instituída pela ONU (Organização das Nações Unidas) em 1972, com o objetivo de conscientizar a população sobre as questões ambientais e a importância da preservação dos recursos naturais.

Braspress transporta calçados e vestuário para Buíque (PE)



Da esquerda para a direita: Manoel Messias, Gerente de Filial; Enilson Júnior; Eduardo Lourenço; Johnny Nascimento; Liniker Tiago; Marcelo dos Santos, Motorista Urbano e Daniel Regatiere, Encarregado de Frota

A Braspress apoiou novamente o Instituto Amigos do Bem e realizou o transporte solidário de 14 mil peças de vestuário e calçados de Franca (SP) para Buíque (PE), no dia 28 de maio passado.

A coleta dos 457 volumes, que totalizou 4.298 quilos, foi coordenada por Manoel Messias Perei-

ra Lima, Gerente da Filial de Franca (SP), que esteve presente no momento solidário.

Também 20 pallets de tecidos, contendo 18 mil quilos, foram entregues em 21 de agosto passado pela operação da Braspress na sede da entidade em São Paulo (SP).

Associação do Câncer de Uberlândia (MG) recebe doações transportadas pela Braspress



Da direita para a esquerda: Wilma da Rocha, representante da Associação; Carla Mendonça, Gerente Regional do Triângulo Mineiro; Franciel Batista, Motorista e Andrey de Lemos, Conferente

A AAPCTM (Associação do Câncer) de Uberlândia (MG) recebeu a doação de sete volumes de roupas, transportados gratuitamente pela Braspress e entregues em 12 de junho passado. Carla Mendonça, Gerente Regional do Triângulo Mineiro, acompanhou o processo e esteve presente no momento da entrega.

DO TRICICLO AO AVIÃO

Uma trajetória marcada por visão, coragem e muito trabalho. Tudo começou com a entrega de rolos de filmes na antiga rodoviária Estação Júlio Pontes de São Paulo, em um triciclo.

Décadas depois, com essa mesma essência empreendedora temos a **BRASPRESS**, uma das maiores transportadoras do Brasil, e também a mais recente **Braspress Air Cargo (BAC)**, companhia aérea de cargas, que completa seis meses de operações e já trouxe resultados transformadores para o setor.



Braspress completa 48 anos de história



Da esquerda para a direita: Tayguara Helou, Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios e CEO do Urbano Bank; Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Milton Petri, Diretor Vice-Presidente; Giuseppe Lumare Júnior, Diretor Comercial; Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações; Giuseppe Coimbra, Diretor Administrativo-Financeiro e Urubatan Junior, Diretor de Frota



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, ressaltou a perseverança da Companhia ao longo desses 48 anos de história

Há 48 anos, a Braspress transporta sonhos por todo o Brasil. Em 1º de julho passado, os colaboradores do Planeta Azul, em Guarulhos (SP), e de diversas filiais da Companhia celebraram esta trajetória de dedicação e sucesso.

A história da gigante do transporte iniciou-se de forma humilde no ano de 1977, quando a Companhia emitiu seu primeiro Conhecimento de Transporte. Graças à iniciativa de Urubatan Helou (fundador e Diretor-Presidente) e Milton Petri (cofundador e Diretor Vice-Presidente), construiu-se um dos maiores legados para a logística brasileira.

“Hoje é um dia de muita alegria não apenas para nós, mas para o Brasil, porque estamos provando que, mesmo com todas as dificuldades que nosso país oferece para a geração de emprego, estamos aqui há 48 anos. Muito ainda está por se conquistar. O Brasil merece nosso incansável esforço, pois somente assim se constrói uma nação. Parabéns aos braspressianos e braspressianas!”, finalizou Urubatan Helou, no refeitório do Planeta Azul.

Treinamento de Brigada de Incêndio é realizado no Planeta Azul

Como parte de seu contínuo compromisso com a segurança dos colaboradores, a Braspress realizou mais um treinamento especializado da Brigada de Incêndio nas dependências do Planeta



Cerca de 226 colaboradores realizaram o treinamento

Azul, em Guarulhos (SP), durante os dias 25 e 26 de maio passado.

Cerca de 226 braspressianos participaram da ação supervisionada pelos instrutores da Previn-sa (Treinamento Brigada de Incêndio). Para isso, as atividades foram realizadas em duas etapas: treinamento teórico e prático.

Na parte teórica, foram compartilhadas informações sobre como funcionam os extintores, com instruções de combate a princípios de incêndio e exercícios de primeiros socorros.

Já no treinamento prático, os colaboradores puderam conectar mangueiras, apagar focos de incêndio, exercer o trabalho em equipe e compreender a importância da cooperação coletiva em situações de risco.

Motorista da Braspress recebe Sprinter elétrica da Mercedes-Benz

Em um importante passo rumo à mobilidade sustentável, a Braspress recebeu uma Sprinter elétrica da Mercedes-Benz para testar. A entrega das chaves do veículo foi feita no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), por Urubatan Junior, Diretor de Frota, à Motorista Rosely Pinheiro, em 26 de maio passado.

A braspressiana assumiu a condução da nova Sprinter elétrica da Mercedes-Benz e vivenciou o orgulho de fazer parte de uma transformação que visa a um futuro mais limpo e consciente no transporte – constante preocupação da Companhia.

Rosely carrega uma paixão pelo volante que começou ainda em sua infância, na Cantareira (zona norte de São Paulo), local onde nasceu, cresceu e atualmente exerce sua profissão. Antes de chegar à Braspress, dedicou-se por 11 anos ao transporte escolar. Após ter sua van roubada, viu-

-se diante de um recomeço difícil, mas encontrou forças para continuar como motorista urbana.

“Tudo depende do seu intuito, da sua vontade e do seu querer, porque a conquista somente vem depois do primeiro passo. Gosto muito do que faço e, neste momento, conduzir a Sprinter elétrica deixa-me muito feliz”, disse Rosely Pinheiro.



Da esquerda para a direita: Urubatan Junior, Diretor de Frota, e Rosely Pinheiro, Motorista Urbana

Alunos de curso técnico de Administração visitam a Matriz da Braspress



A visita foi finalizada no Monumento Braspress

A Braspress teve a oportunidade de receber 40 alunos do curso de administração da Escola Estadual Marcos Holanda Almeida, para uma enriquecedora visita técnica em sua Matriz, em 10 de junho passado.

Os futuros profissionais foram recepcionados por Gustavo Ricca, Gerente Regional Metro-

politano de São Paulo, e Raphael Augusto Silva, Gerente Nacional de Operações, que compartilharam informações do cotidiano operacional da Companhia, além de acompanhá-los no Memorial Braspress e no SORTER (Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas), e em outros departamentos.

Planeta Azul recebe a visita de estudantes de Logística e Administração



Os estudantes puderam conhecer diversos Departamentos da Companhia

A Braspress abriu suas portas para receber 27 alunos dos cursos de Administração e Logística da Escola Estadual Programa Estudantil Integral Jardim Nova Cumbica II, para uma visita técnica realizada no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), em 20 de maio passado.

Gustavo Ricca, Gerente Regional Metropolitano de São Paulo, e Raphael Augusto Silva, Gerente Na-

cional de Operações, receberam os estudantes no auditório da Matriz e explicaram como funcionam os processos operacionais da Companhia.

Na ocasião, os alunos também tiveram a oportunidade de conhecer o Memorial Braspress, o SORTER (Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas), a Central de Resíduos e o CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) – Guarulhos.

Colaboradores do Planeta Azul recebem novas áreas de convivência



Da esquerda para a direita: Luiz Carlos Cavalcante, Gerente da Filial São Paulo; Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos; Célio José da Silva, Arrumador de Carga e Gustavo Ricca, Gerente Regional Metropolitano de São Paulo e Região, na inauguração do espaço

Reforçando seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores, a Braspress inaugurou duas áreas de convivência, pensadas especialmente para promover momentos de lazer e descontração no ambiente de trabalho. Esse projetos foram idealizados por Urubatan Helou, CEO da Companhia.

A primeira, situada no hall da filial São Paulo, foi inaugurada em 13 de junho passado. Já a

segunda, localizada na frota do Planeta Azul, foi aberta ao público interno em 24 de julho passado.

Equipadas com mesas de pebolim, sinuca, pingue-pongue, espreguiçadeiras e jogos de dominó, as instalações intensificaram o compromisso da Organização em proporcionar um ambiente acolhedor naquele que é o segundo lar dos braspressianos.



Edilson Campos da Silva, Mecânico de Autos II, cortou a faixa de inauguração de uma das áreas, ao lado de Urubatan Helou, Diretor-Presidente e dos diretores Luiz Carlos Lopes e Urubatan Helou Junior

Filial do Rio de Janeiro recebe a Comissão de Jovens Empresários Executivos (COMJOVEM)

A filial do Rio de Janeiro teve a honra de receber dez integrantes da Comissão de Jovens Empresários Executivos (COMJOVEM) fluminense, em um encontro voltado ao fortalecimento de conexões e à troca de experiências entre lideranças do setor, em 17 de junho passado.

A recepção aos convidados foi conduzida por Aguinaldo Ramos, Gerente Regional, e Fernando Coelho, Gerente da filial carioca. O encontro marcou um momento importante de aproximação entre a Companhia e as novas gerações de executivos para a construção de soluções sólidas para o futuro do transporte.

Estiveram presentes na visita: Jessiele Alves (Head Comercial do Urbano Bank), Giovanni Moreira Pizzo (Rodorei Transportes), Benedito Normando Simões (BNS Transportes), Guido Pazette Freitas (Pazette Transportes), Vinícius de Oliveira Fernandes (Transrefer), Thiago Felipe Santos



Aguinaldo Ramos, Gerente Regional, e Fernando Coelho, Gerente da filial do Rio de Janeiro (RJ), conduziram a visita

(Manumonte), Rafael do Espírito Santo (Ser Log), Maurício Goulart Mocellin (Trans Mocellin), Hugo Oliveira Loureiro (Geo Cargo), Davi de Oliveira Pinheiro (Transau) e Ralph de Paula Oliveira (Transbirday).

Filial do Rio de Janeiro é campeã da fase local da Copa SEST SENAT 2025

A filial do Rio de Janeiro consagrou-se campeã da fase local da Copa SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) de Futebol 7 Society, realizada na unidade Deodoro (RJ), em 28 de junho passado.

Tradicionalmente realizado pelo SEST SENAT, este é um dos maiores torneios de futebol amador do Brasil, voltado exclusivamente a trabalhadores do setor de transporte.

Com essa conquista, a equipe braspressiana carimbou seu passaporte no torneio nacional, para enfrentar os demais campeões locais em disputas eliminatórias, e demonstrou que a união cultivada dentro da Braspress transborda os limites da Companhia.



O time campeão foi formado pelos colaboradores: Patrick Rios, Rogério Fernandes, Renan Felipe, Kayky Silva, Wemerson Ferreira, Erick Dos Santos, Luiz Miguel, Jhonis De Moura, Hebert Palmiere, Adriano Nascimento, Matheus Felipe, Edinei Pereira, Juderson Batista e Rodrigo da Motta

Ações voltadas a segurança ganham destaque em campanha do Maio Amarelo

Em apoio ao movimento mundial de conscientização sobre segurança no trânsito, a Braspress realizou diversas atividades voltadas à campanha do Maio Amarelo, no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), de 12 a 15 de maio passado.

Uma das ações de destaque foi a parceria com o SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), que levou até a Companhia a van de seu programa de prevenção de acidentes. Um especialista da instituição participou da ação para esclarecer dúvidas dos colaboradores e distribuir materiais educativos que destacaram a relevância de uma boa noite de sono.

A programação do Maio Amarelo foi encerrada pelo Grupo Botija, que realizou uma intervenção teatral em diversos departamentos do Planeta Azul, reforçando a mensagem de que a imprudên-



Van equipada do SEST SENAT foi usada para atividades voltadas à segurança

cia no trânsito pode gerar consequências graves e irreversíveis para a vida de todos.

Com iniciativas como essa, a Braspress fortalece sua cultura de prevenção e reforça seu compromisso com a segurança de seus colaboradores.

Urubatan Helou recebe homenagem no lançamento do livro Frota Descomplicada

Em cerimônia realizada na ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo), Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, foi homenageado no lançamento do livro Frota Descomplicada, obra que reúne conceitos do setor de transportes escrita por 13 profissionais da área e organizada por Gleyson Viri.

A homenagem, prestada em 9 de junho passado, foi motivada pelo destaque da Companhia no setor de transporte e logística, além de sua contribuição para a integração e desenvolvimento econômico do país.

Na ocasião, Denise de Paiva, Superintendente de Marketing e Comunicação, representou o Diretor-Presidente da Braspress ao receber a condecoração, entregue pelo deputado estadual,

André Luis Buenom. Urubatan Helou não pode comparecer ao evento, pois estava com H1N1 (forte gripe).



Da esquerda para a direita: Gleyson Viri, gestor de frota e autor do livro; Denise de Paiva, Superintendente de Marketing & Comunicação e André Luis Buenom, deputado estadual

Braspress participa do 2º Encontro de Caminhoneiros de Fortaleza (CE)

A convite do SINDICAM (Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Transportes e Mudanças, Bens e Cargas do Estado do Ceará), a Braspress participou do 2º Encontro de Caminhoneiros de Fortaleza e Região Metropolitana, em 27 de julho passado.

Duas frotas braspresianas participaram do desfile de caminhões em homenagem ao Dia de São Cristóvão (Padroeiro dos Motoristas), comumente celebrado em 25 de junho. A comitiva partiu do pátio do estádio Castelão com destino à Companhia Docas Mucuripe, na capital cearense, acompanhada do Gerente da filial, Oriel Isídio.



Da esquerda para a direita: Oriel Isídio, Gerente da filial de Fortaleza (CE); Pâmela Kelly, Auxiliar de Escrita Fiscal; Francisco Fábio Silva Nascimento, Motorista Urbano; Ana Maria Sales Duarte, Motorista Urbana e Emanuela Nunes Feitosa, Administradora-Financeira

Caroline Silva, Engenheira Ambiental, participa de workshop em Brasília (DF)



Da esquerda para a direita: Caroline Silva, Engenheira Ambiental; Daniel Schmitz, pesquisador e consultor de Universidade Federal do Rio de Janeiro; Cristina Albuquerque, gerente de mobilidade urbana do WRI Brasil; Vanessa Pilz, diretora de negócios e ESG da Reiterlog; Samy Kopit, analista da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial e Rafael Fanchini, fundador e CEO da Verda

A Braspress foi representada por Caroline Silva, Engenheira Ambiental, no workshop "Caminhos para a descarbonização do transporte urbano de cargas", realizado em Brasília (DF) pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) em parceria com o WRI Brasil, em 2 de julho passado.

As iniciativas de descarbonização e o papel dos setores público e privado na construção de um futuro mais sustentável foram amplamente discutidos no painel, com a presença de lideranças do país diretamente ligadas ao tema.

"A responsabilidade ambiental anda junto com a performance logística. Foi necessário verificarmos todo o desmembramento e descentralização das nossas operações para que os nossos veículos elétricos pudessem fazer uma rotatividade eficiente", lembrou Caroline Silva, ao destacar no painel a importância dos CAOBs (Centros de Apoio Operacional Braspress) na redução da emissão de gases de efeito estufa.

Urubatan Helou é homenageado pelo Poeta Demis

Por meio de um gesto carregado de inspiração, o Conferente de Carga João Carlos Pereira Silva, mais conhecido como Demis Poeta, prestou uma homenagem especial aos 48 anos da Braspress. Em forma de poesia, o colaborador destacou com emoção a trajetória visionária do Diretor-Presidente, Urubatan Helou, cuja liderança foi fundamental para conduzir a Companhia ao longo destes anos.

Viva a Braspress

O nome Urubatan
Me lembra empreendedorismo
Deste empresário sou fã
Ele transmite otimismo

Quem construiu um império
Com muita dedicação
Já demonstrou que é sério
E que tem muita visão

Empresário de valor
Honrado pai de família
Honesto e trabalhador
É uma estrela que brilha

Dia primeiro de julho
Braspress faz aniversário
Urubatan tem orgulho
De olhar no calendário

Parabéns, Braspress querida
És referência no Brasil
És reconhecida
Pelo azul cor de anil

A paixão de Demis por poesia iniciou-se quando ainda tinha 15 anos. Desde então, é reconhecido no meio artístico local como compositor e agente cultural. O colaborador relata que sua admiração pela Companhia surgiu antes do primeiro dia de trabalho,

quando leu a história de Urubatan Helou em uma das revistas da Organização.

"Peguei o papel e ali mesmo escrevi meu primeiro poema para a Braspress. Não havia feito minha ficha ainda, mas senti que aquele momento merecia ser registrado", contou o compositor, que, após sua primeira poesia em homenagem à Companhia, foi recebido pessoalmente por Urubatan Helou.

"Ele me tratou como um artista famoso, valorizou-me de verdade, quis saber da minha vida e ficou quase duas horas conversando comigo", contou Demis, muito feliz ao recordar tal fato.

Fora do trabalho, o poeta é pai dedicado de cinco filhas: Cláudia Pereira Silva (25), Lorena Maria da Silva Santos (16), Lídia Eloane Bueno Salvador Silva (15), Loyz Estér Bueno Salvador Silva (11) e Laysa Fernanda Bueno Salvador Silva (6).

Aos 48 anos, traz consigo uma rica trajetória artística que contempla a participação em bandas, composição de músicas e poemas, além da produção de eventos. Mesmo conciliando múltiplos projetos, jamais abriu mão da responsabilidade com o trabalho.

Há 10 anos na Companhia, o braspresiano iniciou sua trajetória como Ajudante na filial de Campinas. Após um ano e meio, foi promovido para o cargo de Conferente de Carga. Como seu trabalho de produtor o fazia estar constantemente próximo à cidade de São Paulo, mudou-se para Guarulhos, onde atualmente exerce sua função no CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress), localizado no município. ■



João Carlos Pereira (Demis Poeta)

Braspress promove encontro voltado à segurança da informação

Pensando na segurança tecnológica dos braspressianos, a Companhia promoveu o primeiro encontro "Segurança da Informação em Foco", voltado aos seus Gerentes, Líderes e Supervisores.

Realizado presencialmente no auditório do Planeta Azul, em Guarulhos (SP), o evento contou ainda com transmissão ao vivo para todas as filiais, em 20 de agosto passado, totalizando a participação de 400 pessoas.

Ao falar, muito emocionado, na abertura do evento, Urubatan Helou, Diretor-Presidente, lembrou o ataque cibernético que comprometeu o pleno funcionamento das operações da Companhia em 7 de julho do ano passado e destacou o quanto essa experiência fortificou a segurança tecnológica existente atualmente na Organização.

"Que cada um de nós descasque essa ferida na área de cibersegurança, para assim sermos sentinelas dos nossos processos, pois ladrão de carga rouba carga, mas, em um ataque de cibersegurança, ceifa vidas, empregos, empresas e o desenvolvimento de um país", destacou o Diretor-Presidente.

O constante trabalho e comprometimento da Companhia com a inovação e a segurança da informação também foram fatores ressaltados por Giuseppe Coimbra, Diretor Administrativo-Financeiro.



O Diretor-Presidente, Urubatan Helou, destacou a importância de todos serem sentinelas contra os ataques cibernéticos

"Estamos dispostos a tornar a nossa área de tecnologia extremamente profissionalizada e precisamos realmente do apoio e da responsabilidade de todos vocês com o uso das ferramentas de trabalho. Temos que emanar esse processo de governança e gestão para todas as nossas filiais", comentou o Diretor Giuseppe.

Com temas voltados à segurança da informação na prática, a importância da governança para o mercado corporativo, atualizações de software e patches de segurança, além de riscos cibernéticos na cadeia de suprimentos, os participantes puderam fortalecer e adquirir novos conceitos sobre como manter o ambiente digital mais seguro, além de proteger informações no ambiente corporativo.



O compromisso com a inovação tecnológica também foi enfatizado pelo Diretor Administrativo-Financeiro, Giuseppe Coimbra

Urubatan Helou participa de debate sobre gestão de risco jurídico-trabalhista no transporte rodoviário

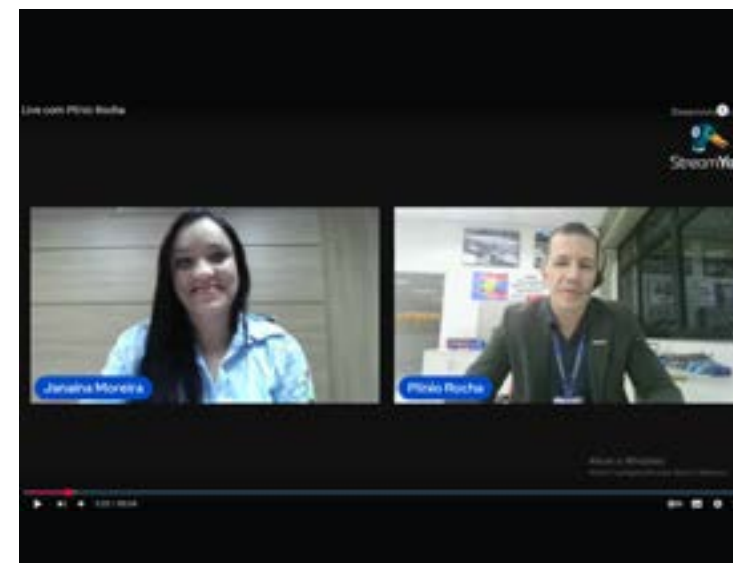
A convite da CNT (Confederação Nacional do Transporte), o Diretor-Presidente, Urubatan Helou, participou como debatedor do curso "Conexão Legal – Trabalho e Produtividade: a ADI 5322 e as perspectivas do transporte rodoviário", realizado no Instituto Iter, em 26 de agosto passado.

O CEO colaborou no painel "Gestão do Risco Jurídico-Trabalhista no Transporte Rodoviário". O evento contou ainda com a participação de especialistas, autoridades e ministros do Tribunal Superior do Trabalho.



Da direita para a esquerda: Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Maria Leite, diretora de marketing da Itamaracá e Breno Medeiros, ministro do Tribunal Superior do Trabalho

Plínio Rocha, Gerente Regional de Minas Gerais participa de live da COMJOVEM



Da direita para a esquerda: Plínio Rocha, Gerente Regional de Minas Gerais e Janaína Moreira, vice-coordenadora da COMJOVEM do centro-oeste mineiro

Em parceria com o SETCOM (Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas do Centro-Oeste Mineiro) e a convite da COMJOVEM (Comissão de Jovens Empresários e Executivos do Transporte Rodoviário de Cargas) do centro-oeste mineiro, o Gerente Regional de Minas Gerais, Plínio Rocha, participou de uma live para debater o futuro da logística, em 02 de setembro passado.

Durante o encontro, o Gerente compartilhou sua trajetória profissional de 19 anos na Braspress, trazendo uma visão prática sobre os desafios da área e sua inspiração no modelo de atuação do Diretor-Presidente, Urubatan Helou, o qual considera um verdadeiro mentor.

Diretor-Presidente da Braspress homenageia o falecido Sérgio Casagrande

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress e Conselheiro Vitalício da NTC&Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística), esteve presente no evento de celebração dos 40 anos do Grupo Apisul, comemorado em 21 de agosto passado, em Bento Gonçalves (RS).

Urubatan Helou homenageou Sérgio Casagrande, ex vice-presidente do Grupo, falecido em abril de 2024 e que possuía forte atuação no setor do TRC - Transporte Rodoviário de Cargas.

"Muito difícil falar de um ser tão especial como foi o amigo Sérgio Casagrande. A sua estatura como amigo e empresário era tão grande que o vocabulário fica pequeno para expressar tanta qualidade. Sérgio era único, amigo dos amigos, empresário exemplar, que privilégio foi o nosso de poder ter convivido com este ser único. Sérgio foi como um belo cometa, que



Da esquerda para a direita: Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Marco Antônio Patrus, sócio diretor da Patrus Transportes; José Bento Di Napoli, vice-presidente do Grupo Apisul; Rodrigo e Ana Paula Casagrande (filhos do Sr. Sérgio Casagrande); Ivete Teresinha de Oliveira, viúva e Paulo Roberto Purper Cunha, presidente do Grupo Apisul

passou pelas nossas vidas e deixou um rastro de luz. Parabéns a todos!", declarou o CEO da Braspress, saudando os familiares do homenageado.

Representantes da WRI Brasil visitam o Planeta Azul



Da direita para a esquerda: Raphael Augusto, Edna de Brito, Mariana Barcelos, Maria Pollyana Rego, Ana Maria Lepinsk e Caroline Carvalho

A Braspress teve o prazer de receber em sua Matriz, localizada em Guarulhos (SP), Mariana Müller Barcelos, coordenadora de descarbonização do transporte, e Maria Pollyana Abreu Rego, analista de mobilidade urbana da WRI Brasil, em 11 de setembro passado.

As informações compartilhadas na ocasião contribuíram diretamente para a construção de políticas públicas em parceria com o Ministério do Meio Ambiente e a WRI Brasil.

Durante o encontro, foram apresentados departamentos estratégicos da Companhia, como o CAMB (Centro de Apoio ao Motorista Braspress) - Basil de Barros, o SORTER (Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas), a Central de Resíduos e o Viveiro de Plantas, entre outros.

As convidadas foram recepcionadas por Raphael Augusto, Gerente Nacional de Operações; Denise de Paiva, Superintendente de Comunicação e Marketing; Caroline Carvalho, Engenheira Ambiental; Ana Maria Lepinsk, Supervisora de SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho) e Meio Ambiente, e Edna Brito, Analista Ambiental.



A Braspress incentiva a comunicação através da **Libras – Língua Brasileira de Sinais**, reconhecendo sua importância como ponte de entendimento e respeito.

Nosso caminhão adesivado carrega essa mensagem pelas ruas e estradas, lembrando a todos que comunicar é acolher, e inclusão também se faz com atitudes visíveis e práticas.

Seguimos firmes no propósito de construir um mundo onde cada pessoa seja compreendida e respeitada, independente da forma como se comunica.



Alfabeto de Libras e Configuração de Mãos



Motorista Basil de Barros: um exemplo a ser seguido



Basil de Barros (in memoriam) ao lado do primeiro caminhão da Companhia que o mesmo dirigiu



Basil de Barros (in memoriam) faleceu em maio de 2025

Basil de Barros, o primeiro Motorista da Braspress, como verdadeiro ícone da profissão, sempre mereceu nossa homenagem. Iniciou sua trajetória em 1977, contratado diretamente por Urubatan Helou, fundador da Organização.

Atuou principalmente nas linhas de São Paulo (SP) para o Rio de Janeiro (RJ), Curitiba (PR) e Belo Horizonte (MG).

Ao longo de sua carreira, jamais se envolveu em qualquer acidente e tinha praticamente um manual pessoal para manter isso: sempre respeitar os limites, seguir as orientações e ter paciência.

Essa marca tão rara o levou a ser homenageado com o nome do Centro de Apoio ao Motorista Braspress (CAMB) "Basil de Barros", inaugurado em 1º novembro de 2012.



Da esquerda para a direita: Milton Petri, Diretor Vice-Presidente; Basil de Barros (in memoriam); Urubatan Helou, Diretor-Presidente e Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações

Ele faz parte da nossa história e, mesmo depois de se aposentar como a referência que se tornou, também marcou presença em outras diversas ocasiões especiais, como a Feijoada para os Motoristas e o Programa do Sono, entre outras.

Mais do que números e recordes, Basil representou a paixão pela estrada, a responsabilidade com as encomendas e o cuidado com a carreira.

Em entrevista com a filha mais nova, Deise Barros, de 42 anos, ela descreveu o nosso Motorista nº 1 como um pai caseiro, tranquilo e disciplinado, sempre responsável e organizado.

"Lembro dele sempre muito dedicado, tanto no trabalho quanto em casa. Cenas que sempre me marcaram muito foram aquelas em que ele contava com orgulho que havia sido o primeiro Motorista da Braspress.



À direita, Urubatan Helou, Diretor-Presidente, homenageando Basil de Barros (in memoriam), à esquerda, na inauguração do CAMB que leva seu nome



Basil

À esquerda Basil de Barros (in memoriam) em uma campanha de solidariedade da época

Ao falar isso, seus olhos brilhavam. Como pai, era protetor e confiava na minha mãe para conduzir a casa quando ele estava nas estradas – e essa parceria deles foi uma base muito sólida para nós, filhos.

A profissão de motorista exige muita coragem, responsabilidade e amor, e meu pai viveu isso em cada quilômetro percorrido. Que o exemplo dele siga vivo nas estradas e nos corações de quem o conheceu”, finalizou Deise.

A Braspress e seus colaboradores lamentam profundamente sua partida, no mês de maio passado, mas celebram sua vida e contribuição ines-

timável para a história da Organização e de todos nós.

Basil deixa saudades, mas também uma herança eterna, de um homem que dirigiu não apenas caminhões, mas entregou muitos sonhos de brasileiros e brasileiras.

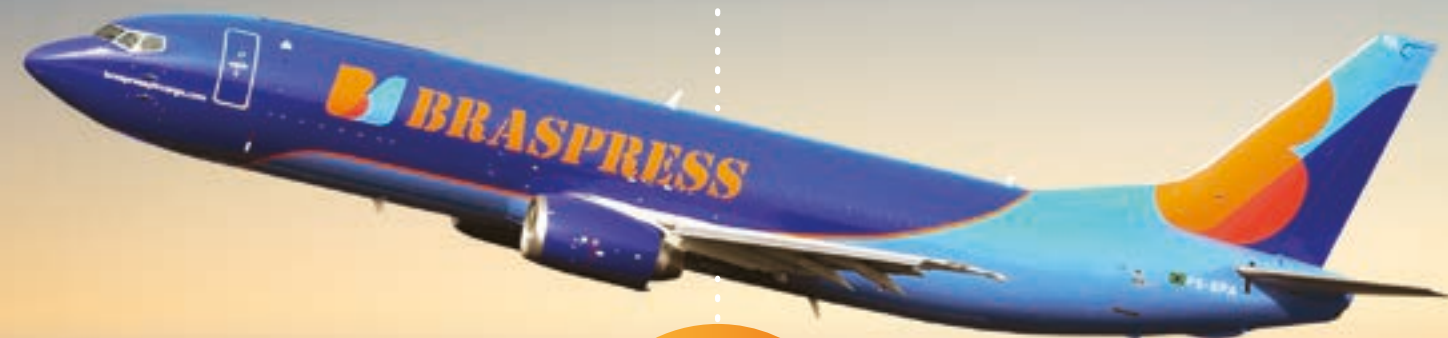
Ele será para sempre lembrado como o nosso Motorista número 1, e assim como consta na placa de inauguração do CAMB:

“Esta é uma homenagem da Braspress ao primeiro Motorista da Organização, Basil de Barros, que soube exercer sua profissão com qualidade e muita dedicação”. ■

Eternamente nosso motorista número um. Descanse em Paz.

AERO PRESS

Sincronia perfeita entre o caminhão e o avião!



Veja como funciona:

- 1 Você contata a **Aeropress** e solicita a coleta de sua mercadoria.
- 2 Minutos após o seu chamado, um veículo **Aeropress** retira sua encomenda.
- 3 Imediatamente após a coleta, a **Aeropress** despacha sua mercadoria no primeiro voo da **Braspress Air Cargo** ou de outra linha aérea comercial.
- 4 No aeroporto de destino, um veículo **Aeropress** providencia a entrega de sua encomenda ao destinatário final.



11 2177-1400



Elizangela Ferreira
Administradora
Financeira

Rio Verde (GO)

Elizangela começou na Companhia como jovem aprendiz

Mais do que muitos anos de casa, Elizangela Martins Ferreira, Administradora Financeira da filial de Rio Verde (GO), faz parte da Braspress desde a adolescência. Hoje, aos 30 anos, já está há 13 anos na Companhia.

Em 2012, a jovem profissional foi em busca da sua primeira oportunidade de trabalho, a qual conseguiu na Organização com o cargo de Menor Aprendiz, aos 13 anos. Em 2014, foi contratada como Auxiliar de Atendimento.

“Essa chance me abriu as portas para o mercado de trabalho. Tive uma experiência incrível e consegui obter muitos conhecimentos, ao trabalhar com uma equipe maravilhosa e uma gestão oportuna e construtiva, gerando aspectos positivos. Hoje já não me vejo mais em outra Companhia; espero poder contribuir cada vez mais para o seu crescimento e desenvolvimento, principalmente da minha filial”, declarou.

No cargo mais recentemente conquistado, de Administradora Financeira, ocupado há mais de oito anos por Elizangela, a rotina é focada no lançamento de despesas, emissão de requisições e pedidos, gestão de contas, fluxo de caixa e su-

porte a decisões estratégicas do Departamento Pessoal, Recursos Humanos e Cobrança, garantindo o bom andamento das operações.

“O dia a dia exige atenção e dedicação, porém é uma rotina tranquila, e sinto gratidão por chegar até aqui ao longo desses 8 anos. Com dedicação ao meu trabalho e contribuindo todos os dias, aprendo um pouco mais com as operações”, explicou.

Para além da vida profissional, Elizangela é casada com Pedro Henrique, de 35 anos, e é mãe da Heloísa, de 7 anos. Seu foco nas horas vagas é buscar tranquilidade, sossego e descanso. Vamos muito para fazendas e ranchos, sempre conectados com a natureza, buscando o descanso e momentos de qualidade em família.

“Dedico a vida à minha família e ao meu trabalho. Sou muito grata a Deus por apoiar o desenvolvimento da Braspress de alguma forma e espero poder me desenvolver cada vez mais. Gosto de estar com boas companhias, sempre próxima aos meus amigos, e de conhecer novos lugares, obtendo novas experiências e conhecimentos”, finalizou.

Everton da Silva
Encarregado
Operacional

Santa Cruz do Sul (RS)



Everton sempre está em busca de melhorar profissionalmente

Nascido em Santa Cruz do Sul (RS), onde está localizada a filial da Braspress à qual pertence, Everton Rodrigo da Silva, Encarregado Operacional, completou sete anos de casa no mês de julho passado.

“Apesar de ter nascido em Santa Cruz do Sul (RS), cresci e vivo até hoje em Vera Cruz, cidade vizinha. Desde a infância, tive uma vida simples, com uma base familiar muito presente e acolhedora.

Meus pais sempre me ensinaram o valor do respeito, da honestidade e do trabalho. Cresci rodeado de carinho e aprendizados, o que me ajudou a formar meu caráter e a buscar sempre evoluir”, comentou.

Everton entrou na Companhia em 2018, no cargo de Ajudante de Carga, e posteriormente evoluiu para Assistente Operacional, Conferente Líder e Encarregado Operacional, função que exerce desde 2021.

“A caminhada até aqui foi cheia de desafios e conquistas, mas cada passo me trouxe crescimento pessoal e profissional. Tenho muito orgulho da minha trajetória e de tudo o que venho

construindo com esforço e dedicação”, refletiu.

O ambiente leve da filial é algo admirado por Everton, que nunca havia pensado em trabalhar na área operacional de transportes.

“O relacionamento no setor e em geral é muito bom, pois todos os colaboradores se ajudam, o que é essencial para o crescimento da empresa. A experiência tem sido bastante positiva e trouxe-me bastante conhecimento e experiências que nunca imaginei vivenciar”, compartilhou.

Pai de Emanuelle Anaísa, de 9 anos, e Enzo Gabriel, de 8, é casado há mais de 12 anos com Raquel, com quem busca em conjunto realizar o sonho de construir a própria casa, além de continuar estudando para evoluir ainda mais na sua carreira.

“Espero continuar crescendo como pessoa e como profissional. No lado pessoal, quero cultivar relações saudáveis, cuidar da minha saúde e buscar equilíbrio na rotina.

Já no campo profissional, desejo me desenvolver, aprender coisas novas e conquistar oportunidades que me desafiem ainda mais”, encerrou.



Márcio da Silva

Encarregado
Operacional

Santo Ângelo (RS)

Márcio já completou duas décadas na Organização

Com 43 anos de idade, Márcio Nunes da Silva, Encarregado Operacional da filial de Santo Ângelo (RS), construiu uma inspiradora trajetória profissional dentro da Braspress. Há 21 anos, Márcio ingressou na Companhia e, desde então, trilhou uma carreira sólida.

Há 19 anos ocupa o seu cargo atual e se orgulha muito da confiança depositada em seu trabalho. A rotina do Encarregado Operacional inicia-se com o acompanhamento da chegada das carretas, verificando horários, volumes e conhecimentos de transporte, além de organizar a programação de entregas.

“Antes de assumir este cargo, atuei como Conferente de Carga entre 2004 e 2006, período que considero fundamental, por ter adquirido muito conhecimento e experiência. A promoção foi resultado da minha dedicação em conjunto com o reconhecimento dos meus superiores”, lembrou.

Sobre o ambiente de trabalho, Márcio descreve o setor como um local de convivência harmoniosa, marcado pelo respeito mútuo, bem como o clima na filial, que, segundo ele, é positivo, o que contribui para a motivação da equipe.

“Desde o início, trabalhar no ramo de transportes foi um desejo, e a minha experiência no setor somente reforçou essa escolha, afirmou ele.

Criado pela mãe, Elisia, e pela avó, Doralina, no interior do estado, em uma família de agricultoras, aprendeu desde cedo o valor do trabalho e da responsabilidade. Ainda jovem, mudou-se para a cidade, onde começou a trabalhar para ajudar no sustento da casa.

Fora da Braspress, Márcio é um homem de família, casado com Luciana Flores, de 42 anos, e pai de Guilherme, de 9 anos. Gosta de momentos simples – pescar, jogar futebol e brincar com o filho –, além de estar sempre cercado de amigos e familiares. A fé também é parte essencial da sua vida, e ele expressa gratidão a Deus por sua saúde e pelas conquistas já alcançadas.

Definindo-se como honesto, humilde, trabalhador e sempre pronto para ajudar e aprender, Márcio faz sua história tendo como principais pilares a determinação e o comprometimento para alcançar seus propósitos.

Jocelaine de Oliveira

Conferente
de Carga

Santa Maria (RS)



Jocelaine soube aproveitar as oportunidades desde que entrou na Companhia

Aos 48 anos, Jocelaine de Cássia Silva de Oliveira é exemplo de dedicação e perseverança profissional dentro da Braspress. Nascida e criada em Santa Maria (RS), onde está a filial em que atua, reside no bairro Campestre, em sua casa própria. Por ter vindo de uma família simples e trabalhadora, aprendeu desde cedo o valor do esforço e da independência.

Sua história com a Braspress começou em 2008, quando foi contratada como Auxiliar de Limpeza. A partir dali, surgiu um genuíno interesse pelo setor de transportes, o que a levou a buscar constantes aprendizados sobre a operação da Companhia.

O resultado desse empenho não demorou a aparecer, pois em 2013 foi promovida a Auxiliar Operacional, ampliando seu conhecimento e experiência no dia a dia da Organização.

Dois anos mais tarde, em 2015, Jocelaine galgou mais um degrau e passou a Conferente de Carga, cargo que ocupa até hoje.

“Acredito que cada conquista profissional foi resultado do meu esforço, compromisso e determinação. Tenho muito orgulho de trabalhar na

Braspress, empresa que valoriza o colaborador e oferece oportunidades reais de crescimento.

Sempre uso minha trajetória como exemplo de superação, pois iniciei sem qualquer conhecimento no setor e hoje me sinto capacitada para enfrentar novos desafios”, destacou.

De personalidade forte, solidária e independente, a Conferente de Carga pretende continuar investindo em sua qualificação e preparar-se para as próximas oportunidades que surgirem. Mais do que um cargo, sua jornada simboliza a força de quem acredita no próprio potencial e transforma desafios em crescimento.

“Ao meu ver, nada é impossível, o que confirma o ditado ‘Quem acredita sempre alcança’. Já evolui muito até aqui e permanecerei percorrendo minha trajetória, que ainda tem muito o que avançar”, finalizou.

Solteira e sem filhos por opção, Jocelaine encontra alegria em atividades que renovam suas energias, como ler, ouvir música e encontrar-se com amigos e familiares. Em suas horas de descontração, essa gaúcha tem sempre presente o chimarrão. ■

Criciúma (SC)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **10.350 m²**
 - b) Área Construída: **2.733 m²**
 - c) Área do Terminal: **2.200 m²**
 - d) Número de docas: **44**
- 2) Abrangência da filial: **85 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **45**
- 4) Número de colaboradores: **41**
- 5) Quantidade de Frota: **19 veículos**
- 6) Início das atividades: **21/07/2005**
- 7) População da cidade: **348.051 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **841**

Colatina (ES)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **5.250 m²**
 - b) Área Construída: **1.817,34 m²**
 - c) Área do Terminal: **1.240 m²**
 - d) Número de docas: **10**
- 2) Abrangência da filial: **220 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **33**
- 4) Número de colaboradores: **33**
- 5) Quantidade de Frota: **12 veículos**
- 6) Início das atividades: **01/04/2004**
- 7) População da cidade: **120.033 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **2.594**

Cuiabá (MT)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **11.700 m²**
 - b) Área Construída: **3.660 m²**
 - c) Área do Terminal: **3.660 m²**
 - d) Número de docas: **19**
- 2) Abrangência da filial: **585 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **142**
- 4) Número de colaboradores: **49**
- 5) Quantidade de Frota: **22 veículos**
- 6) Início das atividades: **11/12/2003**
- 7) População da cidade: **682.932 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **1.762**

Cascavel (PR)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **6.767,83 m²**
 - b) Área Construída: **2.334,60 m²**
 - c) Área do Terminal: **1.492 m²**
 - d) Número de docas: **22**
- 2) Abrangência da filial: **78 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **50**
- 4) Número de colaboradores: **27**
- 5) Quantidade de Frota: **12 veículos**
- 6) Início das atividades: **03/11/2005**
- 7) População da cidade: **364.104 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **2.996**

Braspress e o compromisso contínuo com o futuro



Vista aérea do CAOB Cantareira responsável por atender importantes polos comerciais da capital paulista

Para a Braspress, a sigla ESG (traduzida do inglês para Ambiental, Social e Governança) vai além de uma exigência do mercado, sendo um valor essencial incorporado à cultura da Companhia muito antes de o tema tornar-se referência global.

Graças ao pioneirismo de Urubatan Helou, Diretor-Presidente, este compromisso histórico é o responsável por refletir uma postura e interesse autêntico por parte da Organização em relação à Sustentabilidade, aos valores éticos e morais.

“Na Braspress, ESG não é tendência, é prática. Reaproveitamos água, reciclamos materiais, cuidamos do paisagismo, investimos em energia limpa e veículos elétricos. Além disso, nossos projetos sociais e de apoio aos colaboradores, como o CAMB (Centro de Apoio ao Motorista Braspress)

- Basil de Barros e o Rainhas do Volante, também refletem nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores e a eficiência da Companhia.

Acreditamos que a inovação somente faz sentido quando alinhada à responsabilidade. Por isso, promovemos constantemente uma logística que respeita o planeta e valoriza as pessoas”, destacou o Diretor-Presidente, ao abordar as iniciativas implementadas.

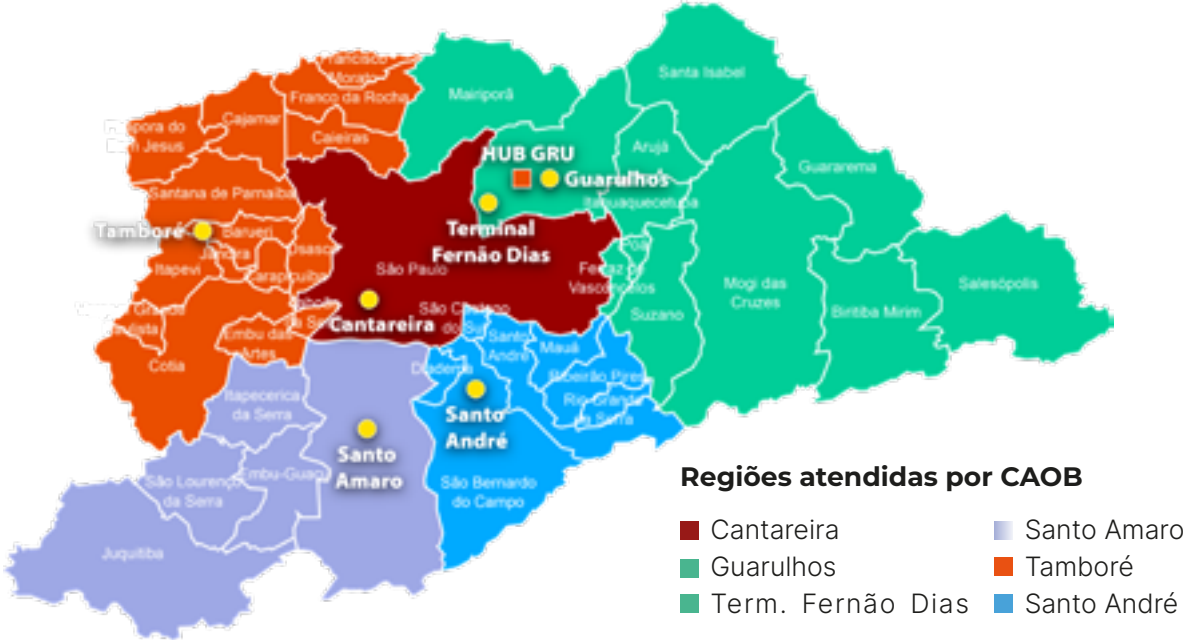
Este compromisso com um futuro melhor também é refletido nas operações por meio dos CAOB's (Centros de Apoio Operacional Braspress), que viabilizam a descentralização das atividades logísticas e impulsionam a produtividade, graças à localização de seis unidades operacionais: Santo André, Tamboré (Barueri), Cantareira, Santo Amaro, Terminal Fernão Dias (FOB) e Guarulhos.

Cada CAOB possui um raio médio de atendimento de 60 quilômetros, realizando por mês cerca de 305.220 operações de coletas e entregas. Essa estrutura permite que as mercadorias sejam estrategicamente distribuídas por região.

Os volumes destinados à Zona Sul seguem para o CAOB de Santo Amaro; volumes destinados à Zona Oeste, seguem para o CAOB de Tamboré (Barueri); volumes destinados à região do grande ABC, seguem para o CAOB de Santo André; e os volumes destinados ao Centro, seguem para o CAOB Cantareira, que abrange importantes polos comerciais como a rua 25 de Março, Brás e Bom Retiro.

O CAOB de Guarulhos atende à Zona Leste, enquanto o Terminal Fernão Dias é voltado ao mercado FOB. As frotas das unidades são ainda conduzidas por Motoristas que residem próximos às unidades, possibilitando, inclusive, que alguns alcemem em casa.

Assim, antes de seguirem para o HUB principal de distribuição, as mercadorias passam por essas unidades que otimizam a operação logística, reduzem custos e colaboram com a qualidade de vida dos funcionários. Esse formato contribui para maior integração com as comunidades locais.



Eficiência e contribuição ambiental dos CAOB's

Esta descentralização garantida pelos CAOB's contribui significativamente para a mitigação dos impactos ambientais, pois ao evitar deslocamentos longos e concentrados, há a economia de combustível e redução na emissão de gases do efeito estufa.

Além disso, as coletas destes centros operacionais são realizadas fora dos horários de pico, aproveitando a malha viária com menor fluxo de trânsito, evitando a concorrência com ônibus e automóveis e diminuindo o impacto no sistema viário.

Em 2024, os deslocamentos realizados pelas frotas dos CAOB's totalizaram cerca de 2.368.952 quilômetros. Tal atuação contribuiu para uma redução significativa na necessidade de locomoção, evitando que cerca de 3.273.718,15 quilômetros fossem percorridos por outros veículos da Organização, caso as unidades não estivessem em operação.

Essa expressiva diminuição também gerou benefícios relevantes, sendo eles:

- Economia de combustível: a redução de deslocamentos resultou em uma economia média de 1.147 litros de combustível por ano.

- Movimentação econômica: movimentação mercantil de R\$21.655.885.183,73 evidenciando a importância estratégica e econômica do projeto.
- Redução de emissões: foram evitadas a emissão de aproximadamente 1.382 toneladas de CO² por ano. Para absorver essa quantidade de gás carbônico, seriam necessárias cerca de 92 mil árvores adultas, o equivalente a 194 campos de futebol.

Outro diferencial é a agilidade proporcionada pela tecnologia: ao solicitar uma coleta, o clien-

te é atendido pela Romilda, assistente virtual da Braspress, que direciona a tarefa ao veículo mais próximo, que, em cerca de 15 minutos, já está pronto para realizar a coleta.

“Os CAOB's representam muito mais do que centros operacionais, são verdadeiros pilares estratégicos que nos permitem otimizar rotas, reduzir custos e cuidar do meio ambiente. Eles são a prova de que eficiência logística pode caminhar lado a lado com responsabilidade ambiental e impacto econômico”, comentou o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, ao destacar a importância das unidades.

2006 O início dos CAOB's

Em 2001, a crescente expansão urbana de São Paulo, aliada às restrições de trânsito e aos longos tempos de deslocamento entre bairros periféricos e o centro logístico da Vila Guilherme (sede da Braspress na época), começou a comprometer a eficiência, a qualidade e a pontualidade das entregas e coletas da Companhia.

Diante desse cenário, naquele mesmo ano, Urubatan Helou, Diretor-Presidente, lembrou do que tinha visto em uma visita à sede da UPS (United Parcel Service) nos Estados Unidos, em Nova York – Manhattan, onde conheceu um edifício de múltiplos andares por onde carretas circulavam com cargas destinadas a regiões específicas da cidade.

“Cada um daqueles andares correspondia a determinados quarteirões de Manhattan. E eles nos falaram que existiam outros edifícios como aquele em New Jersey, no Brooklyn e no Harlem. Foi nesse momento que a ficha caiu. Cheguei aqui, chamei meus pares e falei: vamos fa-

zer a primeira tentativa?”, lembrou Urubatan Helou.

Ao perceber que a descentralização aplicada ali era a chave para superar os desafios logísticos urbanos, o CEO trouxe o modelo logístico para as operações da Organização no Brasil. O primeiro CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) foi inaugurado em 2006, em Tamboré (Barueri), inicialmente pela locação de um prédio e, posteriormente, do terreno.

A iniciativa também foi expandida para a região da Cantareira. Na época, o local abrigava um posto de combustível com estacionamento alugado para acomodar uma carreta que operava como pulmão logístico, recebendo encomendas de frotas menores que atuavam nos bairros do Bom Retiro e Brás.

Em 2010, o prédio foi alugado e transformado em uma das principais unidades de negócios da Companhia, que hoje conta com seis CAOB's em operação.

Frota elétrica e inclusão na rota da descarbonização

Desde 2008, a Organização destaca-se como pioneira na aplicação de testes de opacidade em seus veículos convencionais e participa ativamente do Programa Despoluir, em parceria com a CNT (Confederação Nacional do Transporte) e o SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte).

Anualmente, também é realizada pela Companhia a Fórmula Braspress, uma competição interna que avalia o desempenho técnico e operacional das filiais com frota própria, estimulando boas práticas, excelência logística e manutenção preventiva dos veículos para a diminuição dos impactos ao meio ambiente.

Em 2011, a Braspress iniciou testes com um caminhão Mercedes-Benz Atego 1315, equipado com tecnologia diesel-gás flex, capaz de operar com até 95% de GNV (Gás Natural Veicular). Já em maio de 2023, a Companhia lançou um projeto-piloto de retrofit, eletrificando um modelo Mercedes-Benz 710 em parceria com a Giaffone, reforçando assim seu compromisso com a inovação ambiental no setor logístico.

Considerando ainda a redução das emissões de carbono como um dos pilares de seu compromisso com a Sustentabilidade, em 2021 a Organização incorporou a sua frota 30 veículos 100% elétricos da JAC Motors, destinados aos CAOB's.



O investimento na frota elétrica proporcionou a redução das emissões de carbono

A condução da frota ficou a cargo de Motoristas mulheres participantes do programa Rainhas do Volante, uma iniciativa da Braspres que fortalece a presença feminina no setor de transporte.

O programa promove inclusão, autonomia e valorização profissional ao proporcionar às condutoras a oportunidade de estarem à frente da frota braspresiana, por meio de capacitação teórica e prática, além de apoio financeiro para a mudança de categoria da Carteira Nacional de Habilitação.

Este pioneirismo vem desde o ano de 1998, graças a Urubatan Helou que, após presenciar uma manobra impecável de um ônibus articulado conduzido por uma mulher em New Orleans (Estados Unidos), inspirou-se a implementar o projeto na Companhia, tornando-se assim o patrono das Motoristas.

Ao longo dos anos, a iniciativa superou expectativas e consolidou-se como parte da cultura da Organização, reforçando o lema de que “competência não tem sexo”.

Energia limpa e consumo consciente

Desde a década de 90, práticas Sustentáveis são adotadas na Companhia, permitindo que, atualmente, 27 filiais operem com energia 100% proveniente de fontes renováveis, contribuindo diretamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

Somente em 2024, essa medida evitou a liberação de 1.529,81 toneladas de dióxido de carbono

na atmosfera, um impacto ambiental equivalente à preservação de 102 campos de futebol cobertos por floresta nativa durante um ano inteiro.

A gestão hídrica também está presente no plano de ações da Organização, que atualmente possui 19 filiais providas de sistemas de captação e armazenamento de um total de 3,3 milhões de litros de águas de chuvas.



Certificado de energia renovável



Sistema de tratamento de águas de chuvas da filial de Vitória (ES)

Todo o volume captado e tratado pelos sistemas é destinado à irrigação de jardins, limpeza de veículos e higienização de pátios. Os colaboradores são ainda incentivados por meio de campanha interna a colocarem em prática medidas para evitar o desperdício do consumo de água.

Complementando o conjunto de práticas, a Companhia também mantém o cuidado com as áreas verdes de suas filiais, e em setembro de 2024 inaugurou um viveiro de plantas no Planeta Azul, reforçando o zelo com o paisagismo.



Sistema de captação de águas de chuvas da filial de Bauru (SP)

Logística com impacto humano

A atuação da Braspress é pautada por práticas socialmente responsáveis que refletem seu compromisso com a eficiência operacional e os princípios de ESG. Entre as iniciativas voltadas ao bem-estar coletivo estão salas de amamentação, bibliotecas internas, ações de transporte solidário e o apoio contínuo a entidades em diversas regiões do país.

Este olhar atento às necessidades sociais também estende-se ao ambiente interno, onde a valorização dos colaboradores é tratada com prioridade. Um exemplo é o CAMB (Centro de Apoio aos Motoristas Braspress) - Basil de Barros, que oferece suporte especializado em saúde, qualidade do sono e segurança, promovendo melho-

res condições de trabalho para os Motoristas que mantêm a operação em movimento.

Campanhas de conscientização mobilizam os colaboradores em torno de causas relevantes, como o Maio Amarelo (segurança no trânsito), Agosto Dourado (aleitamento materno), Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama), Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata), e o Programa do Sono (bem-estar dos motoristas).

Tais iniciativas refletem o compromisso contínuo da Braspress em integrar responsabilidade social, cuidado com o meio ambiente e a valorização das pessoas em todas as dimensões de sua operação para construir, no presente, um futuro melhor para todos.



Exame de pressão arterial no CAMB de Belo Horizonte (MG)



Medição da temperatura corporal realizada no CAMB de Guarulhos, São Paulo (SP)

Recuperação e reciclagem de paletes



Da direita para a esquerda: José Carlos Gomes, Cláudio de Araújo e Ednaldo Medrado, Auxiliares de Manutenção

Um dos exemplos mais notáveis de responsabilidade ambiental mantido pela Braspress é a recuperação e reciclagem de paletes de madeira usados pelas filiais da Companhia. A sede da Organização, em Guarulhos (SP), recebe todo o material utilizado, para triagem e reaproveitamento, em um verdadeiro case de economia circular.

Por mês, são recuperados em média mil paletes, evitando o descarte antecipado e promovendo o uso consciente dos recursos naturais. Graças a esse processo, também é possível obter uma economia mensal de R\$ 40-45 mil.

Três etapas são fundamentais no procedimento de recuperação dos paletes.

A primeira inicia-se no setor operacional, que recebe o material e faz a separação em três categorias:

Paletes em bom estado: continuam sendo usados normalmente;

Paletes danificados: seguem para a manutenção.

Paletes inservíveis: são destinados ao descarte ambiental.

Após a triagem, os paletes danificados são direcionados aos colaboradores Cláudio de Araújo Ribeiro, Ednaldo Medrado e José Carlos Gomes, Auxiliares de Manutenção, que iniciam a segunda etapa do processo.

“Cada um de nós faz de tudo um pouco: pegamos cada paleta quebrado e consertamos um a um”, comentou Cláudio de Araújo Ribeiro, que diariamente se dedica a um trabalho praticamente artesanal e integra o time de braspresianos há 27 anos.

“Eu gosto de trabalhar e sinto-me bem aqui; gosto muito do que faço”, compartilhou o Auxiliar de Manutenção José Carlos Gomes, que há 34 anos faz parte da Companhia e auxilia nos trâmites de substituição de tábuas danificadas, inclusão de calços faltantes e reforço da estrutura dos paletes, quando necessário.

A equipe conta ainda com Ednaldo Medrado, um baiano apaixonado pela vida e pelo seu trabalho. “Quando você faz alguma coisa com amor, vai para casa, coloca a cabeça no travesseiro e dorme tranquilo”, contou o Auxiliar de Manutenção, emocionado ao refletir sobre o impacto de sua função.

Com dedicação e precisão, o grupo garante que cada paleta tenha uma nova chance de uso, contribuindo diretamente para o meio ambiente.

Somente os paletes totalmente danificados são enviados à Central de Gestão de Resíduos, para o direcionamento a um prestador certificado, marcando assim a terceira etapa, onde o material é transformado por meio do processo de biomassa. ■



"Urubatan,

A foto é o momento que registra um filme de três horas que me deu a profunda alegria de conhecer mais de sua trajetória como família, gênio e empresário. No Planeta Azul, hoje viajei na excelência da gestão, da inovação e da invenção, conhecendo a alma gentil que, mesmo que do alto da sua importância, cumprimentou cada funcionário com carinho e atenção.

Momento de ouro foi ouvir e ver a sinfonia do hiper SORTER (Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas) ao seu lado. Li no seu olhar o orgulho da vitória desde sua primeira visita na UPS.

Eu sempre admirei a Braspress, porém, com nosso encontro de hoje, estou convicto de que a empresa é muito maior que os milhares de suas carretas azuis a conectar empresas, pessoas e sonhos. Muito obrigado, de coração.

Parabéns a você, sua família e seus Diretores. Forte abraço"

José Geraldo Vantine,
Fundador e CEO,
Vantine Logistics & Supply
Chain Consulting,
São José dos Campos (SP)

"Urubatan e família Braspress,

A decolagem desta manhã representa mais um capítulo importante da fantástica história de empreendedorismo que vocês estão escrevendo ao inovar e revolucionar conceitos na logística brasileira.

Esta empresa é orgulho para todos nós, que acompanhamos, torcemos e participamos dessas conquistas. Vida longa e céu de brigadeiro para a Braspress, agora e sempre!

O Raulzão manda um recado especial a você: 'Meu caro Urubatan, fico tão orgulhoso como feliz ao participar, com quase 92 aninhos, de um brilho tão grande quanto aquele projetado pela família Helou, comandada por esse rapaz Urubatan e todos os seus milhares de filhos, entre os quais me incluo como um dos mais entusiasmados. Beijos, Raul!'"

Alexandre Côrte,
CEO Grupo Cobram,
São Paulo (SP)

"Amigo Urubatan,

Parabéns pela coragem e resiliência nesse desafio de colocar no ar a Braspress Air Cargo. Você é um vencedor! Sabemos quão difícil é acessar esse mercado, pelos custos e restrições impostas pelos órgãos reguladores. Toda essa jornada, tenho certeza, é fruto de muito esforço e paciência de todos os envolvidos.

Você é uma pessoa generosa, de uma simplicidade ímpar, assim como a sua geração familiar. Por isso tudo, Deus sempre ajuda. Você é merecedor dessa glória.

Imagino o orgulho e o sentimento do momento de estar na pista, observando e vendo mais um desafio vencido. Grande abraço e muito mais sucesso para você e todos os seus"

Sérgio Gonçalves Neto,
Sócio-Diretor,
MS Express Transportes
e Logística,
Porto Alegre (RS)

"Prezado Urubatan,

Parabéns! Tudo isso é mérito seu! Nasceu da sua visão, do seu trabalho e da sua resiliência diante de toda gama de problemas que enfrentou — inclusive de saúde — e que pude testemunhar. Você é um exemplo para o empresariado do TRC - Transporte Rodoviário de Cargas! Abração afetuoso"

Coronel Paulo Roberto de Souza,
Porto Alegre (RS)

"Sr. Urubatan,

Confesso que, para mim, foi emocionante ver esse vídeo. Saiba que me sinto realizado pelo senhor!

Parabéns! Farei o que for necessário para que a BAC — Braspress Air Cargo — seja um sucesso"

Josias Florêncio Nunes,
Gerente de Filial,
Manaus (AM)

"Prezado Sr. Urubatan,

Esprei passar esses dias mais intensos do primeiro voo para deixar registrada minha admiração.

Acompanhar esse momento histórico da Braspress me enche de orgulho. Não é apenas um avião que decola; é o sonho de um visionário que sempre acreditou no impossível agora ganhando os céus.

Parabéns por mais essa conquista grandiosa. O Brasil precisa de homens como o senhor: ousados, determinados e comprometidos com o desenvolvimento do nosso país.

Que Deus continue abençoando sua visão, sua liderança e esse novo tempo que se inicia. Com respeito e admiração"

Betânia Bittencourt,
Gerente Geral,
Prime Bradesco,
São Paulo (SP)

"Prezado Urubatan,

Estou sem palavras para expressar nossa gratidão à Braspress.

Em nome da Escola Estadual Marcos Holanda Almeida, muito obrigado!

Nossos alunos jamais esquecerão esta experiência maravilhosa de conhecer uma megaorganização.

Desejo todo o sucesso que a equipe busca. Abraços"

Jefferson Brito de Sousa,
Professor,
Escola Estadual Marcos
Holanda Almeida,
Guarulhos (SP)

"Prezados senhores Urubatan e Milton,

Hoje foi um dia especial e emocionante! Reunimos com muito orgulho o nosso time da Regional para celebrar um momento histórico: o primeiro voo da Braspress Air Cargo!

É impossível não se emocionar ao ver esse sonho de tantos anos ganhando asas. Esse marco representa não somente um passo gigantesco na nossa jornada, mas também um capítulo importante na história da aviação brasileira.

Parabéns! Estamos cheios de energia e confiança de que esse é apenas o começo de uma trajetória de muito sucesso.

Com carinho e admiração"

Simone Gerardi,
Gerente Regional de Fortaleza (CE)

"Prezado Urubatan,

Sua aula ao Toni foi um MBA em gestão e logística em uma hora.

Obrigado"

Eustáquio Sirolli,
Consultor Técnico,
Grunner,
Lençóis Paulista (SP)

“Prezado Diretor-Presidente Urubatan Helou,
Gostaria de agradecê-lo pelo gentil envio da sua carta e a edição 48 da revista Braspress News, que aborda, entre diversos temas, o Fórum de Inovação e Tecnologia, realizado pelo ITL (Instituto de Transporte e Logística), no qual tivemos a oportunidade de atuar juntos no painel “Práticas Sustentáveis – Presente e Futuro do Transporte”.

Certamente, foi um momento enriquecedor, no qual tive a oportunidade de aprender muito com a sua experiência! Obrigada pela memorável lembrança e conte conosco para novas inovações ambientais para o setor transportador.
Um grande abraço”

Érica Vieira Marcos,
Gerente Executiva Ambiental,
ITL (Instituto de
Transporte e Logística),
Brasília (DF)

“Prezado Urubatan,
Sua visão, determinação e coragem em iniciar esse novo projeto são dignas de reconhecimento e admiração.

Hoje, celebramos o tão aguardado voo inaugural da BAC (Braspress Air Cargo), sem dúvida um marco já de sucesso, refletindo não somente a competência da gestão, como também o compromisso de gerar desenvolvimento, fortalecer a logística e impulsionar a economia.

Que esse seja apenas o primeiro de muitos voos bem-sucedidos, consolidando cada vez mais a BAC como referência no setor.

Parabéns, Sr. Urubatan, Sr. Petri e a toda a nossa Diretoria!

Que Deus abençoe sempre”

Raphael Augusto,
Gerente Nacional
de Operações,
Guarulhos (SP)



“Prezado Urubatan,
Minha gratidão. Estou emocionado com a visita, com tudo o que vi e a sua amável atenção. Presto meu testemunho de que em 1982, você profetizou no Canadá e na UPS em Nova York de que um dia faria tudo que viu lá. E, mais uma vez, presto meu testemunho de que presenciei em visita realizada hoje, 05/08/2025, na sede da Braspress, que foi implantado o projeto profetizado e feito no Brasil.”

Ladair Michelin,
Pioneiro do Transporte de Carga,
São Paulo (SP)

“Caro amigo Urubatan,
Como é gratificante ver essa luta conquistada definitivamente. Você é ímpar e campeão com excelência.

Parabéns à família Braspress Air Cargo, que está decolando no universo do país.

Deus o abençoe e proteja com muita luz”

João Bessa,
Presidente da TransJordano,
Paulínia (SP)

“Prezado Urubatan,
É com muita alegria que a FENATAC & Logística vem cumprimentar a Braspress por mais esse grande marco em sua história, agora atuando também como operadora de transporte aéreo.

Mais do que um exemplo de competência, a Braspress é uma referência não somente para os transportadores de cargas, mas também para todos os que acreditam na dedicação e no trabalho sério para conquistar seus objetivos.

Temos certeza de que a rota aérea Campinas–Manaus será mais uma operação muito bem-sucedida dessa grande empresa e que outras rotas aéreas de sucesso virão.

Parabéns, Urubatan e ao competente time da Braspress – inspiração para todo o Brasil! Vocês sempre terão o apoio e a admiração da nossa federação.

Na oportunidade, reiteramos os nossos votos da mais alta estima e distinta consideração.

Atenciosamente”

Paulo Afonso R. da Silva Lustosa,
Presidente da FENATAC (Federação
Interestadual das Empresas de
Transporte de Cargas) & Logística,
Brasília (DF)

“Caro Urubatan,
Mais uma vez você escreve a história do transporte no Brasil, agora nos céus. Pessoalmente, para mim, que participo da empresa desde 1988, ver essa história sendo escrita diante dos olhos e poder participar de alguma forma é simplesmente magnífico.

Seu exemplo de empreendedorismo pelo Brasil é algo a ser copiado; sua determinação é um exemplo para todos nós.

Que o sucesso venha com mais e mais voos, cada vez para mais destinos.

Vida longa para a BAC (Braspress Air Cargo).
Abraço fraternal”

Aguinaldo Ramos,
Gerente Regional,
Rio de Janeiro (RJ)

“Prezado Diretor-Presidente, Sr. Urubatan Helou,

Em nome da Escola Estadual de Programa de Ensino Integral Jardim Nova Cumbica II e da nossa diretora, Sra. Janaína Aparecida Veríssimo Colta, gostaria de expressar minha sincera gratidão pela excelente visita que nossos alunos do Ensino Técnico dos cursos de Administração e Logística realizaram à Braspress Transportes Urgentes, em 20 de maio de 2025.

Ficamos impressionados com a preocupação da Braspress desde o cuidado com todo o processo junto aos clientes e funcionários e principalmente com o bem-estar dos motoristas até o atendimento totalmente gentil e prestativo de toda a equipe.

Nossos estudantes ficaram extasiados com tudo o que presenciaram. Foi muito importante e enriquecedor para o aprendizado de cada um deles!

Por favor, estenda nossos agradecimentos aos Srs. Raphael Augusto e Gustavo Ricca, por nos acompanharem e compartilharem suas experiências.

Atenciosamente”

Renata Virgínia P. de Medeiros,
Professora Escola Estadual de Programa
de Ensino Integral Jardim Nova Cumbica II,
Guarulhos (SP)

“Caro Sr. Urubatan Helou,
Acuso o recebimento de vossa mensagem e tenho a satisfação de parabenizá-lo pela criação dessa importante companhia aérea que fará o eixo São Paulo e Manaus (AM).

Esse é mais um passo na planície do sucesso, em que caminha a estimada Braspress.

Conte sempre conosco!

Cordialmente”

Dr. Luiz Flávio Borges D'Urso,
Sócio Proprietário da D'Urso & Borges
Advogados Associados,
São Paulo (SP)



“Denise,
Passando para agradecer por toda a ajuda e para dar boas notícias. Graças a Deus, a Sa-veiro ficou pronta, retiramos da mecânica hoje. Amanhã vamos mandar ela para o alinhamento e, quinta-feira desta semana, vamos retirar as nossas frutas com a graça de Deus. Muito obrigada, mesmo!”

Aline Guimarães,
Presidente e fundadora do
GRAPECC (Grupo de Apoio a Pessoas
Enfermas e Crianças da Comunidade),
Guarulhos (SP)



“Urubatan,
Muitíssimo obrigado pela sua presença em nossa posse. Me senti honrado e lisonjeado!
Conte comigo, pois contarei contigo! Vamos em frente e juntos.
Forte abraço!”

Guilherme Theo Sampaio,
Diretor Geral - ANTT (Agência Nacional
de Transportes Terrestres),
Brasília (DF)



Qualidade,
Infraestrutura
e Segurança.



A frota mais jovem do Brasil



Gerenciamento de riscos



Conectividade integrada



Maior sistema automatizado da América Latina



Modernas filiais em todo o Brasil

BRASPRESS

www.braspress.com

BRASPRESS®

ACRE

Rio Branco (11) 2188-9000

ALAGOAS

Maceió (82) 4009-9300

AMAPÁ

Macapá (11) 2188-9000

AMAZONAS

Manaus (92) 2125-2700

BAHIA

Barreiras (77) 3614-9400

Feira de Santana (75) 3603-1350

Itabuna 0800 749 0021

Salvador (71) 3291-6700

Vitória da Conquista (77) 3420-6000

CEARÁ

Fortaleza (85) 3499-6300

Juazeiro do Norte (88) 3532-7300

Sobral 0800 749 0027

DISTRITO FEDERAL

Brasília (61) 3403-5900

ESPÍRITO SANTO

Cachoeiro de Itapemirim (28) 3037-7000

Colatina (27) 3722-9300

Vitória (27) 3298-2200

GOIÁS

Goânia (62) 4005-9400

Itumbiara 0800 749 0020

Porangatu (62) 3363-9200

Rio Verde (64) 2101-2400

MARANHÃO

Imperatriz (99) 2101-5500

São Luís (98) 2106-6700

MATO GROSSO

Cuiabá (65) 2121-5500

MATO GROSSO DO SUL

Campo Grande (67) 2107-6100

Três Lagoas (67) 3509-5900

MINAS GERAIS

Contagem (31) 2129-0450

Divinópolis (37) 2101-1800

Extrema (35) 3429-5520

Governador Valadares (33) 2101-7100

Itabim 0800 749 0022

Ipatinga (31) 2109-3100

Juiz de Fora 0800 749 0024

Montes Claros (38) 2101-4100

Nova Serrana (37) 2101-1820

Paracatu (38) 3311-4300

Patos de Minas (34) 2106-8200

Pouso Alegre (35) 3429-5500

Uberaba (34) 2104-7400

Uberlândia (34) 2101-7100

Varginha (35) 2105-6000

PARÁ

Belém 0800 749 0025

PARAÍBA

Campina Grande (83) 3332-1500

João Pessoa 0800 749 0022

PARANÁ

Cascavel (45) 2101-8400

Curitiba (41) 3239-8200

Guarapuava (42) 3303-1500

Londrina (43) 3373-6300

Maringá (44) 2101-0700

Pato Branco (46) 2101-9000

Ponta Grossa (42) 2101-2000

Umuarama (44) 3361-4300

PERNAMBUCO

Caruaru (81) 3046-0100

Petrolina (87) 2101-9700

Recife (81) 2119-9200

PIAUÍ

Teresina 0800 749 0027

RIO DE JANEIRO

Campos dos Goytacazes (22) 2101-2200

Duque de Caxias 0800 749 0026

Macaé (22) 2757-6100

Nova Friburgo 0800 749 0026

Resende (24) 3354-9350

Rio de Janeiro 0800 749 0026

RIO GRANDE DO NORTE

Natal 0800 749 0027

RIO GRANDE DO SUL

Caxias do Sul (54) 3204-3600

Novo Hamburgo (51) 2123-6100

Passo Fundo (54) 3317-5300

Pelotas (53) 2123-3300

Porto Alegre (51) 2104-3000

Santa Cruz do Sul (51) 3713-7250

Santa Maria (55) 2101-5100

Santo Ângelo (55) 3201-4000

Uruguaiana (55) 3414-5100

RONDÔNIA

Porto Velho (11) 2188-9000

RORAIMA

Boa Vista (11) 2188-9000

SANTA CATARINA

Blumenau 0800 749 0023

Chapecô (49) 3319-8700

Criciúma (48) 2101-8200

Florianópolis (48) 2106-4600

Itajaí (47) 2103-6330

Jaraguá do Sul (47) 3274-5700

Joinville (47) 2101-3700

Rio do Sul (47) 3531-0600

SÃO PAULO

Araçatuba (18) 2103-4777

Araraquara (16) 3311-7309

Barueri CAOB (11) 4197-9150

Bauru (14) 3321-5800

Campinas (19) 2115-0100

Cantareira CAOB (11) 3312-5100

Franca (16) 3111-8000

Guarulhos CAOB (11) 2188-9000

Matriz-GRU (11) 3429-3333

Piracicaba (19) 3301-6700

Pirassununga (19) 3301-6720

Presidente Prudente (18) 3918-4000

Ribeirão Preto (16) 2111-1700

Santo Amaro CAOB (11) 5525-6200

ABS - Santo André CAOB (11) 5525-6230

Santos (13) 3131-2500

São José do Rio Preto (17) 2139-6300

São José dos Campos (12) 2136-9400

São Paulo (Guarulhos) (11) 2188-9000

Sorocaba (15) 3228-9000

Terminal Fernão Dias (11) 2188-9000

SERGIPE

Aracaju (79) 3251-9000

TOCANTINS

Palmas (63) 2111-6300

A sua transportadora de encomendas em todo o Brasil

Matriz

(11) 3429-3333

Comercial São Paulo

(11) 2188-9000

Rodovia Presidente Dutra Km 217,8

Guarulhos | São Paulo - SP | CEP: 07180-903

www.braspress.com

