

BRASPRESS[®]

NEWS

BRASPRESS CADA VEZ+ INTERMODAL





Transporte com a **Braspress**, venda a prazo e receba à vista!

Cliente da **Braspress** tem direito a apoio financeiro



Fale conosco
☎ 11 2224-3333

📱 f in urbanobank



ENTREVISTA 06
Arlan Rodrigues: uma liderança do TRC no Nordeste

CAPA 10
Braspress cada vez mais intermodal



PERSPECTIVAS 20
Urubatan Helou realiza importantes palestras no SEST SENAT de Guarulhos e na Alesp

PIONEIROS DO TRANSPORTE 24
Transportadores que ajudaram na evolução do TRC

OUTUBRO ROSA 40
Cuidado com a saúde em 1º lugar na Braspress

RESPONSABILIDADE SOCIAL 50
Foco na comunidade

NEWSPRESS 58
Nossas notícias

NOSSA GENTE 70
As histórias de nossos colaboradores

SUSTENTABILIDADE 76
Ações da Organização em benefício do Meio Ambiente



NOVEMBRO AZUL 82
Prevenção e orientação sobre o câncer de próstata

SEMANA DA MULHER 90
As colaboradoras braspressianas celebram em todo o Brasil

BRASPRESS NEWS
BR editora

BRASPRESS News é uma publicação trimestral do Grupo H&P

BR EDITORA Urubatan Helou (Diretor-Presidente)

Conselho Editorial Denise de Paiva (Presidenta)

Juliana Petri, Tayguara Helou e Urubatan Helou Junior
Jornalista Responsável Denise de Paiva - (MTB 14.156)

Colaboradores Cuiherme Soares e Raisa Correia

Site www.braspress.com

Contato Rodovia Presidente Dutra Km 217,8 - Cumbica CEP: 07180-903 - Guarulhos - SP Fone: (11) 3429-3378 BR Editora - Grupo H&P

Departamento Comercial Danilo Lucena (11) 3429-3376

Revisão Adriana Cristina Pepe

Fotos Departamento de Marketing Braspress

Diagramação Lucas Cavalcante e Pedro Martinez

Tiragem 25.000 exemplares

Circulação Em todo o Território Nacional

Os artigos assinados são de responsabilidade dos respectivos autores

A Braspress está cada vez mais intermodal, seja nas operações de integração com os diferentes modais rodoviário, fluvial, rodoviário, rodoflúvia e aéreo e ao recebermos o terceiro Boeing cargueiro da BAC - Braspress Air Cargo, que completa o primeiro ano de atividades.

Enfim, estamos sabendo ocupar o nosso lugar na logística nacional, participando também mais uma vez da feira Intermodal South America, em São Paulo (SP), e assim, vamos mitigando a ausência de infraestrutura de nosso país e corrigindo as dificuldades dos portões para fora de nossa Companhia.

Aliás, pude citar esses problemas em duas palestras que ministrei, recentemente: uma no SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) de Guarulhos (SP) e outra na ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo).

Do portão para dentro, todos nós sabemos as providências que precisamos tomar na logística brasileira. As grandes dificuldades estão do portão para fora, onde enfrentamos, de fato, uma luta titânica todos os dias para poder desviar desses problemas.

Como sugestão para resolver nossos problemas, citei a necessidade urgente da reforma administrativa, da reforma do Estado, da reforma dos benefícios sociais, da reforma política com fidelidade partidária, voto distrital e uma política industrial que pudesse trazer de volta a produção nacional.

Mas não é somente isso; precisamos também eleger quem esteja comprometido com um novo modelo de Estado e tenha foco e dedicação para gerar riqueza através da criação de empregos.

Esta edição também faz uma justa homenagem a seis grandes transportadores do TRC - Transporte Rodoviário de Cargas, nossos pioneiros: Baldomero Taques, Edson Ferreira, Haroldo Zacharias, Moacir Ferro, Oswaldo Dias de Castro e



Talito Endler, os quais muito contribuíram para o desenvolvimento do setor.

Não deixe de ler também, nas Páginas Amarelas, o depoimento do meu amigo Arlan Rodrigues, uma liderança do TRC no Nordeste, muito preocupado com o desenvolvimento dessa região.

Outros importantes temas são tratados nesta edição, como o comprometimento da Braspress com o meio ambiente e o avanço em práticas sustentáveis; a Semana da Mulher, com a homenagem a Tânia Porto de Moura, nossa mais antiga colaboradora, que atua como Supervisora Administrativo-Financeira na filial do Rio de Janeiro há 43 anos; Outubro Rosa; Novembro Azul e Nossa Gente.

Boa Leitura!

Urubatan Helou
Diretor-Presidente do Grupo H&P

Carta ao Mercado

Prezado(a) Cliente,

Ao iniciar 2026 aproveito para cumprimentá-lo(a) e desejar-lhe muito sucesso em seus negócios no corrente ano.

Apesar das incertezas, insegurança jurídica e uma brutal ausência de infraestrutura no Brasil, nós continuamos nossa marcha.

São 49 anos desde quando através de uma humilde iniciativa fundei a BRASPRESS, e desde então ouço que o Brasil está em crise, porém jamais considerei os fatores do País para trabalhar, produzir e gerar empregos.

Hoje são 06 empresas, sendo a BRASPRESS o carro-chefe do grupo, empregamos de forma direta 10.800 funcionários CLT e 112 unidades de negócios distribuídas em todo país, e ao longo destes 49 anos, o que mais fizemos foi aperfeiçoar as rotinas e padrões de operações de nossa companhia.

Como resultante disso, mesmo considerando as dimensões continentais do Brasil, nossas operações do ano passado alcançaram a performance histórica de 97,5% no cumprimento de nossos prazos de entrega.

2.368.020 coletas	Eficiência de 99,1%
14.244.451 entregas	Eficiência de 97,5%
TOTAL DE OPERAÇÕES: 16.612.471	

Assim, descrevemos nossa performance de operações em 2025:

Dezesseis milhões, seiscentos e doze mil, quatrocentos e setenta e um serviços em todo Brasil.

É fato que esta brilhante marca só foi possível mercê de um robusto aparato de TI, uma malha operacional que cobre 100% do território nacional, uma frota própria de mais de 3.100 caminhões, 3 aviões Boeings 737-400 cargueiros, processos e

sistemas adultos e maturados, além de uma enorme quantidade de horas de capacitação de nosso quadro funcional, isso tudo somado à fortes investimentos continuados.

Todavia, não nos permitimos acomodar e para 2026 temos um planejamento de melhorar ainda mais nossa malha operacional no Brasil e ampliar a mesma na América do Sul.

Isto significa melhorar o que já é espetacular, pois somos a única empresa de transporte PRIVADA no Brasil que opera em 100% de nosso vasto território nacional.

No modal aéreo, através de nossa subsidiária BRASPRESS Air Cargo com 3 aviões Boeings 737-400 cargueiros oferecemos suporte à AEROPRESS, nossa divisão Rodoviária, também com operações em todo Brasil.

O transporte internacional também jamais saiu de nosso radar e países como Argentina e Paraguai recebem os serviços BRASPRESS.

Porém, nossos serviços não se resumem apenas à logística, e através do braço financeiro do nosso grupo: Urbano Bank e Urbano Financeira, fomentamos também negócios que orbitam o ecossistema de nossos clientes tais como: folha de pagamentos, financiamentos de seus implementos e adiantamentos de seus direitos creditórios.

O Urbano Bank e suas subsidiárias com 10 anos de atuação no mercado financeiro, regulado pelo Banco Central e CVM - Comissão de Valores Mobiliários, os fundos que hoje estão sob nossa gestão trazem em seu conteúdo uma remuneração justa e transparente aos seus investidores.

Assim, renovo nossos objetivos de mantermos e preservarmos nossos laços de parceria.

Cordialmente,

Urubatan Helou
Diretor-Presidente do Grupo H&P



Arlan Rodrigues: uma liderança do TRC no Nordeste



Arlan Rodrigues está no transporte há mais de 40 anos

Há mais de quatro décadas integrado ao mercado do TRC (Transporte Rodoviário de Cargas), Arlan Rodrigues consolidou-se como uma voz influente do setor, principalmente no Nordeste do país.

Nascido em Cajazeiras (PB), a trajetória do presidente da FETRANSLOG-NE (Federação das Empresas de Transporte de Cargas e Logística do Nordeste) começou cedo, ainda dentro da Transportadora Marajó, fundada por seu pai, José Nelo Rodrigues (in memoriam). Lá, ele aprendeu os valores que moldaram sua carreira: ética, resiliência, responsabilidade e comprometimento com o desenvolvimento coletivo.

Atualmente, Arlan também é presidente do SETCEPB (Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas do Estado da Paraíba) e do Conselho Regional Nordeste do SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte).

Nessas atividades, representa uma base composta por mais de 12 mil empresas espalhadas pelos cinco estados nordestinos que integram a federação. Em todas as instâncias nas quais atua, destaca-se pela defesa da competitividade, da modernização logística e da qualificação da mão de obra, três pilares que considera essenciais para fortalecer o TRC e impulsionar a economia regional.

BRASPRESS NEWS: O senhor preside três entidades de diferentes níveis e categorias dentro do setor do TRC. O que isso representa para o senhor e para a sua trajetória?

ARLAN RODRIGUES: É muito significativo e importante destacar que essas indicações se deram de forma unânime pelos representantes do próprio setor de TRC. Por isso, se revestem de um significado ainda maior, uma vez que nos impõem a responsabilidade de corresponder no tamanho exato da confiança depositada no nosso trabalho.

BRASPRESS NEWS: Sua reeleição na federação reforça a confiança do setor no seu trabalho. Na sua avaliação, quais fatores foram determinantes para alcançar essa posição de referência regional e nacional?

ARLAN RODRIGUES: No caso da Federação, manter a base unida e democraticamente valorizada é algo que entendo como determinante para ter a confiança dos meus pares e a consequente reeleição – afinal, estamos falando de uma federação composta por cinco estados, nos quais estão inseridas milhares de empresas transportadoras responsáveis pela geração de mais de 50 mil empregos diretos. Naturalmente – e ainda pela importância econômica e social dessa base –, colocamo-nos também no contexto dos debates nacionais relevantes, nos quais sempre procuramos nos posicionar de forma a traduzir o pensamento coletivo do setor, mas sem abrir mão de trazer para a conversa as convicções angariadas ao lon-

go de mais de 40 anos de atuação no segmento do TRC.

BRASPRESS NEWS: Sua atuação é marcada por três pilares: geração de empregos, inovação logística e representação sindical. Como esses pilares se relacionam com o desenvolvimento do TRC e da economia brasileira?

ARLAN RODRIGUES: Na última década, o Nordeste tem alcançado índices expressivos de crescimento, mas que ainda nos deixam muito aquém do patamar de algumas regiões do País, como o Sul e o Sudeste. Portanto, há ainda um longo caminho a ser percorrido, o que nos impõe fazer a “lição de casa” no apoio e no incentivo a esse incremento de empregos, trazendo para o setor as melhores formas de qualificação e aperfeiçoamento dos trabalhadores. No entanto, não há como ter um crescimento sustentável sem estar atento às inovações tecnológicas do mercado. Nesse aspecto, o setor de transportes e logística é absolutamente pródigo em produzir novos nichos de mercado. Por isso, as nossas representações sindicais devem estar atentas a esses movimentos, mediando interesses, protegendo as empresas e seus trabalhadores, e auxiliando no aprimoramento profissional.

BRASPRESS NEWS: O Nordeste enfrenta desafios específicos de infraestrutura. Quais investimentos ou obras considera mais urgentes para reduzir custos logísticos?

ARLAN RODRIGUES: Concluir e integrar a Ferrovia Transnordestina e terminais intermodais; integrar a Transnordestina ao Porto de Suape (PE); duplicar/recuperar corredores rodoviários estratégicos: BR-101, BR-116, BR-232 (PE) e BR-316/230; criar e fortalecer terminais intermodais/dryports no interior dos estados; implantar pontos de parada e descanso dos motoristas nos principais corredores rodoviários já citados; incentivar a renovação de frota para veículos mais eficientes e menos poluentes; e criar a zona franca do Semi-Árido Nordestino.

BRASPRESS NEWS: No campo regulatório, quais mudanças são prioritárias para aumentar a competitividade do transporte rodoviário de cargas no Nordeste?

ARLAN RODRIGUES: Estamos em via de implantação da nova reforma tributária, sobre a qual existem várias dúvidas relacionadas aos impactos

no setor de serviços, sendo certo que os incentivos fiscais atualmente praticados pela maioria dos estados do Nordeste como um diferencial atrativo para empresas aqui se instalarem tendem a não mais existir.

Isso nos obriga a criar alternativas de geração de emprego e renda sem esse atrativo/diferencial. Além disso, temos no momento uma grande força-tarefa de fiscalização da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres) em relação ao piso mínimo de fretes. No nosso entendimento, essa força-tarefa está equivocada em vários pontos, sem levar em conta as particularidades do mercado, de rotas, de tipos de produtos e de tipos de cargas, trazendo uma grande insegurança e um passivo gigantesco para as transportadoras, principalmente nas cargas lotação e nas cargas consideradas como “retorno”, que, na sua grande maioria, têm origem no Nordeste. Nesse sentido, existe uma ADIN (Ação Direta de Inconstitucionalidade) sugerida pela CNT (Confederação Nacional dos Transportes), a qual esperamos que venha a ter um desfecho favorável (decretando a inconstitucionalidade da tabela mínima de fretes), para que o setor volte a ter a justa regulação apenas do mercado, e não estatal.

BRASPRESS NEWS: Agora também à frente do Conselho Regional Nordeste do SEST SENAT, quais projetos de qualificação profissional o senhor pretende dar prioridade?

ARLAN RODRIGUES: Ao longo desses mais de 30 anos de atuação do nosso SEST SENAT, tivemos um salto de qualidade e de aperfeiçoamento visível aos olhos do mercado. Prioritariamente, a profissionalização, a valorização e a renovação dos nossos motoristas profissionais; a inovação e a digitalização nos vários segmentos da logística; a sustentabilidade e a transição energética; a atração de novas gerações para o setor e, claro, a saúde, o bem-estar e a segurança dos nossos trabalhadores.

BRASPRESS NEWS: Qual foi o seu maior desafio no início da sua carreira empresarial e como moldou seu estilo de liderança?

ARLAN RODRIGUES: Iniciei minha trajetória profissional em 1983, em um dos momentos mais difíceis da economia da nossa República e, consequentemente, das nossas empresas. De um ano para o



Arlan Rodrigues comanda um grupo formado por 12 empresas

Isso, é claro, moldou muito o meu estilo de liderar, de empreender, de ser resiliente, de lidar com pessoas, de me superar e de buscar oportunidades quando todos enxergam dificuldades.

BRASPRESS NEWS: O senhor também comanda um grupo empresarial de destaque que inclui as empresas Transportes Marajó, Marajó Logística e PORTLOG, com operações em importantes portos do Norte e do Nordeste. Quanto o lado empresarial o ajuda no exercício do seu papel nas entidades em que se faz presente?

ARLAN RODRIGUES: Hoje, o nosso grupo empresarial conta com 12 empresas, a maioria relacionada à área de logística terrestre e portuária. Além da Marajó, atuamos como operadores portuários em vários portos, locação de equipamentos portuários, terceirização de mão de obra, comunicação, construção civil, loteamentos e, nos últimos cinco anos, voltamos nossa atenção para a área de infraestrutura também relacionada à atividade portuária, com a aquisição de terminais portuários e pátios de triagens (truck centers).

BRASPRESS NEWS: Mediante o cenário atual do setor, já é perceptível a escassez da mão de obra de motoristas. Tratando-se de Nordeste, já se vê isso na região?

ARLAN RODRIGUES: Na verdade, o Nordeste hoje apresenta um quadro de escassez de mão de obra em todos os segmentos. Infelizmente, os programas de assistência do Governo Federal, paradoxalmente aos seus benefícios sociais, têm contribuído muito para isso. No caso dos motoristas, é ainda mais grave, porque os profissionais estão envelhecendo sem que o setor consiga repor os que saem com a velocidade e a vitalidade necessárias. No sentido de suprir isso, o SEST SENAT tem realizado ações concretas, como o programa Jovem Motorista, o Mais Motoristas e o Motorista Série A, entre outras ações permanentes de aperfeiçoamento dos atuais profissionais. Ainda é preciso que as entidades estejam permanentemente dialogando com os governos, para tornar as nossas estradas mais seguras e mais humanas, com a adoção de pontos de parada e descanso adequados, além de conscientizar as empresas sobre a adoção de políticas de jornadas justas e remuneração por produtividade segura. ■

outro, saímos de uma inflação controlada de 10% ao ano para 86% ao mês – isso num setor como o nosso, que, invariavelmente, necessita tomar crédito principalmente para aquisição de ativos (em especial, caminhões). Isso teve um efeito devastador, “quase” irreversível. Várias transportadoras naquela época pediram concordata (o equivalente a recuperação judicial). Se eu fosse seguir os conselhos dos nossos consultores, teria adotado o mesmo caminho. Porém, é no “quase” que nos apegamos. Naquela época, tínhamos apenas a transportadora que operava somente com cargas fracionadas de São Paulo para o Nordeste e entendemos que era preciso se reinventar dentro do próprio negócio. Foi assim que começamos a atuar em outras áreas, principalmente com cargas lotação na área portuária. Em um dado momento, vendemos a nossa operação de carga fracionada e saímos de uma carteira de 2 mil clientes (fracionado) para apenas 20 clientes (lotação). É óbvio que estamos falando de um processo de vários anos, noites e noites sem dormir, inúmeras viagens, incontáveis batalhas judiciais, incalculáveis renegociações, que certamente caberiam num livro.

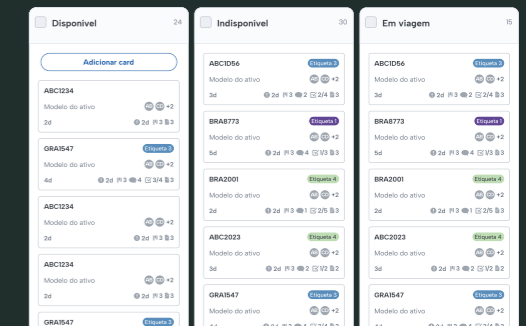


INTELIGÊNCIA OPERACIONAL PARA QUEM MOVE O BRASIL

A **Rabbot** é uma plataforma de inteligência operacional que utiliza **inteligência artificial** para conectar pátio, manutenção e compra de peças, reduzindo custos e aumentando a disponibilidade de frota pesada. Escolhida por grandes empresas de transporte em todo o Brasil.

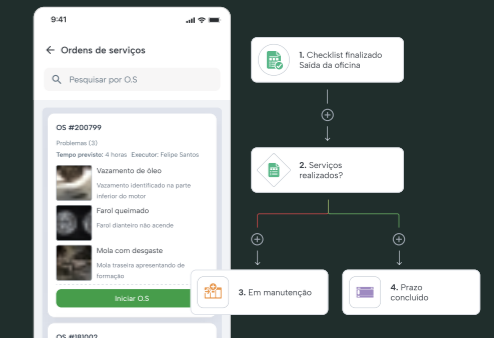
AUMENTE A DISPONIBILIDADE TOTAL DA SUA FROTA

Monitore o status de cada veículo, seja no pátio, na estrada ou na oficina, e garanta a produtividade e alinhamento da sua operação, sem estresse.



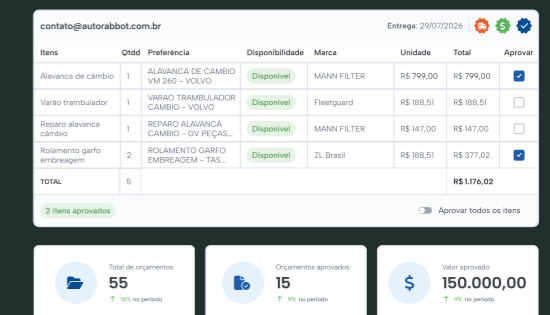
ACOMPANHE A MANUTENÇÃO COMPLETA DA SUA FROTA

Controle todas as etapas da manutenção preventiva, periódica e corretiva em um só lugar, conectando equipe e parceiros, sem complicações.



SIMPLIFIQUE A COMPRA DAS SUAS PEÇAS DE REPOSIÇÃO.

Centralize e compare suas cotações e garanta a chegada das suas peças com agilidade, qualidade e os melhores preços, sem surpresas.



A GESTÃO TRADICIONAL ACABOU. AGORA, QUEM ENXERGA, DOMINA.



Braspress cada vez mais intermodal



Frota completa da Braspress Air Cargo

A transformação da logística no Brasil passa, cada vez mais, pela integração de diferentes modais de transporte. Em um cenário marcado por grandes distâncias e pela necessidade de entregas mais rápidas, a Braspress consolidou a sua forma de atuação através da intermodalidade como um dos principais pilares de sua operação.

Historicamente reconhecida por sua forte atuação nas rodovias brasileiras, a Companhia ampliou no ano passado a sua capacidade operacional ao incorporar o modal aéreo de forma direta com a criação da BAC (Braspress Air Cargo).

“A iniciativa não substitui, e sim complementa a nossa estrutura tradicional, permitindo uma operação mais ágil e eficiente em rotas de longa distância, a exemplo da rota Campinas(SP)–Manaus (AM), que operamos”, explicou Urubatan Helou, Diretor-Presidente.

Na prática, o modelo funciona com a coleta das encomendas por caminhões em diversas regiões do país e posterior transporte por aeronaves até destinos estratégicos, de onde seguem novamente por via terrestre até a entrega final, por intermédio das 112 filiais da Organização.



Urubatan Helou, Diretor-Presidente do Grupo Braspress



O Boeing 737-400F de prefixo PS-BPC, é a mais nova aeronave adquirida pela Braspress Air Cargo

Devido à positiva receptividade do mercado, mais um avião foi integrado à BAC para o cumprimento do compromisso com os clientes, totalizando três Boeings 737-400 na frota.

Já na malha rodoviária, a Organização dispõe de 3.090 veículos próprios, com operação diária entre urbanos, médios e de longa distância (transferência), além de cerca de 2 mil agregados. Essa capilaridade permite que os diferentes modais operem de forma sincronizada, garantindo fluidez no transporte e evitando gargalos operacionais.

Esse formato tem impactado diretamente os prazos de entrega, especialmente em áreas mais desafiadoras do ponto de vista logístico. Rotas com destino ao Norte do país, que antes podiam levar até 15 dias por vias rodofluviais, passaram a ser realizadas em um intervalo que varia entre 36 horas e quatro dias.

“Este é mais um passo importante que consolida a Companhia como um player estratégico na aviação de cargas no país. Esse reforço amplia nossa capacidade operacional e nos permi-



Cavalos e carretas da Braspress que compõem juntos uma frota própria de 3.090 veículos

te oferecer ainda mais agilidade, confiabilidade e cobertura aos nossos clientes”, afirmou Urubatan Helou.

Em um país de dimensões continentais como o Brasil, o transporte fluvial e rodofluvial se reafirmam como alternativas estratégicas dentro da matriz logística, especialmente em regiões onde a infraestrutura do modal rodoviário é limitada ou apresenta desafios operacionais.

Sob essa circunstância, a Braspress incorpora esses modais à sua operação para garantir capilaridade e continuidade no fluxo de cargas, ampliando sua atuação para além das rodovias.

No Norte do país, onde a presença de rios é determinante para a mobilidade, a Companhia utiliza rotas fluviais, com barcos e balsas como extensão natural de sua malha logística, operados através da parceria com o Grupo Chibatão.



Barco utilizado pela Braspress para o transporte de encomendas no Rio Amazonas



Balsas com carretas Braspress fazem parte do transporte rodofluvial no Norte do país

“Nesses trechos, os rios se tornam verdadeiras vias de escoamento, permitindo o transporte de grandes volumes por longas distâncias e assegurando o atendimento a localidades onde o acesso terrestre é restrito ou inexistente”, explicou o Diretor-Presidente.

Dentro desse contexto, o modelo rodofluvial adotado pela Braspress se destaca por integrar coleta e distribuição rodoviária ainda com o transporte fluvial através de embarcações até os destinos finais ou intermediários. Essa dinâmica operacional permite à Organização manter regularidade nas entregas e ampliar sua cobertura em regiões remotas, mesmo diante de limitações estruturais.

Apesar de, em alguns casos, operar com prazos mais extensos em comparação a outros modais, o transporte fluvial continua sendo essencial

para o equilíbrio da matriz logística brasileira, sobretudo pelo custo competitivo e pela capacidade de movimentação em larga escala.

“O transporte rodofluvial também é fundamental para garantir o abastecimento de regiões onde outros modais enfrentam limitações. A integração entre diferentes formas de transporte é o que permite levar eficiência logística a todo o país”, finalizou Urubatan Helou.

Dessa forma, a combinação entre todos esses modais não apenas amplia a cobertura operacional, como também reforça a importância de soluções logísticas adaptadas às características regionais do Brasil. Ao integrá-los de forma estratégica, a Braspress fortalece sua atuação nacional e contribui para uma logística mais abrangente, conectada e eficiente. ■



Frota rodoviária, aérea e fluvial da Braspress que garantem a intermodalidade bem conectada e eficiente



A história por trás do design das aeronaves

A identidade visual das aeronaves da BAC (Braspress Air Cargo) foi desenvolvida paralelamente ao desafio de criar a marca da nova empresa do Grupo Braspress. Toda a concepção deste projeto ficou sob a responsabilidade de Lucas Cavalcante, Analista de Design Gráfico da Companhia. Desde o início, ele buscou traduzir a essência da Organização por meio dos elementos visuais.

“O símbolo da BAC foi projetado para ser chamativo e memorável, unindo a letra ‘B’, de Braspress, e a asa vertical da aeronave, que representa também a letra A, de Air Cargo. Já a paleta de cores teve como inspiração uma frase do nosso Diretor-Presidente, Urubatan Helou: ‘Água, céu e terra: por esses caminhos é que fazemos a integração nacional, gerando oportunidades e entregando riquezas’.

Assim, o azul representa a água, presente nas operações rodofluviais; o azul claro simboliza o céu e as operações aéreas, enquanto o laranja Braspress remete à terra, origem das atividades da Companhia”, explicou o Designer. Ele também destacou a participação do Diretor-Presidente em todas as etapas do processo e sua contribuição ativa para o aprimoramento do projeto. Hoje, o profissional celebra a experiência com gratidão.

“Pude estar presencialmente ao lado do Boeing 737-400F da Braspress Air Cargo e, para quem nunca tinha viajado de avião, estar envolvido na construção da marca de uma Companhia Aérea de Cargas é algo que nem passava pela minha cabeça. Ver meu trabalho ganhar altura nos aviões é gratificante”, finalizou Lucas Cavalcante.



Lucas Cavalcante do lado da terceira aeronave da Companhia

Braspress participa da Intermodal e reforça evolução multimodal



O estande da Braspress recebeu diversas pessoas durante os três dias de evento

A Braspress, mais uma vez, marcou presença na Intermodal South America, a maior feira de logística e transporte de cargas da América Latina. No evento, apresentou a evolução de sua operação multimodal e os avanços da BAC (Braspress Air Cargo), companhia aérea do grupo.

O evento, ocorrido entre os dias 14 e 16 de abril no Distrito Anhembi, na Zona Norte de São Paulo (SP), reuniu mais de 700 expositores do setor em um ambiente voltado a inovação, relacionamento e geração de negócios, o que resultou no recebimento de 50.600 visitantes.



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, ressaltou na feira o compromisso da Braspress com o transporte multimodal

Com um estande de 96 metros quadrados, a Organização destacou a integração entre os modais rodoviário, rodofluvial, fluvial, rodoadéreo e aéreo, evidenciando sua capacidade de oferecer soluções logísticas completas e eficientes em todo o território nacional.

“A participação na Intermodal reforça o posicionamento da Braspress como um dos principais players do setor, além de ser uma oportunidade para estreitar o relacionamento com clientes e prospectar novos negócios, impulsionados pela evolução da nossa operação multimodal”, afirmou Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Companhia.

“Todos os dias, reunimos milhares de colaboradores diretos e terceirizados, mantendo uma operação eficiente, pautada pela inovação constante e soluções avançadas em nossos modais de atuação, o que garante um atendimento completo às necessidades de todos os nossos clientes”, finalizou o CEO.

No campo comercial, a participação na Intermodal reforça o posicionamento da Braspress junto ao mercado e amplia oportunidades de relacionamento.

Segundo Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), Diretor Comercial, a feira é estratégica para a Companhia.

A incorporação do terceiro avião representa um avanço estratégico na malha aérea da Organização, ampliando sua capacidade de transporte e a cobertura logística em todo o país.

A ampliação da frota aérea permite maior flexibilidade operacional e agilidade no atendimento às demandas específicas dos clientes, sempre integrada à robusta malha rodoviária da empresa, que conta com 3.090 veículos próprios e 112 filiais.

Para Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, a sinergia entre os modais é um dos principais diferenciais competitivos da Organização.



Diretoria e gerentes da Braspress que estiveram presentes na Intermodal South America

“Esta feira é extremamente importante para a Braspress, pois reúne clientes, parceiros e empresas de toda a cadeia logística. É uma oportunidade única para estreitarmos relações, apresentarmos nossas soluções e ampliarmos nossa atuação por meio de novos negócios”, acrescentou ele.

Durante a feira, um dos principais destaques foi a expansão da BAC, que completa um ano de operação e que passará a operar com três aeronaves Boeing 737-400F em breve.

“A integração entre as nossas operações garante ganhos relevantes de produtividade e eficiência, permitindo respostas rápidas e seguras às necessidades dos clientes, independentemente da região atendida”, destacou o Diretor de Operações.

A Companhia também apresentou a expansão de suas atividades no Mercosul, com atuação já firmada na Argentina, através da BTI (Braspress Transportes International). ■



Da direita para a esquerda: Anselmo Achur, Gerente de Cargas; Charles Malak, Diretor de Operações; Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Tarcisio Gargioni, Diretor Executivo; Peterson Galvão, Diretor de Manutenção; Jefferson Perini, Diretor de Segurança Operacional e Alex Santos, Coordenador Nacional de Operações



A equipe do Urbano Bank também esteve presente da direita para a esquerda: Tayguara Helou, CEO; Darismar Galdino, Vendedor; Jessiele Alves, Gerente Comercial; Thiago Rodrigues, Analista de Design; Carol D'Alessandro, Diretora Comercial e Guilherme Molina, Vendedor

Urubatan Helou abordou o Brasileira em 2 eventos:

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, esteve no SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) de Guarulhos (SP), no dia 5 de março passado, e na Assembleia Legislativa de São Paulo, no dia 26 de março, para comentar sobre o atual momento político da logística brasileira e as perspectivas negativas para o próximo ano.



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, apresentou o momento atual do transporte rodoviário de cargas no SEST SENAT

Segundo ele, hoje a maior luta de cada empresário é a de mitigar os problemas que acontecem do portão para fora de cada empresa. “Do portão para dentro, todos nós sabemos as providências que precisamos tomar. As grandes dificuldades estão do portão para fora, onde enfrentamos, de fato, uma luta titânica todos os dias para poder mitigar todos esses problemas – e estamos indo para um caminho indesejável”, afirmou ele logo no início de sua fala.

Grandes lideranças do TRC (Transporte Rodoviário de Cargas) estiveram presentes, como Flávio Benatti, vice-presidente da CNT (Confederação Nacional do Transporte); Carlos Panzan, presidente da FETCESP (Federação das Empresas de Transporte de Carga do Estado de



O evento contou com a presença de diversas autoridades do Transporte Rodoviário de Cargas

momento atual da Logística SEST SENAT E ALESP

São Paulo); Marcelo Rodrigues, presidente do SETCESP (Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região); Antonio Luiz Leite, presidente da FUMTRAN (Fundação Memória do Transporte – Museu do Transporte), e Manoel Souza Lima, Francisco Pelucio e Tayguara Helou, ex-presidentes do SETCESP, além de outros dirigentes sindicais e empresários do setor.

Em Guarulhos, também esteve presente o prefeito Lucas Sanches, acompanhado de secretários, e o Tenente Coronel Bertolazzi, comandante do 31º Batalhão da Polícia Militar Metropolitana.

Já o evento na ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo) contou com a presença dos deputados estaduais Capitão Telhada

e Ricardo Madalena, presidente da Comissão de Transportes, bem como do Coronel Telhada.

Estamos cada vez mais pobres

Prosseguindo, Urubatan Helou deixou claro que, para fazermos a mesma coisa que fazíamos antes no TRC, precisamos cada vez mais de gente. “No estado brasileiro também é a mesma coisa. A gente às vezes diz o seguinte: ‘Não, porque o estado brasileiro está inchado’ De fato está, mas, se para fazer a mesma coisa é preciso de mais gente, é porque a infraestrutura atravanca qualquer tipo de procedimento de processo novo.

Além disso, como 95% do orçamento brasileiro está comprometido com despesas ordinárias (somente 5% estão livres), fica muito difícil fazer qualquer novo investimento. A infraestrutura continua travada, e cito como exemplo os aeroportos brasileiros, ótimos shopping-centers”, acrescentou.

Ele também fez um comparativo com a economia dos outros países, mostrando que estamos mais pobres: “Nos últimos dez anos, o mundo cresceu 33,8%, e o Brasil, 6,5%. Os países emergentes cresceram 52%. Se nós tivéssemos acompanhado o mundo, teríamos um PIB (Produto Interno Bruto) 27% maior. Nossas empresas seriam as melhores do país também.

Hoje, nós somos a décima primeira economia do mundo. Já fomos a oitava economia do mundo e chegamos a beirar a sétima posição. Agora, somos a décima primeira economia do mundo. Portanto, nos últimos dez anos, o Brasil parou de crescer. Os países emergentes puxados pela Índia e pela China cresceram 52%. Isso significa que estamos deslocados do eixo de desenvolvimento. A nossa produtividade caiu 3,4%. Nossas empresas estão cada vez mais depauperadas. Nossos traba-

lhadores cada dia demoram mais para chegar ao trabalho... Enfim, estamos cada vez mais pobres.

O Estado enviou seus gastos e quer compensar com impostos. Nos anos 1970, a dívida pública era de 25% do PIB; hoje, está em quase 92%. Esse quadro pressiona taxas de juros, fere a produção e incentiva a especulação. Explodem as gestões correntes e reduzem os investimentos”, acrescentou.

Tem solução?

O Diretor-Presidente da Braspress também alertou para outros fatores que ocorrem no país para poder tirar suas conclusões negativas: “Com SELIC (Sistema Especial de Liquidação e Custódia) de 15% e déficit fiscal de R\$ 55 bilhões, a gente pensa que em 2026 não vai acontecer nada. Em um ano de Copa do Mundo e eleição, não existem maldades; nem o prefeito que acabou de nos deixar vai fazer maldade para equilibrar as contas públicas.

Mas depois, em 2027, qualquer um que vencer a eleição, no dia 1.º de janeiro vai ter que dar um remédio – e não existe remédio doce. Pode esperar: em 2027 nós teremos dificuldades na economia brasileira”, destacou.

Como sugestão para evitar esses problemas, ele citou a necessidade urgente da reforma administrativa, da reforma do Estado, da reforma dos benefícios sociais, da reforma partidária com fidelidade partidária e uma política industrial.

“Temos uma bela democracia com instituições, mas precisamos eleger quem esteja comprometido com um novo modelo do Estado, que tenha foco e dedicação para gerar riqueza através da criação de empregos. Não tem como fazer milagres; precisamos de atitudes políticas com esses objetivos”, afirmou.

Finalizando, Urubatan Helou fez questão de colocar na apresentação uma foto de Pelé e seu time de ouro, ao lado de Dorval, Mengálvio, Coutinho, Pepe, Zito, Dalmo, Calvet, Gylmar e Mauro: “Vocês sabem o porquê de o Pelé ter sido o Pelé? Porque ele tinha o seu time! Na verdade, ele não seria nada sozinho. Não adianta nada nós votarmos no presidente da República se não soubermos votar em um Poder Legislativo que possa fazer as transformações do país através da força da sociedade e de nós mesmos. E nós somente temos essa força da sociedade através da sociedade organizada, que são as entidades de classe. Muito obrigado!” ■



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, durante a palestra realizada no Simpósio da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp)

Confira todos os modelos de calçados: www.kadeshepi.com.br

KADESH,
TE PROTEGE EM
QUALQUER AMBIENTE!

A EXCELÊNCIA QUE VOCÊ JÁ CONHECE, TAMBÉM NO TRANSPORTE INTERNACIONAL.

BRASIL
+55 11 99644-2189/+55 11 95418-5189

ARGENTINA
+54 911-4889-1112



Pioneiros do Transporte



Em um país como o Brasil, com estradas precárias, pouca infraestrutura e quase nenhuma integração entre regiões, um grupo de empreendedores pioneiros transformou o TRC (Transporte Rodoviário de Cargas).

Das rotas desbravadas rumo ao Centro-Oeste e à Amazônia, passando pela conexão direta entre o Sul e o Nordeste, até a antecipação da logística expressa integrada ao modal aéreo e a construção de pontes institucionais para organizar o setor, essas trajetórias ajudaram a moldar o TRC como é hoje.

Neste especial da Braspress, reunimos as histórias de seis pioneiros do transporte que compreendem bem o que é fazer da estrada um projeto de vida, tornando-se verdadeiros “bandeirantes do asfalto”.

Baldomero Taques: história, desafios e permanência no transporte nacional

A história do TRC (Transporte Rodoviário de Cargas) no Brasil é marcada por empresários que ajudaram a construir e desenvolver o setor. Entre eles, Baldomero Taques se destaca como um dos poucos pioneiros ainda em atividade, com uma trajetória iniciada nos anos 1970 e profundamente conectada à evolução do segmento de encomendas rápidas no país.

Sua entrada no setor não foi planejada. Após quase uma década de trabalho na Bardahl, Baldomero foi surpreendido com a demissão – momento que mudou completamente seu destino profissional.

“Fui aconselhado a montar meu próprio negócio, mas dinheiro eu não tinha. Naquele momento, ouvi uma frase que nunca esqueci: ‘Começar com dinheiro qualquer um começa; quero ver começar sem’”, relembrou.

Foi nesse contexto que surgiu a oportunidade de ingressar na SENCORA (Serviço de Encomenda Rápida), empresa de encomendas rápidas do estado do Rio de Janeiro. Para viabilizar a entrada no negócio, Baldomero Taques e seu sócio na época, Rubens de Carvalho, venderam o único carro que possuíam e recorreram a empréstimos. Mesmo assim, o início foi desafiador.

“Quando entramos, continuamos sem dinheiro. O telefone estava cortado e havia cheques sem fundo. Não sabíamos nada de transporte, mas aprendemos na prática”, contou.

A empresa começou operando na rota Rio–São Paulo, uma das mais importantes do país até hoje, focada no transporte de carga fracionada – modelo que se tornaria sua especialidade ao longo das décadas.

Em 1975, um novo capítulo começou com a aquisição da Utilíssimo Transportes, empresa



Baldomero Taques, presidente da Utilíssimo

criada inicialmente para operar cargas em bagageiros de ônibus. A partir daí, a operação passou a se chamar SENCORA Utilíssimo, consolidando sua presença no mercado.

Ao longo dos anos, a empresa expandiu sua atuação para Belo Horizonte e Juiz de Fora (MG), sem deixar de manter forte presença no eixo Rio–São Paulo.

“Coletávamos em São Paulo e entregávamos no Rio no dia seguinte – e vice-versa. Era um serviço rápido e eficiente para a época, o que nos trouxe destaque e orgulho de finalmente conseguirmos emplacar o negócio”, destacou.



À direita, Urubatan Helou junto com Baldomero, à esquerda

Inovação e reconhecimento no setor

Mesmo com recursos limitados, Baldomero apostou na diferenciação. Um exemplo foi o investimento em identidade visual da frota, que rendeu à empresa reconhecimento nacional.

Em 1980, a Utilíssimo conquistou o primeiro lugar no concurso de pintura de frotas da revista Transporte Moderno – feito inédito para uma transportadora em meio ao domínio das empresas de ônibus.

Ao longo de mais de cinco décadas, Baldomero Taques acompanhou mudanças profundas no transporte rodoviário. Segundo ele, o cenário atual é muito mais desafiador do que no passado.

“Antes, um caminhão fazia 50 entregas por dia. Hoje, se fizer 15, já é muito. Os custos aumentaram e não foram repassados”, afirmou.

O transportador também destaca a mudança na dinâmica do mercado, com o aumento da concorrência e a perda de organização entre as empresas.

“Naquela época, havia mais união. Hoje, existem centenas de pequenas empresas e pouca coordenação. O mercado ficou muito pulverizado”, avaliou.

Essa visão também passa pela ausência de associados às entidades de classe, incluindo o SINDICARGA (Sindicato das Empresas de Transporte Rodoviário de Cargas e Logística do Rio de Janeiro), o qual Baldomero já presidiu por nove anos.

Durante o seu mandato, ele pôde conviver com diversos nomes importantes do transporte, entre eles Urubatan Helou, fundador da Braspress,

que também já foi representante de classe, tendo exercido o cargo de presidente do SETCESP (Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região).

“O Urubatan é visionário, sempre em busca do diferente e do novo. Além de meu parceiro de longa data, sempre foi arrojado e é um dos poucos que sobram do transporte. Ele, sim, é um empresário de verdade.

Então, ele é um cara sensacional e merece estar onde está. A adoção de práticas como o modelo de cobrança com base em peso e cubagem foram determinante para o sucesso dele e da Braspress”, afirmou.

Resistência em meio às mudanças

Diferentemente de muitas empresas que desapareceram ao longo dos anos, Baldomero e a Utilíssimo seguem ativos no mercado, operando principalmente no eixo Rio-São Paulo.

“Hoje, faço mais por gosto. Enquanto tiver saúde, continuo. Gosto de estar no meio, conversar e participar desse universo, que me dá tanto orgulho – e sei da importância que tem no nosso país”, disse.

Ele também destaca a importância de diversificação e cautela na gestão, evitando dependência de grandes clientes – um erro que, segundo Baldomero, levou muitas empresas à falência.

“Prefiro 100 clientes pequenos a um grande. Já vi muita gente quebrar por apostar tudo em um só e acabar ficando na mão”, finalizou ele, que conta com a ajuda do filho para continuar tocando a empresa.

Com mais de 50 anos dedicados ao transporte, Baldomero Taques representa uma geração que construiu o setor com poucos recursos, muita resiliência e aprendizado prático. Sua história evidencia não apenas a evolução logística no Brasil, mas também os desafios de se manter relevante em um mercado cada vez mais competitivo.

Mais do que um empresário, Baldomero é um sobrevivente de um setor que mudou radicalmente e é um exemplo vivo de como persistência e adaptação são essenciais para atravessar décadas de transformação.

Edson Ferreira: Visão estratégica no TRC - Transporte Rodoviário de Cargas

A história do pioneiro Edson Ferreira, hoje com 90 anos, não deixa de ser impressionante, pois trouxe visão estratégica ao TRC (Transporte Rodoviário de Cargas), com uma vivência que atravessou diferentes ciclos econômicos, políticos e estruturais do país, sempre com participação ativa e postura diferenciada.

Ele atuou como transportador, presidente do SETCESP (Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região), diretor na NTC&Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística), diretor social e vice-presidente do Clube Paineiras, secretário particular de Marta Suplicy (então prefeita de São Paulo), juiz classista do Trabalho e juiz de fato do Ministério da Justiça.

Sua trajetória iniciou-se em um ambiente familiar, no interior do Rio de Janeiro, em Nova Friburgo. “A nossa empresa começou com o meu pai, ainda com o nome de Ferreira Canto & Cia, que comprou um caminhão e chamou o irmão para ajudá-lo. Depois, adquiriram uma empresa de ônibus.

Foi assim que surgiu o Rodoviário Fluminense. Após isso, nós criamos outra empresa, a Rodoviário Friburgo, mas isso no interior do Rio de Janeiro, para aqueles lados de Teresópolis”, lembrou.

Com a industrialização da região, a atividade expandiu-se e exigiu novos passos, levando Edson Ferreira a instalar operações no Rio de Janeiro e, posteriormente, em São Paulo, ainda na década de 1950.

Vivendo de perto a transformação do setor, Edson Ferreira destacou que o transporte de cargas deixou de ser uma atividade puramente operacional para assumir um papel logístico mais complexo.



Edson Ferreira começou no transporte junto com o pai e o irmão

“Atualmente, não existe mais uma companhia de transportes somente, mas sim uma empresa de logística. O mundo avançou, e os serviços também precisam seguir na mesma linha”, afirmou.

Essa percepção o aproximou de empresários visionários da época, como Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, com quem Edson Ferreira teve contato ainda na juventude.

“O Urubatan foi um que percebeu antes da maioria que não se tratava apenas de transportar mercadorias, mas de estruturar soluções aos

clientes. Foi um dos primeiros a realizar investimentos em esteiras e sistemas de distribuição automatizados.

Além disso, ele sempre foi muito agitado, inquieto; parecia ter rodinhas nos pés, sempre com novas ideias, que a grande maioria dos transportadores não tinha. Na realidade, ele é um visionário, um empreendedor nato”, lembrou Edson Ferreira, que tinha a empresa ao lado da Braspress, lá na Vila Guilherme. Eles também moravam próximos no bairro da Lapa.



Edson Ferreira a esquerda



Um homem muito culto

No campo institucional, Edson Ferreira construiu uma das fases mais marcantes de sua carreira. Sua atuação no SETCESP começou de forma espontânea, ao participar de reuniões e contribuir com ideias que nortearam sua vida, de muitas leituras e viagens, para aumentar o seu conhecimento.

“Cheguei a uma reunião no sindicato e comecei a dar palpite. O presidente me chamou para conversar e, a partir dali, tudo começou. Na década de 1970, tive uma participação direta na discussão e implementação do Ad Valorem, fundamental para a sustentabilidade econômica das empresas do setor naquele período”, recordou.

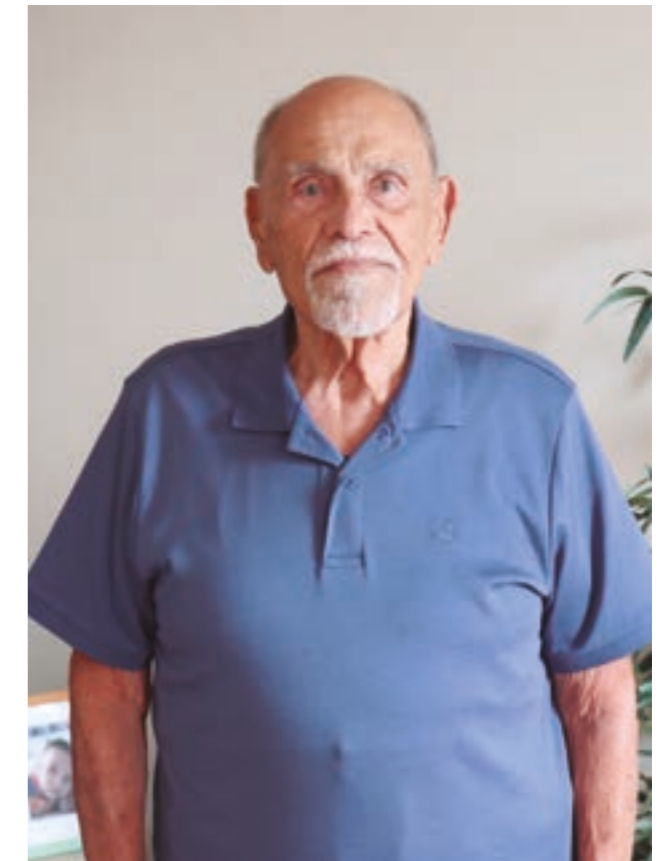
A presidência do SETCESP e também a passagem pela diretoria da NTC&Logística consolidaram seu perfil de liderança pautado pelo diálogo, comunicação eficaz e articulação política.

“Se você não conviver politicamente, não consegue tocar nada adiante. Ao longo dos anos, fui promovendo encontros entre empresários, lideranças sindicais e representantes do poder público, aproximando o setor das esferas de decisão.

Nesse contexto, mantive contato com figuras históricas da política nacional, como Ulysses Guimarães, o ex-presidente João Figueiredo e o nosso atual presidente, Luiz Inácio Lula da Silva”, contou.

Outro capítulo relevante de sua trajetória foi a atuação como juiz classista na Justiça do Trabalho, função que exerceu por quase uma década, indicado para representar os empregadores. A partir disso, construiu uma reputação de equilíbrio e independência.

“Em certas ocasiões perguntavam se eu representava os empregadores ou os trabalhadores, e eu respondia: ‘Estou aqui para fazer justiça’. Por isso, a Justiça do Trabalho também foi um tanto marcante para mim, porque realmente eu convivi lá por quase dez anos como juiz, atuando realmente de forma respeitada. Foi assim que eu me aposentei, como juiz classista do Ministério da Justiça”, afirmou.



Edson Ferreira teve uma vida mergulhada no transporte

Afastado das atividades e gozando de boa saúde, Edson Ferreira observa o setor com a serenidade de quem ajudou a construí-lo, transformando-o em uma referência de pioneirismo, visão estratégica e compromisso institucional, elementos que ajudaram a moldar o transporte rodoviário de cargas no Brasil.

“Legado a gente deixa, mas não dá para transmitir. Cada um tem que aprender com os próprios passos, com suas leituras e viagens – e isso não está apenas nas estruturas criadas ou nos cargos ocupados, mas na capacidade de aprender com as experiências e ter boa vontade para enxergar os detalhes”, finalizou, sonhando em encontrar um jeito de visitar a Coreia do Sul, país que tem lhe encantado através dos filmes e seriados que vem assistindo ao lado da fiel companheira, Leonor, em seus 64 anos de vida conjugal. ■

Haroldo Zacharias: o pioneiro na rota direta do Sul para o Nordeste



Haroldo Zacharias, fundador da Expresso Zacharias

Haroldo Zacharias foi um empresário muito importante do transporte rodoviário através da empresa fundada pelo seu pai – a Expresso Zacharias, famosa transportadora da década de 1950 que atuava em uma região marcada pela indústria moveleira. Conseguiu imprimir ousadia e trouxe uma visão estratégica ao negócio.

Antes de se tornar uma voz atuante do transporte rodoviário de cargas no Brasil, Haroldo Zacharias foi um jovem criado na Alemanha, em

meio às turbulências da Segunda Guerra Mundial. Nascido em 14 de outubro de 1937, Haroldo chegou ao Brasil ainda na infância, sem falar português, e precisou reconstruir sua trajetória praticamente do zero.

Estudou em São Bento do Sul (SC), seguiu para cursar Contabilidade em Curitiba (PR) e, após servir o Exército, tomou uma decisão que mudaria seu destino – e, mais tarde, o rumo do setor.

“Quando me formei contador, em vez de sair para procurar emprego no mercado, resolvi trabalhar na nossa empresa como motorista”, contou.

A primeira viagem ao volante aconteceu entre o Natal e o Ano-Novo de 1957, época em que o transporte de cargas do Sul para o Nordeste era feito quase exclusivamente por redespacho em São Paulo. Haroldo enxergou ali uma oportunidade inédita.

“Não se transportava nada lá, do Sul, diretamente para o Nordeste: tudo ia para São Paulo e era redespachado. Eu abri a linha para o Nordeste diretamente. Aí não tinha concorrência para nós.”

A operação iniciou-se por Salvador (BA). Em seguida, vieram Recife (PE), Fortaleza (CE), Natal (RN) e outras capitais. Ao mesmo tempo que dirigia o caminhão, estruturava a operação.

A estratégia era simples e revolucionária para a época: criar conexões diretas, reduzir intermediários e estabelecer parcerias locais para distribuição regional. O modelo consolidou a empresa e ampliou a presença nacional.

Em 1962, mudou-se para São Paulo para abrir a filial que, anos depois, se tornaria a matriz da organização. Também apostou em inovação operacional, adquirindo furgões fechados para o setor em Santa Catarina, e estruturou parcerias estratégicas, como a sociedade com a Rápido Paulista, ampliando a atuação no Nordeste. Outro movimento pioneiro foi a criação de um “pool de cargas” entre cinco transportadoras.

“Eu vendia para o Brasil inteiro, mas levava para Santa Catarina. Cada um ficava com seus estados. O modelo criou uma câmara de compensação interna e garantiu equilíbrio financeiro entre as empresas participantes”, explicou.

O pioneirismo de Haroldo Zacharias não ficou restrito à operação, pois também foi peça-chave na organização política do setor. Durante anos, os transportadores de carga estavam vinculados à federação dos ônibus. Com isso, crescia a insatisfação, com a nítida decepção pelo fato de o setor não possuir representação.

A partir desse momento, iniciou-se uma articulação intensa que resultaria na criação da FENATAC (Federação Interestadual das Empresas de Transporte de Cargas & Logística). Ele estudou a legislação trabalhista e encontrou o dispositivo legal que permitia a criação de uma federação de âmbito nacional.

“Descobri na legislação que categorias sem federação estadual suficiente poderiam requerer autorização para abrir uma federação nacional. O processo enfrentou resistências e recursos judiciais, mas avançou e passamos a ter a FENATAC”, afirmou.

Com a chegada das multinacionais ao país, ainda participou ativamente de manifestações em defesa das empresas brasileiras e do capital nacional. Em um dos protestos mais emblemáticos, organizou uma carreata que tomou as ruas de São Paulo. A mobilização simbolizou a

resistência a um mercado que se transformava rapidamente com a chegada de grupos estrangeiros.

Na década de 1980, enfrentou dificuldades financeiras, mudanças de zoneamento urbano e desafios econômicos. Em 1988, encerrou as atividades da empresa. No auge, a transportadora chegou a ter 47 caminhões e dezenas de filiais.

Mesmo após deixar a operação, permaneceu como referência no setor. Em 2013, recebeu a medalha de reconhecimento da NTC (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística).

O olhar inovador, capaz de visualizar o que a maioria não via ou não conseguia implantar, foi muito ao encontro da postura do empresário Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, pelo qual o pioneiro destacou a sua admiração.

“Na boca miúda ele era criticado; achávamos que não iria longe por pensar tanto fora da caixa. Porém, foi através da insistência dele que o império da Braspress foi construído e mantido. É simplesmente de se tirar o chapéu para um ícone que soube resistir e manter a eficiência das suas operações”, declarou.

Hoje, ao refletir sobre sua trajetória, Haroldo Zacharias resume sua filosofia de vida e de negócios em uma frase que sintetiza décadas de estrada:

“Se você bola uma coisa e, diante da primeira dificuldade, já desiste, você não chega a lugar nenhum”, finalizou.



À esquerda, Haroldo Zacharias, que recebeu a medalha do Mérito Rodoviário da NTC&Logística do então ministro do trabalho, Murillo Macedo

Moacir Ferro: o pioneiro que ajudou a moldar o transporte de cargas no Brasil



Moacir Ferro, fundador da ITD-Transdroga

Quando se fala na construção do transporte rodoviário de cargas no Brasil, vale destacar trajetórias como a de Moacir Ferro. Com uma carreira iniciada ainda na década de 1950, sua história se confunde com o próprio desenvolvimento do setor no país, passando pela aviação, pela fundação de grandes empresas e pela implemen-

tação de práticas inovadoras que anteciparam tendências.

Ele começou sua vida profissional na aviação, atuando no aeroporto de Congonhas nos anos 1950, na então Real Aerovias (posteriormente incorporada pela Varig).

A experiência foi determinante para sua visão de negócio. Após sua saída da companhia aérea, deu início a uma trajetória empreendedora. Com o valor de sua indenização, investiu na compra de um veículo e fundou, ao lado dos sócios, a base do que viria a ser a ITD-Transdroga.

A empresa rapidamente se consolidou como uma das grandes empresas do transporte no país. Com forte atuação no segmento farmacêutico, principalmente, chegou a ter cerca de 4.300 colaboradores, tornando-se uma das maiores empregadoras de Osasco (SP) na época.

“Trabalhar com aviação abre a nossa mente – e foi assim que comecei. Tudo o que a empresa gerava era reaplicado. Não havia dinheiro sobrando; era crescimento constante”, afirmou.

A expansão veio acompanhada da abertura de diversas filiais pelo Brasil e de uma atuação comercial agressiva, liderada pelo empreendedor. Sua rotina envolvia viagens frequentes e contato direto com clientes estratégicos, o que ajudou a consolidar a reputação da empresa no mercado.

Muito antes de a digitalização e a automação se tornarem padrão, a ITD-Transdroga já investia em tecnologia e comunicação. Um dos exemplos mais marcantes foi a utilização de apresentações audiovisuais para vendas nos anos 1970.

“Nós levávamos uma maleta com slides e gravações. O cliente conseguia ver toda a estrutura da empresa sem precisar visitá-la. Era um diferencial enorme para aquele momento”, explicou.



Terminal de cargas da transportadora Transdroga, área de endereçamentos

A ITD-Transdroga também foi responsável por implementar uma das primeiras esteiras automatizadas do setor logístico no Brasil, além de utilizar equipamentos de informática em um período em que a tecnologia ainda engatinhava no território nacional.

Outro destaque foi o PRODEP (Programa de Desenvolvimento de Pessoal), iniciativa voltada à capacitação dos colaboradores. O projeto financiou estudos e incentivou a permanência dos profissionais na companhia.

“O estudo é fundamental. A gente investia no colaborador para ele crescer junto”, destacou.

A trajetória de Moacir Ferro ainda foi marcada por relações importantes dentro do setor, incluindo sua convivência com nomes relevantes e entidades como a NTC&Logística - Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística, onde atuou como diretor e vice-presidente.

Ele ainda acompanhou de perto o surgimento de empresas que se tornaram gigantes do setor, como a Braspress, presidida por Urubatan Helou.

“Conheci o Urubatan quando ele tinha 29 anos, sempre foi muito ativo, um empreendedor incansável. A Braspress é o que considero como a UPS brasileira, pela estrutura impecável – ainda hoje algo diferenciado”, declarou.

A concorrência acirrada, inclusive com grandes players internacionais, como a TNT, trouxe

desafios importantes e influenciou diretamente o rumo dos negócios. Divergências societárias e mudanças estratégicas também impactaram a trajetória da companhia ao longo dos anos.

Apesar do crescimento expressivo, a empresa enfrentou dificuldades a partir da década de 1990, agravadas por fatores internos e mudanças no cenário econômico brasileiro, bem como a morte de um dos sócios e conflitos de gestão, que contribuíram para o declínio.

“De 1995 em diante, piorou muito. Foi quando eu saí”, contou Moacir Ferro.

Mesmo com o encerramento das atividades da ITD-Transdroga, seu legado permanece vivo na história do transporte nacional, seja pelas inovações implementadas, seja pela formação de profissionais que seguiram no setor.

Com mais de cinco décadas dedicadas ao transporte e viagens há mais de 30 países, Moacir Ferro representa uma geração de empresários que ajudou a estruturar o setor logístico brasileiro. Sua visão, fortemente influenciada pela aviação e pela busca constante por inovação, antecipou práticas hoje consideradas essenciais.

Mais do que construir uma empresa, sua trajetória evidencia como o pioneirismo no transporte vai além da operação: trata-se de enxergar oportunidades antes do tempo, investir em pessoas e abrir caminhos para as futuras gerações.

Oswaldo Dias de Castro: o pioneiro que ajudou a desbravar rotas



Oswaldo Dias de Castro, continuou o legado do pai, Ricardo

Nos caminhos abertos pelo Expresso Araçatuba, Oswaldo Dias de Castro está entre os nomes que ajudaram a transformar a empresa em referência nacional, ao trazer inovações ao TRC (Transporte Rodoviário de Cargas).

Aos 89 anos, ele carrega na memória o tempo em que transportar mercadorias para as regiões Centro-Oeste e Norte do país era mais um ato de coragem do que de logística estruturada.

“O Araçatuba foi uma companhia pioneira em muita coisa: abriu rotas de Cuiabá até Porto Velho, Acre, Rondônia e Amazonas. Estivemos em todas essas partes do Brasil de forma bem expressiva”, destacou.

Fundada por seu pai, Ricardo, em parceria com o tio Joaquim, a empresa nasceu no interior paulista e cresceu acompanhando a expansão econômica do país. Na época, ainda jovem e solteiro, Oswaldo Dias de Castro foi para São Paulo trabalhar na unidade da Mooca. Antes disso, chegou a atuar no setor bancário, experiência que ajudou a formar sua visão administrativa.

“Houve uma época em que trabalhei no banco porque antigamente se começava a trabalhar muito jovem. Graças a isso, pude me dedicar às áreas administrativa e comercial da nossa empresa, enquanto dividia responsabilidades com meus irmãos”, recordou.

O pioneirismo da empresa não foi apenas empresarial, mas também geográfico. Em um período no qual boa parte do território brasileiro ainda carecia de infraestrutura logística, o Expresso Araçatuba abriu rotas estratégicas rumo ao Centro-Oeste e à Amazônia.

“De Três Lagoas, foi para Campo Grande. De Campo Grande, foi para Cuiabá. Aí, de Cuiabá, abriu toda a estrada até Porto Velho”, descreveu.

A organização também operou para todos os países que mantinham acordos de transporte com o Brasil, estruturando conexões com países da América do Sul e ampliando o alcance internacional das operações.

Mais do que abrir caminhos, ele participou de decisões que mudaram o modelo de transporte no país. O Expresso Araçatuba rompeu com a lógica dos atacadistas, oferecendo transporte direto da indústria ao varejo.

“Passamos a oferecer transporte e possibilitamos a qualquer um levar uma caixa ou um ca-

minhão inteiro. Isso funcionou por muito tempo”, explicou.

Outra transformação foi a unitização das mercadorias em trânsito por armazéns (cross-docking) e a adoção de gaiolas e contêineres para agilizar os carregamentos. A inspiração veio de uma viagem aos Estados Unidos, em 1970, onde conheceu o modelo operacional da UPS. O impacto foi imediato: caminhões passaram a sair com horários definidos, troca de motoristas em rota e operações diárias regulares.

“Eles já saíam com as cargas dentro das gaiolas. Tinha horário para sair e horário para chegar. Funcionava todo dia”, relembrou.

Em 1997, o Expresso Araçatuba se tornou uma das primeiras transportadoras brasileiras a se profissionalizar, afastando os irmãos da gestão direta e entregando o comando a executivos. Outro movimento inovador: manter os imóveis fora da estrutura da transportadora, criando uma empresa imobiliária própria.

“O Araçatuba deixou para o setor essa prática de manter os imóveis fora da transportadora. Hoje, quase todas as transportadoras fazem isso”, afirmou.



Matriz da Expresso Araçatuba, em Araçatuba (SP)



Da direita para a esquerda: Oswaldo Dias de Castro, Ricardo Dias Alvez, pai e fundador da Expresso Araçatuba e Antônio Dias de Castro, irmão e sócio de Oswaldo



Ao centro, Oswaldo de Castro Dias, com os filhos Oswaldo Júnior e Lilian, em 2014

Para além da vida empresarial

Paralelamente à atuação empresarial, Oswaldo teve papel ativo na representação do setor. Aos 40 anos de idade, foi presidente da NTC&Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística) entre 1977 e 1982. Nessa época, conheceu Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress. Apesar de ter sido concorrente de seu negócio, ele lembra com carinho do colega de ramo.

“O Urubatan sempre foi um nome significativo para o setor; transformou muita coisa também, e a estrutura que ele tem hoje, ainda assim, é um diferencial no nosso mercado nacional”, disse.

No período em que presidia a entidade, Oswaldo foi responsável por criar a CTE (Comissão de Transporte de Encomendas), composta por grandes empresas da época que operavam entre capitais, bem como a CTI (Comissão de Transportes Itinerantes).

Ele participou ainda da estruturação da FENATAC (Federação Interestadual das Empresas de Transporte de Cargas & Logística) e esteve à frente de articulações que levaram à criação do SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), ao lado de lideranças como Denisar Arneiro.

“Nós pagávamos para o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e para o SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), mas não tinha nada voltado ao transporte. A ideia foi montar a federação para ter estrutura de representação e depois desmembrar”, explicou.

Ele também participou de movimentos contra a entrada desregulada de capital estrangeiro no transporte brasileiro. “Foi um trabalho muito grande e importante, porque senão a empresa brasileira não tinha condição de suportar”, recordou.

A venda como consequência, não como objetivo

Apesar das diversas operações e inovações trazidas para o setor, em 2009 o Expresso Araçatuba foi vendido, após mais de cinco décadas em atividade. A decisão não foi fruto de um plano de saída, mas de oportunidade de mercado. Mesmo com a mudança de controle, Oswaldo Dias de Castro deixa claro que o dinheiro nunca foi o motor principal da trajetória.

“O dinheiro não era o mais importante. O importante era fazer. Depois a gente via se ganhava algo.”

A frase resume uma mentalidade que ajudou a moldar não apenas uma empresa, mas uma geração inteira de transportadores que construiu, na prática, as bases do transporte rodoviário moderno no Brasil.

Hoje, ao olhar para trás, a trajetória de Oswaldo Dias de Castro se confunde com a própria história do setor: abrir estradas onde não havia caminho, criar soluções antes que existisse o nome “logística” e acreditar que o transporte é, antes de tudo, uma atividade de construção nacional.

Talito Endler: o pioneiro que antecipou o transporte expresso

Quando se fala em transporte expresso e integração entre os modais rodoviário e aéreo no Brasil, é importante recordar a trajetória de Talito Endler, um dos precursores do setor nesse sentido. Atualmente com 84 anos, atravessou décadas de transformações e ajudou a implantar no país um modelo de operação diferenciado através da transportadora Kwikasair e várias outras do setor aéreo.

Talito iniciou sua atuação no transporte em 1963, em Porto Alegre (RS), quando participou da fundação da TransPampa Ltda. Três anos depois, mudou-se para São Paulo (SP), onde assumiu a operação local e consolidou a empresa no mercado de encomendas rápidas.

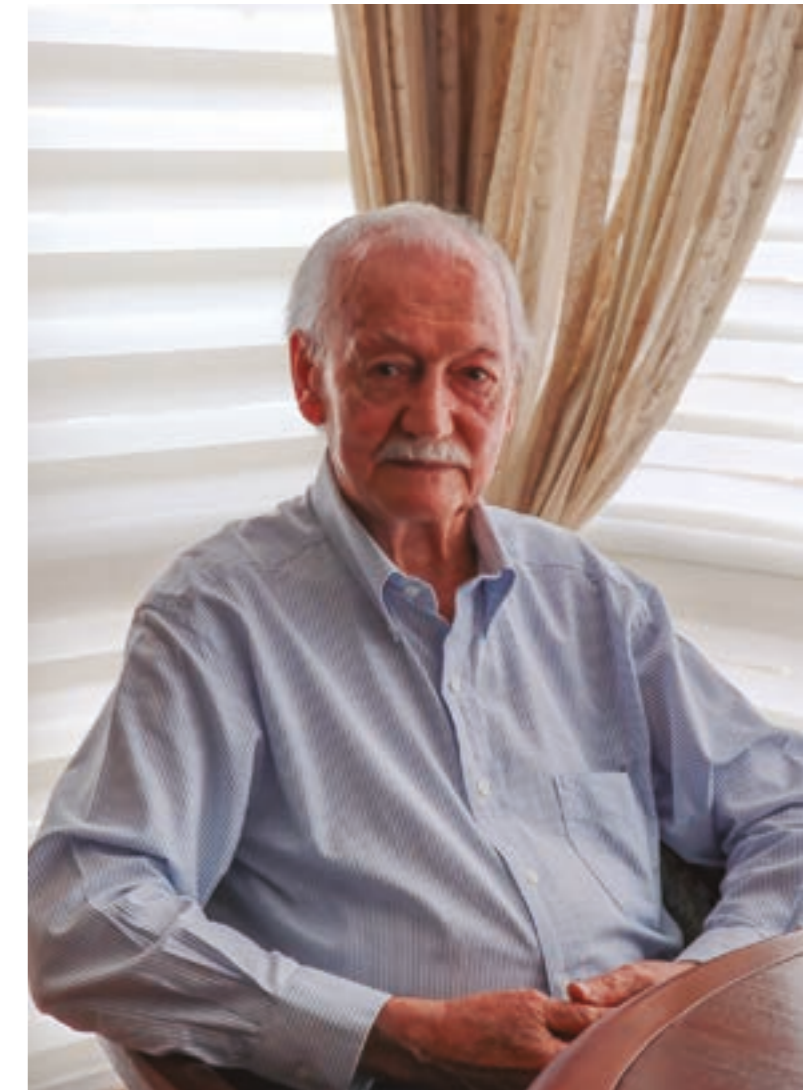
“Desde o início, a nossa filosofia foi voltada para a carga de encomenda rápida, proporcionando sempre o melhor aos nossos clientes”, lembrou.

O crescimento veio com aquisições estratégicas. Primeiro, a Rápido Rio Pardo, que ampliou a distribuição no interior do Rio Grande do Sul, com foco em medicamentos e perfumaria. Em 1971, veio a OTT (Organização Total de Transportes), que permitiu à empresa alcançar todo o Sudeste e avançar para o Paraná e Santa Catarina.

“A empresa se desenvolveu muito rapidamente devido ao nosso tipo de trabalho e ao atendimento que sempre procuramos oferecer aos clientes”, afirmou.

Em 1973, a empresa atraiu o interesse da multinacional australiana TNT, que passou a ter o controle acionário do negócio e mudou o seu nome para Kwikasair. Com o aporte financeiro, a operação ganhou escala nacional e, no ano seguinte, adquiriu a Transporte Ristar, que levou a operação ao Nordeste.

Em seguida, vieram as filiais em Belém (PA) e Manaus (AM), impulsionadas pela Zona Franca. Mesmo com uma infraestrutura limitada da época,



Talito Endler, fundador da TransPampa

a empresa estruturou uma malha nacional baseada em velocidade e compromisso com prazos.

“Começamos a operar o eixo São Paulo–Manaus com carretas, fazendo o transbordo em Belém, e depois seguimos para Manaus”, contou.

A operação no Norte levou a empresa a dar um passo além do rodoviário - inicialmente usando o porão de aviões comerciais; depois, criando um serviço próprio de carga aérea.

“Chegamos a operar de seis a oito contêineres de carga aérea em encomendas por voo. No fim dos anos 1980, lançamos a companhia aérea cargueira TNT Sava, com rotas regulares para Manaus e para o Nordeste”, relatou.

A operação aérea própria foi encerrada alguns anos depois, sem abandonar o modal aéreo, que seguiu integrado à operação por meio de parcerias.

Muito antes de rastreamento e compliance virem requisitos de mercado, Talito Endler apostou em tecnologia e gestão de risco. A empresa foi uma das primeiras do setor a conquistar a certificação da ISO 9000 e a implantar rastreamento por GPS com a Autotrac.

“Fomos pioneiros em instalar um sistema de gestão de risco com GPS. Tínhamos uma organização grande para controle e rastreamento da frota”, afirmou.

A profissionalização também passou pela gestão financeira: “O nosso balancete era semanal: a gente sabia se tinha lucro ou prejuízo. Lá, em 2001, isso já estava totalmente automatizado. A informatização também veio cedo: instalamos o primeiro computador da IBM quando quase ninguém fazia isso no transporte”, lembrou.

No mercado de encomendas expressas, a concorrência foi o motor de evolução. Nesse processo, ele reconhece o papel de Urubatan Helou e da Braspress.



Talito Endler trouxe muitas inovações no ramo do transporte

“Quando você tem concorrência, aprimora a qualidade, treina as pessoas e melhora o atendimento. Sem concorrência, você se acomoda. De certa forma, o Urubatan e a Braspress sempre nos inspiraram nesse e em diversos outros sentidos. Além de empreendedor, ele sempre foi muito mais ativo nas entidades - e de forma bem eficaz”, declarou.

Talito Endler, mesmo com agenda cheia, participou das entidades do setor e foi diretor de Cargas Aéreas da NTC & Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística).

Ele também foi pioneiro em enxergar a empresa como um espaço para formação humana: implantou plano de saúde, escola interna para alfabetização e cursos profissionalizantes em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) para os colaboradores mais defasados.

“A gente construiu uma escolinha dentro da empresa. Tinha professor, tinha cerimônia de formatura. Era uma alegria e uma satisfação muito grande saber que, além de empregá-los, estávamos transformando o seu conhecimento e enriquecendo as suas trajetórias”, contou ele, com orgulho.

Talito Endler viveu a globalização antes que se tornasse moda e ajudou a implantar no Brasil práticas hoje consideradas básicas - uma vida dedicada a antecipar tendências, abrir caminhos e provar, na prática, que pioneirismo não é apenas chegar primeiro, mas preparar o terreno para quem vem depois. ■



Filial da ex-TransPampa em Ijuí (RS)

COMERCIAL FREIOJATO LTDA.

Desde a sua fundação em 1987, a **Comercial Freio Jato** tornou-se uma empresa que atende às necessidades de um mercado cada vez mais exigente, fornecendo alta tecnologia em produtos e serviços no segmento de freios para carretas e caminhões. A empresa se transformou em um ícone de qualidade no mercado brasileiro seguindo os padrões originais de fábrica.



Setor de rebiteagem e retífica

Estoque de lonas e peças de carreta



Estoque de tambores para linha automotiva



Rua Amambai, 705 Vila Maria - São Paulo/SP 02115-000
Tel: (11) 2967-1155 / Whatsapp: (11) 99649-3530
Email: freiojato2011@hotmail.com



Braspress reforça a importância durante a Campanha



Ao lado de Urubatan Helou, Diretor-Presidente, Alaynes Helou compartilhou seu relato de luta contra o câncer

A Braspress promoveu a Campanha do Outubro Rosa no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), entre os dias 21 e 25 de outubro passado, reafirmando o compromisso com a saúde e o bem-estar de suas colaboradoras.

Por meio de ações voltadas à conscientização e prevenção do câncer de mama, as braspressianas puderam participar de palestras e vivenciar momentos de autocuidado e reflexão sobre a importância da realização de exames preventivos para a obtenção de um diagnóstico precoce.

A abertura do evento foi realizada por Urubatan Helou, Diretor-Presidente, que destacou a relevância do tema, incentivando as mulheres a cuidarem de si e lembrando que a campanha não é somente um ato de conscientização, como também de responsabilidade.

“Talvez esse seja o quinto ou sexto evento que realizamos com essa finalidade, não para comemorar o combate ao câncer, mas para criar consciência sobre a importância da prevenção.

É uma obrigação de todas as empresas promoverem esse tipo de ação, especialmente uma companhia como a nossa, que tem quase 40% do quadro composto por mulheres. A Braspress é, genuinamente, uma empresa feminina”, destacou Urubatan Helou.

Mais do que uma simples adesão ao Outubro Rosa, a iniciativa da Braspress consolidou-se como uma prática contínua de valorização da saúde feminina. A cada edição desse evento, o movimento ganha mais força e mostra que a prevenção é um valor transportado diariamente pela Companhia.

“Quando detectado a tempo, o câncer de mama tem um dos maiores índices de sobrevivência entre as patologias oncológicas. É fundamental conhecer-se, realizar o autoexame e fazer a mamografia. A prevenção salva vidas, e falo isso com o coração cheio de gratidão”, afirmou o Diretor-Presidente, que já enfrentou um linfoma não-Hodgkin em 2001.

tância do autocuidado do Outubro Rosa

O CEO também relembrou a trajetória vivida ao lado de sua esposa, Alaynes Helou, que encarou a enfermidade em mais de uma ocasião. “Ainda me emociono; antes não conseguia sequer dizer a palavra câncer, mas hoje eu já falo”, compartilhou Alaynes, emocionada com a lembrança.

Para finalizar, Urubatan Helou chamou à frente a colaboradora Andréia Carmelita Borba, Analista de Crédito e Cobrança, que descobriu um câncer de mama após assistir a uma das apresentações promovidas pela Companhia em 2018.

“Foi por meio de uma palestra como esta que resolvi me autoexaminar e descobri um caroço. Graças a Deus, já faz sete anos que estou curada”, contou a colaboradora em meio a aplausos da plateia, que, mediante esse exemplo, pôde compreender o impacto da informação e da prevenção na vida das pessoas.



Andréia Carmelita Borba, Analista de Crédito e Cobrança, compartilhou seu relato e contou que descobriu um câncer graças à campanha

O cuidado em sua totalidade

Dando continuidade às ações de conscientização do Outubro Rosa, a ginecologista e obstetra Elaine Cândido reforçou a importância de usar o impulso da campanha para cuidar da saúde como um todo.

“O foco do Outubro Rosa é o câncer de mama, mas precisamos pensar na mulher como um ser integral. Não temos somente mamas; temos útero, ovários e intestino. Esta campanha é uma janela de oportunidades para cuidarmos da saúde de forma completa”, afirmou a ginecologista.

Elaine explicou ainda os três níveis de prevenção: a primária, que busca evitar o surgimento da doença por meio de hábitos saudáveis, vacinação e saneamento básico; a secundária, voltada ao diagnóstico precoce, por meio da realização do exame de mamografia, e a terciária, que trata da reabilitação e controle de eventuais complicações.

“Não queremos que ninguém tenha câncer, mas, se ele existir, que seja identificado a tempo. A mulher é o coração da casa, o centro da família e muitas vezes se dedica tanto aos outros que esquece de cuidar de si. É hora de mudar isso”, alertou.



A ginecologista e obstetra Elaine Cândido reforçou a importância de cuidar da saúde como um todo

A importância do equilíbrio emocional para a saúde

As colaboradoras também participaram de uma palestra conduzida pela psicóloga Elaine Moraes, que abordou a relação entre a prevenção do câncer de mama, o autocuidado e a saúde emocional.

Durante o encontro, a profissional destacou que o cuidado com a mente é um importante aliado na prevenção de doenças físicas, incluindo o câncer. Segundo ela, sentimentos reprimidos, estresse contínuo e tristeza prolongada podem interferir diretamente no equilíbrio do organismo.

“O corpo fala. Quando a gente guarda demais, ele encontra um jeito de se manifestar. Não espere passar por uma doença grave para valorizar a vida. Cuide-se hoje, com alegria, gratidão e amor”, enfatizou a psicóloga.

A especialista ensinou ainda técnicas de relaxamento, exercícios de respiração e uma breve meditação guiada, que auxiliaram as colaboradoras a relaxarem, refletirem sobre o ritmo acelerado da rotina e, assim, entenderem que cuidar da mente também é uma forma de prevenir doenças.



A psicóloga Elaine Moraes abordou pontos importantes na prevenção do câncer de mama

Ações da campanha



Para relaxar, as colaboradoras participaram de sessões de Quick Massage

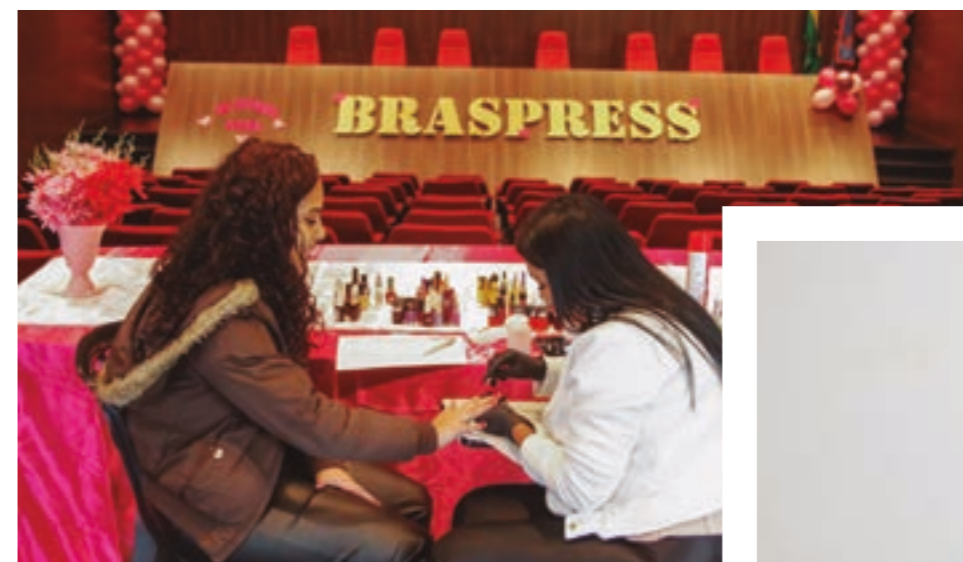
Além das palestras informativas, as colaboradoras também desfrutaram de momentos de relaxamento com sessões de quick massage. O autocuidado ganhou destaque com a esmaltação das unhas e a realização da auriculoterapia, técnica que trabalha com 12 pontos vitais localizados na orelha que se conectam com o corpo e, ao serem pressionados, aliviam dores e estresse.

Exames de bioimpedância foram realizados, permitindo que as participantes conhecessem melhor a própria composição corporal e recebessem orientações sobre hábitos saudáveis e cuidados preventivos. Além disso, as braspresianas com mais de 40 anos receberam guias para realizar a mamografia gratuitamente.

A alegria foi compartilhada e eternizada em uma cabine de fotos disponibilizada especial-

mente para registrar a união durante a campanha, que se estendeu ainda por diversas filiais: Manaus e a divisão aérea Braspress Air Cargo (AM); Itabuna (BA); Fortaleza e Sobral (CE); Brasília (DF); Vitória (ES); Itumbiara (GO); São Luís (MA); Belo Horizonte, Governador Valadares, Ipatinga, Montes Claros e Varginha (MG); Campo Grande e Três Lagoas (MS);

João Pessoa (PB); Recife (PE); Curitiba e Maringá (PR); Natal (RN); Macaé (RJ); Caxias do Sul, Novo Hamburgo, Passo Fundo e Porto Alegre (RS); Blumenau e Florianópolis (SC); Franca, Piracicaba, Presidente Prudente, São José do Rio Preto, Sorocaba, CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) Tamboré e a divisão rodoviária Aeropress (SP).



Momentos de autocuidado foram promovidos com serviços de esmaltação



Exames de bioimpedância foram realizados ao longo do evento



Sessões de auriculoterapia também foram oferecidas às participantes

AUTOCUIDADO

2º Campeonato feminino de Simulador de Direção

Pelo segundo ano consecutivo, as braspresianas uniram-se não somente em prol da prevenção, como também por meio do campeonato de Simulador de Direção. Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, finalizou a semana de eventos com o anúncio das equipes vencedoras, além de reforçar a importância da campanha.

“A prevenção tem que ser constante, e não apenas em outubro. Durante alguns anos, relaxei e deixei de fazer os exames preventivos. Descobri um câncer de forma tardia, e isso poderia ter sido evitado caso eu tivesse mantido meus exames em dia. Por isso, reforço: cuidem-se sempre.

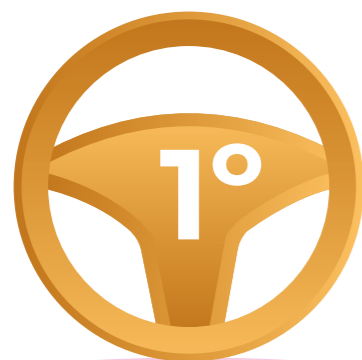
Levem essa mensagem para casa, para as amigas, para as famílias. Mais do que uma pre-

miacão, este é um momento de celebração e de conscientização”, destacou o Diretor de Operações.

Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, também esteve presente e parabenizou as finalistas da competição, que reuniu 20 grupos representados por um total de 80 mulheres.

“Valorizamos tanto o público feminino que criamos o programa Rainhas do Volante para formar motoristas mulheres. Quem sabe no ano que vem não tenhamos ainda mais participantes e mais histórias de transformação? Muitas mulheres começaram com o Rainhas do Volante e hoje são motoristas profissionais, verdadeiras inspirações!”, finalizou a Gerente de Recursos Humanos.

As três equipes destacadas na final do campeonato foram premiadas da seguinte maneira:



Equipe MMLL: ingressos para o parque aquático Wet'n Wild. Participantes: Michelle Belo de Freitas, Maria Luiza de Oliveira Giunge, Liliam Travassos Garson e Laís Nascimento de Oliveira Pereira.



Equipe Rainhas do Asfalto: ingressos para o parque de diversões Hopi Hari. Participantes: Maria Eduarda dos Santos Fialho, Larissa Lima Ferreira Martins, Thayssa de Carvalho Andrade Lima e Alecsandra Patrícia Feitosa Lima.



Equipe 4 Espiãs Demais: ingressos para o Cinemark. Participantes: Erica Soledade Bastos, Juliana Rodrigues Luzio da Silva e Vanessa Santos Silva.



Ao centro, Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações; Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos e Jefferson Vasconcelos, Supervisor de Treinamento, junto às três equipes vencedoras do campeonato

“Quando quatro mulheres decidem pegar o volante, o resultado não poderia ser outro! Participar do Campeonato foi uma experiência incrível: risadas, desafios e muita torcida não faltaram. Nós, MMLL (Michelle, Maria Luiza, Liliam e Laís), mostramos que direção e trabalho em equipe são a combinação perfeita.

Agradecemos à Braspress por proporcionar este momento tão divertido e cheio de aprendizado. E que venham as próximas pistas!”, compartilhou Michelle Belo de Freitas, integrante da equipe campeã.

Antes de partir para a prática, os grupos também contaram com um curso de Economia de Combustível para a aplicação dos conhecimentos adquiridos na competição. Maria Sônia Evangelista e Maurício Ribeiro, instrutores do UNICAMB (Unidade Integrada de Capacitação do Motorista Braspress) – Roberto dos Santos, comandaram o treinamento das equipes. ■



Pelo segundo ano consecutivo, foi realizado o campeonato do simulador, voltado exclusivamente às braspresianas

OUTUBRO ROSA PELO BRASIL



A filial de **Belo Horizonte (MG)** promoveu um encontro para lembrar a importância do autocuidado



A equipe de **Piracicaba (SP)** contou com o apoio do Gerente Alexandre Tartari Sant'Anna, à esquerda



A campanha estendeu-se também à filial de **Florianópolis (SC)**



O Gerente Renato Gerardi, à direita, participou ativamente da ação em **Blumenau (SC)**



As colaboradoras de **Brasília (DF)** receberam o apoio do Gerente Paulo Henrique França, ao centro



O Gerente Oriel Isídio, à esquerda, reforçou a causa ao lado das colaboradoras de **Fortaleza (CE)**



As braspressianas de **Franca (SP)** contaram com o apoio do Gerente Manoel Messias, à esquerda



Em **Guarulhos (SP)**, o Superintendente da Aeropress, Raphael Caldeira, ao fundo, também apoiou a causa



A equipe do **CAOB Tamboré (SP)** contou com o apoio do Gerente Raimundo Matos, ao centro



Ao centro, o Gerente Dercivaldo Barros também apoiou a campanha junto aos colaboradores de **Montes Claros (MG)**



A equipe de **Ipatinga (MG)** contou com o apoio da Gerente Daiane Mendes, ao centro



A ação também foi amplamente apoiada pela filial de **Curitiba (PR)**



A Gerente Deize Bittencourt, à esquerda, marcou presença ao lado das braspressianas de **Caxias do Sul (RS)**



A filial de **Itumbiara (GO)** também participou da mobilização nacional



O Gerente Jonatas Gomes, à esquerda, apoiou a campanha junto às colaboradoras de **Itabuna (BA)**



A Superintendente de Comunicação & Marketing, Denise de Paiva, a Gerente Nathália Serrano e a Gerente Comercial, Mércia Oliveira Duran, à esquerda, uniram-se às braspressianas de **João Pessoa (PB)**



A iniciativa estendeu-se ainda à filial de **Manaus (AM)**



O Gerente Regional Paulo César Fritsch, ao centro, e o Gerente Maicon Damasceno, à direita, uniram-se aos braspressianos de **Porto Alegre (RS)**



A equipe de **Presidente Prudente (SP)** também contou com ações de conscientização promovidas pelo Gerente Rodrigo Barros Costa, à direita



Em **Macaé (RJ)**, a Gerente Ana Paula Santos, à direita, também apoiou a campanha



As braspressianas de **Maringá (PR)** participaram ativamente da iniciativa



Em **Novo Hamburgo (RS)**, a Gerente Carla Patrícia Nunes, à direita, conduziu um momento dedicado à conscientização



O Gerente Winícius Araújo, ao centro, reforçou a importância do Outubro Rosa junto à equipe de **Recife (PE)**



As colaboradoras de **Governador Valadares (MG)** se juntaram em comemoração



As colaboradoras de **Campo Grande (MS)** uniram forças, ao lado da Gerente Kíuria Paula, ao centro



As colaboradoras de **Sobral (CE)** também uniram-se à campanha



Uma confraternização foi realizada na filial de **São José do Rio Preto (SP)**, com a presença do Gerente Rivaldo Castrequini Filho, ao fundo



Em **Natal (RN)**, as braspressianas se reuniram pela causa



Ao centro, a Gerente Débora Winter Nascimento uniu-se às colaboradoras de **Passo Fundo (RS)**



A equipe de **São Luís (MA)** também somou forças à campanha



As braspressianas de **Varginha (MG)** contaram com o apoio do Gerente Joaquim Silva, à esquerda

Braspress transporta doações para a Casa Amigos da Vida



Da direita para a esquerda: Micaela Lopes, presidente; Sérgio Silva, voluntário e Luciano de Oliveira, tesoureiro

A Braspress transportou gratuitamente 50 fardos de fraldas para a Casa Amigos da Vida, em 2 de outubro passado.

O material foi transportado do bairro da Mooca, em São Paulo (SP), até o município de Sete Barras, na região paulista do Vale do Ribeira.

A ONG (Organização Não Governamental) é responsável pelo atendimento a idosos com

transtornos mentais, em situação de abandono ou que tenham sofrido diversos tipos de abusos, sejam físicos ou emocionais.

“Hoje eles vivem em um lar de amor e segurança, graças a atitudes de carinho, tanto nossa como de empresas que praticam a responsabilidade social, como a Braspress”, disse Micaela Lopes, presidente da entidade.

Evento cultural de Nova Santa Rita (RS) recebe apoio da Braspress



Da esquerda para a direita: Cezar Fritsch, Gerente Regional do Rio Grande do Sul; Rodrigo Battistella, prefeito de Nova Santa Rita; Maicom Damaceno, Gerente da Filial de Porto Alegre (RS) e Rodrigo Feijó, secretário de desenvolvimento e comércio municipal

Realizado com o apoio da Braspress, o Domingo no Parque, promovido pela Prefeitura de Nova Santa Rita (RS), recebeu milhares de famílias em 19 de outubro passado, no Parque de Eventos Olmiro Brandão.

A 4.ª edição do evento foi marcada por estimular a cultura, a diversão e o entretenimento para todas as idades, com apresentações musicais, Corrida e Ciclismo do Bem, caminhada ecológica, stands de agricultura familiar, brinquedos infláveis, food trucks e outras atrações.

Braspress realiza transportes solidários para o Hospital do Fogo Selvagem



Da esquerda para direita: Ana Paula Dias, assistente administrativa; Fhelipe Augusto Siqueira, Gerente da Filial; Raquel Ferreira, Motorista Urbana; José dos Reis, supervisor administrativo; Elisete Vieira, assistente administrativa e Swame Rodrigues, gestor administrativo

Ao longo do segundo semestre de 2025, a Braspress proporcionou três apoios logísticos ao Hospital do Fogo Selvagem de Uberaba (MG), que auxilia centenas de pessoas em vulnerabilidade social na região.

No primeiro transporte, 20 volumes contendo confecções, calçados e medicamentos foram coletados na região da Vila Água Funda, em São Paulo (SP), e entregues ao Lar de Caridade, entidade que fez a destinação dos donativos, em 21 de outubro passado, com o acompanhamento de Fhelipe Siqueira, Gerente da Filial de Uberaba.

Na segunda remessa, mais de mil quilos de roupas e quatro cestas básicas foram entregues em 26 de novembro passado, coletados nos bairros Jardim Bélgica, Campo Belo e Vila Penteadão, na capital paulista.

No terceiro transporte, 40 cestas básicas e 50 sacos de 500 litros com roupas de cama, toalhas, kits de material escolar, entre outros itens, foram transportados e entregues a 35 famílias atendidas pelo lar, em 22 de dezembro passado.

Em 2026, a Companhia também começou apoiando a entidade em um novo transporte rea-

lizado em 26 de fevereiro passado. Foram transportados 31 volumes, totalizando 400 quilos de donativos entre cestas básicas e itens diversos coletados na Zona Sul de São Paulo.



Da esquerda para a direita: Swame Rodrigues, gestor administrativo; Elisete Vieira, assistente administrativa; Fhelipe Siqueira, Gerente da Filial; Ana Paula Dias, assistente administrativa e Raquel Heloisa Prata, Motorista

Instituto GRAPECC recebe apoio da Braspress



Os donativos foram recebidos na entidade por Alexandra de Jesus, coordenadora, e Areta Cassiano dos Santos, administradora

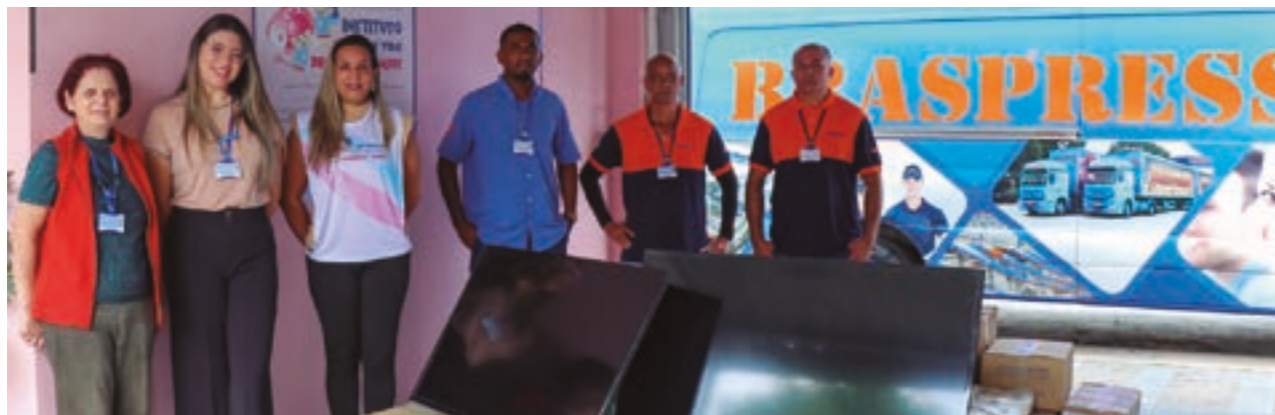
A Braspress garantiu, por mais um ano, o pagamento do aluguel das instalações do GRAPECC (Grupo de Apoio a Pessoas Enfermas e Crianças da Comunidade), localizado em Guarulhos (SP), em 11 de novembro passado.

A doação da Companhia garantiu a renovação do aluguel da sede da instituição, além de manter o amparo das famílias que dela usufruem.

Para contemplar o fim de ano, também foram entregues pela Organização produtos para a ceia natalina da ONG (Organização Não Governamental).

A Braspress também doou 40 pacotes de fraldas e 40 pacotes de lenços umedecidos para a instituição, que foram entregues em 3 de março passado.

Braspress realiza doações para o Instituto Luta Pela Vida – Pequenos Anjos



Da esquerda para a direita: Denise de Paiva, Superintendente de Marketing & Comunicação; Amanda Filinto, Supervisora de Recursos Humanos; Tatiane dos Santos, fundadora; Lucas Silva Nunes, Motorista; Reginaldo Pereira de Lima, Conferente e Alberto Diógenes do Nascimento, Conferente

A Braspress realizou a doação de 50 cestas básicas e quatro televisores de 32 polegadas para o Instituto Luta Pela Vida – Pequenos Anjos, de Guarulhos (SP), em 17 de novembro passado.

Além dos itens citados, foram entregues kits de higiene pessoal com shampoo, condicionador, lenços umedecidos, absorventes, cotonetes e escovas de dentes, entre outros, bem como o pagamento das contas de água e eletricidade dos meses de novembro e dezembro de 2025.

Na entrega, estiveram presentes Denise de Paiva, Superintendente de Marketing & Comunicação, e Amanda Filinto, Supervisora de Recursos Humanos, que puderam conhecer melhor o trabalho realizado pela entidade, que apoia diversas crianças e famílias há mais de oito anos.

Em uma 2ª ação, a Companhia doou 30 cestas básicas para a entidade, assim dando continuidade ao apoio oferecido ao instituto, entregues em 8 de abril passado.

Braspress apoia iniciativas culturais

Em 2025, a Braspress patrocinou quatro projetos de incentivo à cultura nacional por meio da Lei Rouanet, que resultou em um total de R\$ 268 mil destinados às ações.

O portal Chico da Boleia foi o primeiro contemplado, em junho passado, com o apoio para o desenvolvimento do livro "A beleza do trecho", que visa destacar a rotina nas estradas brasileiras: o cotidiano dos motoristas e a ausência de infraestrutura das rodovias, entre outros pontos importantes.

O segundo agraciado foi o Natal Iluminado da Prefeitura de Guarulhos (SP), município onde está localizada a Matriz da Braspress. O evento recebeu em setembro passado o patrocínio para a realização de diversos eventos pela cidade para a comemoração dessa data tão importante em nosso calendário.

No terceiro apoio direto à arte e à fotografia, a Organização também contribuiu, em novembro passado, com a produção do livro "São Paulo S.A.", produzido pela Editora Origem, que ilustra de forma sensível e original a essência da cidade paulista e seus espaços públicos, principalmente de calçadas.

Por fim, a FUMTRAN (Fundação Memória do Transporte) recebeu um aporte da Companhia em novembro passado, para permanecer preservando, documentando e compartilhando a trajetória do transporte brasileiro através do projeto Memória, Acervo e Sítio de Internet, entre outros.



À esquerda, Urubatan Helou, Diretor-Presidente e à direita, José Castilho



Natal Iluminado em Guarulhos (SP) com apoio da Braspress

Braspress renova a adoção da Praça Rinaldo Cota



Da esquerda para direita: Fernando de Oliveira, Coordenador Operacional; Bárbara de Souza, Motorista; Marília Campos, prefeita de Contagem (MG); Plínio Rocha, Gerente Regional; Wanster Ribeiro, Coordenador Operacional; Leonardo de Souza, Gerente Operacional; Max Wagner Koppe, Gerente de Filial e a pequena, filha do Regional, Maria Alice Rocha

A Praça Rinaldo Cota Arnaldo, localizada no bairro Jardim Riacho das Pedras, em Contagem (MG), foi adotada pela Braspress em 2022 por meio do programa municipal Cuidar do Verde. Essa ação foi renovada em 9 de outubro passado.

Com o término do contrato de 36 meses, a Companhia optou por renovar a adoção do espaço, investindo mais uma vez em melhorias estruturais, segurança e lazer para a população, além de reafirmar o seu compromisso com a cidade e com o bem-estar dos moradores.

Com a renovação, a Organização seguirá como responsável pela manutenção do espaço, garantindo que a praça continue tendo um ambiente limpo, seguro e convidativo.

Para Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, a renovação do contrato é mais do que uma formalidade: é a continuação de um projeto de transformação que também renova vidas.

“Antes, a praça era um espaço abandonado. Hoje, temos um logradouro vivo, que serve à população e reforça o quanto a iniciativa privada pode colaborar com o poder público na construção de cidades mais humanas”, afirmou Urubatan Helou.

O CEO recordou ainda a importância histórica de Contagem para a Braspress: “Foi aqui que tudo começou. A primeira operação para a Fiat

saiu desta cidade. Renovar a adoção desta praça é também retribuir um pouco do que Contagem significou para o nosso crescimento”, lembrou.

Quando a Braspress assumiu a praça, o cenário era outro: o local carecia de manutenção, iluminação e atrativos para as famílias e amigos que ali frequentavam. Em um esforço conjunto entre a empresa, a Prefeitura e a comunidade, a área de 2.700 m² foi totalmente revitalizada e ganhou playground infantil, miniquadra esportiva, academia ao ar livre, espaço pet e até um “parcão” para os animais. O investimento, de mais de R\$ 1,1 milhão, mudou a rotina do bairro.

“Famílias voltaram a frequentar o espaço, crianças encontraram um novo ponto de encontro para brincar e os moradores ganharam um local seguro para se exercitar, passear e socializar – e era exatamente isso o que queríamos”, declarou o Diretor-Presidente.

“A adoção de praças não é apenas um projeto de marketing ou responsabilidade social, mas um verdadeiro legado para o bairro e para a cidade. A praça não é da Prefeitura nem da Braspress; é da população. Nosso papel é oferecer as condições, mas a preservação depende de todos. Queremos que esse espaço siga vivo, acolhedor e bem cuidado por muitos anos”, finalizou o Diretor-Presidente.

Preservação e novos planos



Imagem aérea da praça revitalizada pela Companhia

O reconhecimento pelo trabalho ocorrido na praça desde a sua reinauguração também veio dos moradores e das autoridades locais. Muitos clientes e parceiros comerciais elogiaram a iniciativa, e a revitalização acabou trazendo benefícios não só sociais, mas também de imagem como um resultado natural da ação.

“A praça se tornou um centro de lazer e alegria para a população local, com famílias reunidas e crianças brincando – de fato, um ambiente muito agradável”, afirmou o Gerente Regional, Plínio Rocha.

Segundo a Manutenção Predial da Braspress, as reformas previstas de agora em diante são pontuais, já que a equipe da filial de Belo Horizonte está sempre presente cuidando dos pequenos detalhes.

“A população ficou tanto tempo sem um espaço decente para chamar de ‘praça’ e, quando ganharam um, souberam compreender que seria necessário preservá-lo”, comentou Clayton Charantola, Gerente Nacional de Manutenção.

Algumas atividades previstas já tomaram forma, como a revitalização da pintura dos aparelhos de ginástica, inclusão de três novas lixeiras e a

instalação de mais equipamentos de academia ao ar livre.

A Praça Rinaldo Cota Arnaldo já havia se reafirmado como um ponto de encontro belo e seguro. Agora, será mantido como tal, de forma que jamais seja esquecida como algum dia já foi, e hoje é um exemplo, com a sua história agora ganhando um novo capítulo.



Equipamentos para exercícios também foram entregues para a população

Braspress apoia o Natal de crianças carentes de Campinas (SP)

Por meio do projeto Little Wish (traduzido do inglês, “Pequeno Desejo”), realizado por uma parceira, a Braspress atendeu a pedidos de Natal de dez crianças de Campinas (SP) e doou dez kits com roupas e calçados, em 9 de dezembro passado.

Entre os itens distribuídos estavam calças, camisetas, calçados e brinquedos comprados e transportados de São Paulo (SP) e entregues às entidades carentes de Hortolândia pela unidade campinense, com o apoio de Henrique Coimbra, Gerente Regional, e Robervan Leite, Gerente da Filial.



Representando a Braspress e a parceira, estiveram presentes no momento da entrega: Silvia Nascimento, Motorista; Layohana Matos, Conferente; Eritania Prado, representante; Rodnei Aguiar, Gerente Operacional e Robervan Leite, Gerente da Filial

Braspress participa de ação coletiva de doações em Campo Grande (MS)



Da direita para esquerda: Maicon Aguiar, Motorista; Kiuria Nunes, Gerente da Filial; Luiz Henrique Rodrigues, sócio-proprietário; Jussara Cardoso e Volmer Cardoso, ministros da ação social

Através de uma iniciativa entre transportadoras do estado do Mato Grosso do Sul, a Braspress participou da doação de cestas básicas para Campo Grande, realizada em 17 de dezembro passado.

A ação, que contou com mais de 45 apoiadores, teve uma arrecadação de mais de R\$ 37 mil, o que resultou na doação de mais de 600 cestas para as entidades Associação Mater Pantanal e Amigos do Bem, que apoiam famílias em vulnerabilidade social na região.

Braspress realiza doações para o Projeto Família Feliz, de São João de Meriti (RJ)

A Braspress doou e transportou 100 cestas básicas para o projeto Família Feliz, de São João de Meriti (RJ), em 5 de dezembro passado.

Os donativos foram entregues pela filial do Rio de Janeiro, o que proporcionou por mais um ano um Natal farto de alimentos para as famílias dos bairros Pequena Juriti, Parque Juriti, Parque Novo Rio e Parque Analândia, os quais a entidade apoia e onde realiza a distribuição.



Da esquerda para a direita: Márcia Regina; Paulo Júnior, Ajudante; Enilda Waynd; Tânia Porto de Moura, Supervisora Adm-Financeira; Marcone Santos, Ajudante; Miguel Duarte, Motorista e Vítor Hugo Rosa

Caravana Natalina do Rio Grande do Sul recebe patrocínio da Braspress

Por meio da solicitação da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Nova Santa Rita (RS), a Braspress foi patrocinadora oficial da Caravana Natalina 2025, ocorrida em 17 de dezembro passado.

O evento, realizado na Praça da Bíblia, contou com atrações musicais e artísticas, levando personagens natalinos, brinquedos e mensagens de esperança às crianças e famílias da região.

“O apoio da Braspress foi fundamental para viabilizar esta ação cultural e social, fortalecendo a parceria que a empresa mantém com o município e contribuindo para o sucesso de mais uma edição da Caravana Natalina de Nova Santa Rita”, comentou Vagner Machado da Silva, secretário municipal de Cultura e Turismo da cidade.



A Braspress também marcou presença no evento com a sua frota

Urubatan Helou participa da comemoração de 90 anos do SETCESP



Da esquerda para a direita: Adriano Depentor, ex-presidente do SETCESP; Tayguara Helou, Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios e CEO do Urbano Bank; Manoel Sousa Lima, ex-presidente do SETCESP; Francisco Pelúcio, ex-presidente do SETCESP; Rui César, ex-presidente do SETCESP; Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Margareth Buzetti, senadora; Marcelo Rodrigues, presidente do SETCESP; Geraldo Alckmin, vice-presidente da República e Vander Costa, presidente da CNT

Em celebração aos 90 anos do SETCESP (Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região), ex-diretores e importantes representantes do setor estiveram reunidos no Centro de Convenções do Anhembi, em São Paulo (SP), em 26 de janeiro passado, para homenagear a trajetória de quase um século da entidade.

O evento contou ainda com a presença de destacadas lideranças e autoridades, como Geraldo Alckmin, vice-presidente da República; Gilberto Kassab, secretário de Governo e Relações Institucionais do Estado de São Paulo; Vander Costa, presidente da CNT (Confederação Nacional do Transporte); Eduardo Rebuzzi, presidente da NTC & Logística, e a senadora Margareth Buzetti.

Entre os destaques do evento esteve Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress e atual vice-presidente da FETCESP (Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo), que na ocasião representou Carlos Panzan, presidente da Federação.

Na posição de também ex-presidente do SETCESP, Urubatan Helou relembrou momentos marcantes de sua gestão, destacando importantes

realizações, como a reativação da COMJOVEM (Comissão de Jovens Empresários e Executivos).

“As entidades são formadas por pessoas, e o seu sucesso está umbilicalmente ligado à personalidade e ao compromisso de bem servir. Os interesses públicos misturam-se aos interesses da nossa entidade, e esse DNA o SETCESP jamais deixou de ter”, afirmou o CEO.

Durante a cerimônia, a FETCESP prestou homenagem a Marcelo Rodrigues, presidente do sindicato, com a entrega de uma réplica do Obelisco de São Paulo, em comemoração dos 90 anos da entidade.

Durante a solenidade, também foram convidados ao palco os seis últimos ex-presidentes do SETCESP, responsáveis por consolidar o trabalho iniciado em 1936. Em reconhecimento às suas contribuições, receberam a homenagem simbolizada por um troféu: Adriano Depentor (gestão de 2022–2024); Tayguara Helou, Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios da Braspress e CEO do Urbano Bank (gestão de 2016–2021); Manoel Sousa Lima Junior (gestão de 2013–2015); Francisco Pelúcio (gestão de 2007–2012); Urubatan Helou (gestão de 2004–2006) e Rui César Alves (gestão de 2001–2003).

Dr. Herik, Diretor de Contencioso, colabora com livro lançado pelo Tribunal Superior do Trabalho

A Braspress participou do livro "Temas Atuais de Infraestrutura e Logística", por meio da dissertação do Dr. Herik Azevedo, Diretor de Contencioso da Companhia, lançado pelo TST (Tribunal Superior do Trabalho), em 29 de novembro passado, em um Congresso em Foz do Iguaçu (PR).

A contribuição do advogado para o projeto ocorreu por meio do desenvolvimento de um artigo jurídico que abordou “a saúde, o bem-estar e a segurança do motorista profissional como fatores de prevenção de acidentes de trabalho no trânsito”, pilar importante ressaltado constantemente por Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Organização.

“Recebi o convite em julho deste ano do Dr. Frederico Melo, Diretor Jurídico da CNT (Confederação Nacional do Transporte), e a ideia foi trazer a relevância do cuidado com os motoristas, algo que a Braspress cumpre cotidianamente no país todo. Destacar a importância desses profissionais na so-



Dr. Herik Azevedo contribuiu com um artigo no livro

cidade faz parte do nosso papel e, principalmente, prezar pela vida deles e de todos os que estão em seu caminho”, comentou o Dr. Herik.

Além de utilizar ferramentas de ponta para as suas operações, a Braspress possui uma robusta estrutura voltada aos motoristas. Através do CAMB (Centro de Apoio ao Motorista Braspress – Basil de Barros), diariamente os profissionais do volante são acompanhados com exames rotineiros que verificam se estão em condições de viajar, além de oferecer acompanhamento com psicólogos, assistentes sociais, exames diários, sonômetro, simulador e telemetria,

“Mesmo antes da primeira legislação que regulamentou a profissão do motorista rodoviário, a Lei n.º 12.619/2014, a Braspress já possuía sistemas de controle e gestão do tempo de direção e de descanso de seus motoristas, e investiu em pontos de paradas e repouso em instalações próprias no trajeto e no destino das viagens”, finalizou ele.



Da esquerda para a direita: Herik Azevedo, Diretor de Contencioso; Anderson Paniagua, advogado da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos; Márcia Almeida, advogada e assessora Trabalhista da CNT; Celso Peel, desembargador do Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região; Frederico Melo, diretor Jurídico da CNT e Luciana Nahid, advogada do Sindicargos (RJ)

Braspress é a vencedora da primeira edição do Prêmio Bytes & Cargas

A Braspress foi uma das grandes vencedoras da primeira edição do Prêmio Bytes & Cargas, ao conquistar o reconhecimento na categoria Transportes Rodoviários, durante cerimônia realizada em São Paulo (SP) em 12 de novembro passado.

No evento foram reconhecidas empresas, profissionais e inovações nas áreas de segurança, tecnologia, gestão de riscos, transportes e inovação logística, valorizando a excelência em toda a cadeia de suprimentos.

Representando a Companhia para a recepção da condecoração, estiveram presentes Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, e o Coronel Antônio Marin, Gerente Nacional de Riscos.

“Estamos honrados com este prêmio, pois trabalhamos muito para alcançá-lo. O Sr. Urubatan

não pôde estar presente, mas tenho certeza de que está tão feliz quanto nós.

Levaremos mais este reconhecimento para nossa galeria, com o orgulho de afirmar que a Braspress é uma empresa que luta todos os dias para melhor servir esse grande mercado chamado Brasil”, afirmou o Diretor de Operações.



Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, foi quem recebeu o troféu conquistado pela Companhia

Filial de Resende (RJ) realiza palestra de prevenção da violência contra a mulher

A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) da filial de Resende (RJ) promoveu uma palestra conduzida pela Patrulha Maria da Penha, do 37º Batalhão da Polícia Militar do Rio de Janeiro, em 15 de outubro passado.

O encontro teve como objetivo apresentar um panorama sobre a Lei Maria da Penha, que busca coibir e prevenir a violência doméstica e familiar contra a mulher, bem como discutir os direitos das vítimas.

Além de incentivar a abordagem do tema para a conscientização, em 22 de outubro passado a Organização passou a veicular a Campanha de Combate à Violência Contra a Mulher em seus caminhões, reforçando a importância da iniciativa em todo o território nacional.



Da esquerda para a direita: Rafael Matias, Encarregado Operacional; Luana Guedes Ribeiro, Assistente Operacional; Vilma Silva Souza, Administradora Financeira e Lucas Almeida Rosa, Conferente

Eventos esportivos recebem o apoio da Braspress



Em Araraquara (SP), a corrida promovida pela Lupo Sport apoiada pela Braspress, contou com percursos de 3, 5 e 10km

A Braspress apoiou a realização de três corridas de rua em diferentes regiões do país – Araraquara (SP), Divinópolis (MG) e Aparecida de Goiânia (GO) –, reforçando o compromisso com o bem-estar e o lazer não apenas de seus colaboradores, como também das comunidades onde atua.

A primeira ação ocorreu em Araraquara (SP), onde a Lupo Sport, por meio do apoio da Companhia, realizou, em 16 de novembro passado, a segunda edição do evento Corre Araraquara, com percursos de 5 km e 10 km, além de uma caminhada de 3 km, reunindo participantes da comunidade e entusiastas de corrida de rua.

As crianças não ficaram de fora e também puderam se exercitar na Siri Kids Run, corrida promovida pela Siri Kids Sport e apoiada pela Braspress, em Divinópolis (MG), em 29 de novembro passado.

Percursos adaptados para os corredores mirins de 3 a 14 anos foram disponibilizados com distâncias de 100 metros a 1,4 km. Cerca de 200 crianças e 500 pais e responsáveis foram recepcionados no evento, que também contou com atividades de recreação, brincadeiras, alongamentos e músicas.

O apoio da Braspress estendeu-se ainda a Aparecida de Goiânia (GO), onde o Grupo MPL realizou a segunda edição da Corrida MPL, em 30 de novembro passado.

Com um percurso de 5 km e o tema Corra com Propósito, o evento reuniu mais de 400 participantes, entre colaboradores, parceiros e a comunidade local. Cada inscrição resultou na doação de duas peças de roupa para uma instituição escolhida pelo Grupo MPL.



O apoio da Braspress estendeu-se também a corrida realizada pelo Grupo MPL em Aparecida de Goiânia (GO)

Dia das Crianças é celebrado na Braspress



A comemoração no Planeta Azul reuniu 171 crianças

Por mais um ano, a Braspress apoiou a realização da tradicional comemoração do Dia das Crianças, proporcionando momentos de união entre as famílias e celebrando a infância com muita alegria em diversas regiões do país.

Na Matriz da Companhia, em Guarulhos (SP), a diversão dos 171 pequenos presentes foi garantida por camas elásticas, pula-pulas, piscinas de bolinhas, tobogãs e personagens vivos que encantaram a comemoração, realizada em 10 de outubro passado.

No distrito de Itinga, próximo a Itaobim (MG), a festa realizada em 12 de outubro passado recebeu o apoio de Urubatan Helou, Diretor-Presidente, que prontamente atendeu à solicitação de um ex-motorista da Companhia.

Além da distribuição de brinquedos, o evento contou com músicas para animar as crianças, banho de mangueira para refrescar e brincadeiras típicas da infância, como corrida do ovo na colher, corrida de saco e dança da cadeira.

Em Uberlândia (MG), a unidade do SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) que leva o nome de Urubatan Helou, também contou

com o apoio da Braspress, por meio da doação dos brinquedos distribuídos aos pequenos que estiveram presentes na celebração, realizada em 4 de outubro passado.



Brinquedos foram doados para a celebração realizada em Uberlândia (MG)

Filial de Curitiba (PR) recebe a Comissão de Jovens Empresários e Executivos (COMJOVEM) do Paraná



Wanderley da Costa, Gerente Regional do Estado do Paraná; Rony Arruda, Gerente da filial de Curitiba e Caroline Carvalho, Engenheira de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, ao centro, conduziram a visita

A filial de Curitiba (PR) sediou um encontro que reuniu 14 integrantes da Comissão de Jovens Empresários Executivos (COMJOVEM) e proporcionou uma troca de experiências com as futuras lideranças do setor logístico paranaense, em 14 de outubro passado.

A recepção foi conduzida por Wanderley da Costa, Gerente Regional do Estado do Paraná; Rony Arruda, Gerente da filial de Curitiba, e Caroline Carvalho, Engenheira de Segurança, Saúde e Meio Ambiente.

Na ocasião, Caroline Carvalho conduziu a apresentação das ações de ESG (traduzido do inglês para Ambiental, Social e Governança), destacando as iniciativas que fazem parte da operação da Companhia no dia a dia.

“Nosso objetivo foi mostrar aos empresários que é possível unir eficiência logística, propósito e desenvolvimento sustentável. Quando essas frentes caminham juntas, o resultado é um negócio mais responsável e preparado para o futuro”, comentou a Engenheira.

O Gerente Regional Wanderley da Costa também contribuiu com reflexões sobre a evolução do transporte e da logística, compartilhando a ex-

periência adquirida ao longo de sua trajetória de 36 anos na Braspress, além de contextualizar as transformações do segmento diante dos avanços tecnológicos e das demandas por práticas mais sustentáveis.

A programação incluiu ainda um tour completo pela filial, passando por áreas estratégicas como o SORTER (Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas), onde foi demonstrada a aplicação da tecnologia na gestão em tempo real, e os setores administrativos, evidenciando, assim, a integração entre as áreas e a governança que sustenta a Organização.

Para Rony Arruda, encontros como esse são fundamentais para a formação de novas lideranças, pois permitem a absorção da cultura, dos valores e da história da Organização, servindo como base para decisões e ações futuras no setor.

“Ocasões como esta permitem que os jovens gestores saiam da teoria e conheçam os desafios reais da operação, da gestão de pessoas e da tomada de decisão estratégica, aspectos essenciais para quem vai conduzir o transporte e a logística nos próximos anos”, destacou o Gerente da filial curitibana.

Prêmio Destaque Empresarial Vida Capixaba consagra a Braspress pelo quarto ano consecutivo



Renato Venâncio, Gerente Regional do Espírito Santo, à esquerda, e Ligiany Neves, Gerente da filial de Cachoeiro de Itapemirim (ES), à direita, receberam a premiação

A Braspress venceu, pelo quarto ano consecutivo, o Prêmio Destaque Empresarial Vida Capixaba, sendo consagrada na categoria Transportadora durante cerimônia realizada em Cachoeiro de Itapemirim (ES), em 25 de outubro passado.

A quarta edição do evento, organizada pelo Grupo Vida Capixaba, reuniu mais de 90 empresas de diversos segmentos e manteve o seu reconhecimento como uma das mais relevantes premiações do Sul do Espírito Santo.

Renato Venâncio, Gerente Regional do Espírito Santo, e Ligiany Neves, Gerente da filial de Cachoeiro de Itapemirim (ES), receberam o troféu em nome da Companhia.

“Este é o quarto ano consecutivo em que recebemos esse reconhecimento. Ficamos extremamente gratos pelos votos e pela oportunidade de estarmos mais uma vez aqui recebendo este prêmio”, destacou Ligiany Neves.

A escolha das empresas vencedoras ocorreu por meio de votação popular online realizada entre os dias 9 e 17 de agosto passado nas plataformas digitais do Grupo Vida Capixaba, que somam mais de 300 mil seguidores.

Braspress participa da 20ª edição da Expolog – Feira Internacional de Logística

A Braspress marcou presença na 20ª edição da Expolog – Feira Internacional de Logística, que reuniu importantes representantes do setor logístico no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza (CE), nos dias 26 e 27 de novembro passado.

A programação contou com painéis e seminários que promoveram debates sobre os desafios atuais e as perspectivas da logística no Brasil, reforçando o papel estratégico do setor no desenvolvimento econômico do país.

“Estar presente em um evento desse porte nos permite acompanhar de perto as transformações do setor e reafirmar o posicionamento da Braspress como referência em transporte e logística”, ressaltou Simone Gerardi, Gerente Regional,

que participou do evento acompanhada por Oriel Isídio, Gerente da filial de Fortaleza, e pela equipe comercial da Companhia.



Da esquerda para a direita: Roberta Ingrid Paiva, Supervisora Comercial; Simone Gerardi, Gerente Regional do Ceará e Piauí; Anna Laryssa Luz, Vendedora; Luanna Flávia Silva, Vendedora; Cintia Farias, Vendedora; Francisca Aldenia dos Santos, Vendedora e Oriel Isídio, Gerente da filial de Fortaleza (CE)

Braspress aprimora o bem-estar dos colaboradores com máquinas de guarda-chuvas

Pensando no bem-estar dos seus colaboradores, a Braspress passou a disponibilizar guarda-chuvas no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), a partir de 3 de dezembro passado, por meio de máquinas modernas que realizam o controle de retirada e devolução.

Gustavo Ricca, Gerente Regional da Região Metropolitana de São Paulo, apresentou os três equipamentos distribuídos no restaurante, no hall da filial São Paulo e também da Matriz.

“O nosso complexo logístico aqui é grande, e nem sempre estamos munidos desse item que nos protege tanto da chuva quanto do sol e que agora poderá ser utilizado de forma gratuita para facilitar o dia a dia de vocês. Este é mais um investimento da Companhia em benefício de todos”, comentou o gestor.

Jefferson do Santos Lima, representante da empresa das máquinas, deu detalhes de como a ferramenta deve ser utilizada:

“O sistema, bem simples e fácil de usar, chegou para trazer facilidade no deslocamento de vocês.



A Operadora de Empilhadeira, Adelaura Dama, foi uma das primeiras a testar o equipamento

Basta baixar o aplicativo, ler o QR Code, digitar o token gerado e pronto”, explicou Jefferson.

De imediato, os colaboradores já demonstraram interesse pela ferramenta. Adelaura Dama, Operadora de Empilhadeira, foi uma das primeiras a testar: “É muito fácil de mexer e vai ajudar bastante no nosso deslocamento aqui dentro.”

Executivos da Prometeon visitam o Planeta Azul

Uma equipe de sete integrantes da empresa Prometeon foi recepcionada por Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Urubatan Junior, Diretor de Frota, e Danillo Lucena, Controller, no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), em 29 de outubro passado.

O encontro, que reforçou a parceria institucional entre as duas companhias, contou com a presença dos seguintes executivos da Prometeon: Liang Yuan (Tony), CEO Global; XuXin, CCO Global; Linjie Wen (Alan), CCO Aeolus; Chen Kang, engenheiro; Simone Marsico, CCO LATAM; Ricardo Susini, CEO LATAM e Alexandre Katayama, Gerente Regional.



Urubatan Helou, Diretor-Presidente; Urubatan Junior, Diretor de Frota e Danillo Lucena, Controller, recepcionaram os visitantes

Carla Nunes, Gerente da filial de Novo Hamburgo (RS), realiza palestra na Unisinos



À direita, Carla Patrícia Nunes, Gerente da filial de Novo Hamburgo (RS) e Lia Weber, professora adjunta e diretora de graduação

A convite de Lia Weber, professora adjunta e diretora de graduação da Unisinos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Carla Patrícia Nunes,

Gerente da filial de Novo Hamburgo (RS), conduziu uma palestra para alunos do curso de graduação em Logística, de São Leopoldo (RS), em 23 de outubro passado.

O encontro, que contou com a participação de 14 alunos em fase final de graduação, teve como objetivo apresentar a história da Companhia, suas operações e diferenciais competitivos, bem como os desafios atuais do setor logístico.

Durante o encontro, também foi destacada a atuação da companhia aérea do Grupo Braspress, a Braspress Air Cargo (BAC), como forma de ampliar a visão dos estudantes sobre as soluções oferecidas pela Organização e a dinâmica do mercado.

Filial de Belo Horizonte (MG) promove café da manhã especial para colaboradores



Ao centro, Plínio Rocha, Gerente Regional de Minas Gerais e Max Wagner, Gerente da filial mineira, uniram-se aos colaboradores para a comemoração

Com o objetivo de recepcionar os colaboradores no início do novo ano e reconhecer os excelentes resultados alcançados, a filial de Belo Horizonte (MG) realizou um café da manhã especial para toda a sua equipe em 20 de janeiro passado.

O momento de confraternização foi marcado por um animado sorteio de brindes: 3 air fryers, 3 bicicletas, 3 fogões, 1 geladeira, 3 micro-ondas e 2 televisões. O evento contou com o apoio de Urubatan Helou, Diretor-Presidente, e foi conduzido por Plí-

nio Rocha, Gerente Regional, bem como por Max Wagner Koppe, Gerente da filial mineira.

“Todos ficaram bastante felizes, e tenho certeza de que isso surtirá um efeito muito positivo para este ano de 2026. O principal intuito deste momento foi agradecer e retribuir à equipe, pois, por mais que eu e o Max nos empenhemos para realizar a melhor gestão possível, o mérito é totalmente dos colaboradores”, ressaltou Plínio Rocha.

Representantes da CPTM visitam a Braspress



Ao centro, Gustavo Ricca, Luiz Scheliga e Sarita Almeida, receberam a comitiva da CPTM

Uma comitiva da CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos), formada por 14 integrantes, realizou uma visita à Braspress no Planeta Azul, em Guarulhos (SP), em 11 de fevereiro passado, com finalidades de benchmarking.

Na ocasião, o grupo conheceu diversos departamentos da Companhia, seus processos, estratégias e soluções adotadas para a manutenção de padrões de eficiência, que sustentam a operação logística da Organização.

Os visitantes foram recepcionados por Luiz Scheliga, Diretor de Tecnologia da Informação;

Gustavo Ricca, Gerente Regional Metropolitano de São Paulo e Região, e Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos.

Estiveram presentes representando a CPTM: Alexandra Sanchez, Anderson R. da Conceição, Antônio Carlos Rodrigues, Bruna Domingues A. P. de Almeida, Carlos Eduardo T. Scheliga, Cauã F. da Silva, Daniel A. de Lucena, Geórgia de Sousa B. da Silva, Guilherme Vinicius S. Rodrigues, Henrique T. Nishino, Marcos A. dos Santos, Maria A. Belizário, Neemias X. P. dos Santos e Tiago D. da Costa.

Representantes de sindicato mineiro visitam a filial de Belo Horizonte (MG)



Da direita para a esquerda: Plínio Rocha, Gerente Regional de Minas Gerais; Osvaldo Donizeti Salgado, presidente do SETCOM; Max Wagner Koppe, Gerente da Filial de Belo Horizonte (MG) e Sanders Barão, advogado do SETCOM

Osvaldo Donizeti Salgado, presidente do SETCOM (Sindicato das Empresas de Transporte de Carga, Logística e Movimentação de Mercadoria do Centro-Oeste Mineiro), e Sanders Barão, advogado do SETCOM e secretário-geral da OAB/MG, realizaram uma visita à filial de Belo Horizonte (MG), em 13 de fevereiro passado.

Os integrantes foram recepcionados por Plínio Rocha, Gerente Regional, e Max Wagner Koppe, Gerente da filial de Belo Horizonte, que conduziram os visitantes às instalações da filial e promoveram um diálogo sobre as novidades do setor de transporte e a reforma tributária, entre outros temas relevantes para o segmento.

Urubatan Helou recebe homenagem da FUMTRAN



Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, à direita, recebeu o troféu das mãos de Antonio Luiz Leite, Presidente da FUMTRAN, à esquerda

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, foi homenageado no evento de comemoração dos 30 anos da FUMTRAN (Fundação Memória do Transporte), ocorrido na noite de 5 de março no Memorial da América Latina, na Zona Oeste de São Paulo (SP).

Diversas autoridades do setor estavam entre os homenageados com o troféu “FUMTRAN 30 anos”, escolhidos por se destacarem por suas contribuições relevantes e alinhadas à valorização e à memória do setor de transporte brasileiro, o que reflete, em cada trajetória de sucesso, o impacto das atividades exercidas e o compromisso com o fortalecimento do transporte como elemento essencial para o crescimento econômico, social e cultural do país.

“Que maravilha poder celebrar o passado e fazer uma projeção do futuro, olhando para essas pessoas que não representam somente o que passou, e sim a construção do presente. E, olhando também para aqueles que foram aqui agora agraciados, como eu, que, tendo a honra de representar a todos, declaro que podemos confiar em nosso país, porque ele se desenvolve e alarga as suas fronteiras através de todos os modais de transportes”, declarou Urubatan Helou.

Como reflexão sobre os desafios históricos enfrentados pelo transporte e a necessidade constante de superação no ambiente logístico brasileiro, Urubatan Helou destacou que o verdadeiro propósito do setor vai além da operação cotidiana.

“As pessoas às vezes me perguntam: ‘Qual é o seu negócio?’ O meu negócio é estender fronteiras, que é o mesmo de todos nós, e foi para isso que o concebemos. Não importa que todos os dias, dada a hostilidade de território onde empreendemos, flertamos com o fracasso, mas a cada flerte, continuamos marchando e desenvolvendo o nosso setor.

Posso dizer que talvez seja um dos setores mais desenvolvidos no mundo, porque nenhum outro país tem tantos obstáculos a serem vencidos quanto o nosso, que são vencidos todos os dias. O nosso trabalho no dia a dia dentro das nossas empresas é mitigar aquilo que acontece dos portões para fora”, finalizou o Diretor-Presidente.

Braspress Air Cargo é representada por Diretor de Operações em congresso no Panamá

A BAC (Braspress Air Cargo) marcou presença no Latin American Operators Forum, realizado na Cidade do Panamá entre os dias 17 e 19 de março passado. O evento contou com a participação de operadores, reguladores e representantes técnicos de toda a América Latina, bem como lideranças globais.

Na ocasião, Peterson Galvão Bernardo, Diretor de Manutenção, representou a BAC e atuou como porta-voz da Organização, apresentando-a aos diversos participantes do evento como a mais nova companhia aérea brasileira em operação.

“A participação da Braspress Air Cargo neste evento reforça o compromisso da Companhia com a excelência operacional e a atualização das tendências do mercado, além de ampliar a sua visibilidade nacional e internacional, abrindo portas para futuras parcerias estratégicas”, afirmou ele.



Peterson Galvão, Diretor de Manutenção da Braspress Air Cargo

Entregue seu anúncio para o público certo.

Fone (11) 3429-3376
controladoria.danilo@braspress.com



BR editora



José Souza Júnior
Motorista Urbano

São José do Rio Preto (SP)

José começou a trabalhar aos 13 anos

José Luiz de Souza Júnior construiu uma trajetória marcada pelo trabalho precoce, desenvolvido com constância e serenidade. Nascido em São José do Rio Preto (SP), passou a infância em uma fazenda e mudou-se para a cidade aos 10 anos de idade. Aos 13, começou a trabalhar e, aos 16, teve seu primeiro registro em carteira, dando início a uma jornada que nunca mais foi interrompida.

Sua entrada na Companhia aconteceu em 11 de junho de 2006, data que guarda com carinho, já que em 2026 completará oficialmente 20 anos de casa. Desde o início, atua como Motorista Urbano, função com a qual se identifica plenamente.

“Gosto do contato com as entregas, coletas e toda a rotina na rua, que é bem dinâmica, alternando entre momentos mais corridos com outros mais tranquilos. Pela manhã, a equipe descarrega as carretas e segue para as entregas ao longo do dia, e encerramos a jornada com as coletas no período da tarde”, detalhou.

O Motorista Urbano afirma que faz o que gosta – algo que considera fundamental para uma vida profissional satisfatória.

“A Braspress oferece oportunidades, tem um ambiente amigável e é um ótimo lugar para trabalhar. Aos colegas, deixo um conselho: dediquem-se e pensem sempre no melhor para a empresa, pois é ela que nos abraça todos os dias, e, quando a Companhia prospera, nós prosperamos também”, finalizou.

Já aposentado, José Luiz considera-se alguém de perfil reservado, tranquilo e pouco falante, e define como seus desejos no momento encerrar a carreira com dignidade e viver em paz. Com uma história simples, porém inspiradora, ele representa tantos trabalhadores que constroem diariamente, sobre rodas, o desenvolvimento do país.

Fora do trabalho, leva uma vida tranquila e caseira, preferindo passar os finais de semana com a família, principalmente com a esposa, Maria de Lourdes, de 61 anos.

Célio José Fernandes
Assistente Operacional

São José dos Campos (SP)



Célio é casado e pai de quatro filhos

Nascido em Monteiro Lobato, no interior do estado de São Paulo, Célio José Fernandes, de 57 anos, foi criado em São José dos Campos (SP), onde encontrou na Braspress a chance de construir uma carreira.

Hoje, com 20 anos de casa, o atual Assistente Operacional, cargo que ocupa há mais de 13 anos, também já atuou nas funções de Ajudante e Conferente de Tráfego ao longo de sua trajetória.

“Do que mais gosto é organizar as coletas e as entregas. No dia a dia, meu contato é direto com os motoristas. Quando assumi essa função, tudo era muito novo para mim, e tive até receio no começo, mas com dedicação consegui me adaptar e desempenhar bem”, comentou.

“Além de me empenhar nas minhas atividades, procuro me dar bem com os colegas. Não sou formado nem concluí o Ensino Médio, mas, mesmo sem estudo, estou há 20 anos exercendo o meu papel com determinação e acho que esse é o segredo”, prosseguiu.

Célio sempre teve o sonho de construir um negócio próprio no ramo de ferragens e não planejava ingressar no setor de transporte, porém a gama de oportunidades que ia conseguindo atingir dentro da Companhia foi o que o fez pegar apreço pelo trabalho.

“Gosto muito da minha função e visto a camisa da empresa com orgulho. É um ótimo lugar para trabalhar e se desenvolver, além das boas companhias que encontrei por aqui.

O Assistente Operacional agora busca como realização residir na chácara da família com a esposa, Tânia, e os filhos: Amanda (34), Ariane (32), Aline (27) e Alisson (26).

“Minha rotina fora do trabalho envolve ir à igreja três dias por semana. Aos sábados, vou para a chácara que já possuo, para cuidar das plantações e demais criações. Espero que Deus continue me dando força e saúde, seja para ir em busca do meu negócio ou continuar me realizando como profissional na Braspress”, finalizou.



Márcio B. da Silva
Conferente

São Luís (MA)

Márcio é conferente e trabalha há mais de 13 anos na Braspress

Entre os colaboradores da filial de São Luís (MA), está Márcio Batista da Silva, de 41 anos. Ele faz parte da Braspress há mais de 13 anos e ocupa o cargo de Conferente Líder.

Há pouco mais de cinco anos na função, Márcio disse que gosta muito do que faz. Entre as atividades que realiza, o descarregamento das carretas e o carregamento dos carros para as entregas são aquelas com as quais mais se contenta.

“Essas duas atividades são o foco principal da minha rotina como Conferente Líder, as quais considero muito gratificantes. Conquistei este cargo com muito esforço e dedicação, pois comecei como Ajudante e Conferente de Carga, e ainda quero chegar a Encarregado Operacional”, afirmou.

Márcio detalhou ainda que o ambiente da filial é bom de se trabalhar, com um clima inspirador, que traz ótimas experiências diariamente para aqueles que fazem parte da equipe.

“Creio que focar no meu desenvolvimento profissional também ajuda a filial. Além disso, é uma honra fazer parte de uma Companhia que apoia os seus colaboradores”, disse.

“Sou uma pessoa simples e que procura ajudar as pessoas que precisam sempre que possível. Isso se aplica também ao ambiente da Companhia. O trabalho em equipe é o que faz o negócio acontecer”, comentou.

O Conferente Líder é casado com Claudiane e é pai de Antônio, de 16 anos, e de Mariane, de 14 anos. Ele sonha em viajar o mundo e conhecer diversos países junto da família.

“Sair e estar com a minha família é uma das coisas que mais me trazem satisfação, além de ir à igreja para cultuar o Todo-Poderoso, que me abençoa todos os dias por tê-los comigo e por me manter ativo”, finalizou.

Lúcia Bastos de Sousa
Auxiliar de Limpeza

Sobral (CE)



Lúcia está na Companhia desde a inauguração da filial de Sobral (CE)

Assim que a filial de Sobral (CE) foi inaugurada, Lúcia Bastos de Sousa estava na primeira leva de colaboradores contratados, há pouco mais de cinco anos. Desde então, ocupa o cargo de Auxiliar de Limpeza.

Aos 48 anos, Lúcia contou que a sua trajetória foi marcada por momentos alegres e também difíceis, mas com determinação, resiliência, cuidado e amor pela profissão, conseguiu construir uma história de vida com apoio das pessoas que ama e que contribuíram para a sua formação enquanto ser humano.

“Sou Auxiliar de Limpeza desde o início da unidade, e o que mais gosto é organizar a filial, manter o ambiente limpo e acolhedor. Meu dia começa geralmente bem cedo, e o meu trabalho é fundamental para manter o local harmonioso para os colaboradores e as demais pessoas que frequentam o nosso espaço”, explicou.

Para a Auxiliar de Limpeza, cada setor tem seus desafios e suas rotinas próprias, mas todos fazem parte de algo maior: o funcionamento de

uma Companhia que depende da dedicação de cada um.

“No meu setor, de modo geral, temos um relacionamento colaborativo e organizado, onde cada pessoa tem suas responsabilidades, mas existe lugar de respeito e cooperação. Todos entendem a importância do trabalho, de cada função, e isso ajuda a manter um ritmo equilibrado e produtivo”, detalhou.

Lúcia permanece aprendendo coisas novas todos os dias em sua função, aprimorando, assim, o seu modo de trabalhar.

Solteira, ela administra as suas horas vagas entre ser a mãe de Francisco Felipe, de 31 anos, e de João Pedro, de 19 anos, além de aproveitar a companhia dos amigos e dos demais familiares.

“Espero poder ter saúde e força para continuar trabalhando sempre e seguir conquistando os meus objetivos através do meu trabalho, continuamente com o apoio da minha família, pois dar suporte aos meus filhos é o que me torna mais forte a cada dia”, encerrou. ■

Extrema (MG)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **14.321 m²**
 - b) Área Construída: **2.843 m²**
 - c) Área do Terminal: **2.000 m²**
 - d) Número de docas: **12**
- 2) Abrangência da filial: **43 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **8**
- 4) Número de colaboradores: **66**
- 5) Quantidade de Frota: **16 veículos**
- 6) Início das atividades: **28/06/2022**
- 7) População da cidade: **53.482 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **341**

Fortaleza (CE)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **15.000 m²**
 - b) Área Construída: **7.796 m²**
 - c) Área do Terminal: **5.400 m²**
 - d) Número de docas: **105**
- 2) Abrangência da filial: **154 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **33**
- 4) Número de colaboradores: **180**
- 5) Quantidade de Frota: **57 veículos**
- 6) Início das atividades: **30/08/2002**
- 7) População da cidade: **2.578.483 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **3.267**

Florianópolis (SC)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **13.800 m²**
 - b) Área Construída: **4.550 m²**
 - c) Área do Terminal: **2.125 m²**
 - d) Número de docas: **10**
- 2) Abrangência da filial: **60 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **15**
- 4) Número de colaboradores: **89**
- 5) Quantidade de Frota: **20 veículos**
- 6) Início das atividades: **16/01/2004**
- 7) População da cidade: **537.211 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **852**

Franca (SP)



- 1) Dimensões da filial
 - a) Área Total: **5.600 m²**
 - b) Área Construída: **1.450 m²**
 - c) Área do Terminal: **1.220 m²**
 - d) Número de docas: **14**
- 2) Abrangência da filial: **118 km**
- 3) Número de cidades atendidas: **40**
- 4) Número de colaboradores: **39**
- 5) Quantidade de Frota: **15 veículos**
- 6) Início das atividades: **25/10/2010**
- 7) População da cidade: **352.536 habitantes**
- 8) Clientes atendidos: **1.732**

Braspress reforça compromisso ISO 14.001 e avanço em

ambiental com renovação da práticas sustentáveis



Certificado
ISO 14001



A Braspress é pioneira em soluções sustentáveis no setor de transporte



Urubatan Helou, Diretor-Presidente

O comprometimento da Braspress com o meio ambiente é refletido diariamente em suas ações, que abrangem controle de poluentes, ampliação da frota de veículos elétricos, uso de energia limpa, coleta seletiva, gestão de resíduos, reutilização e reciclagem de pneus e paletes, reúso e captação de águas pluviais, realização de campanhas de economia de água e cuidado com o paisagismo das filiais.

“As práticas implementadas em nossa Companhia representam um compromisso pessoal com a ética, a transparência, o respeito ao meio ambiente

e a valorização humana. A sigla ESG (traduzida do inglês para Ambiental, Social e Governança) sintetiza diretrizes que sempre nortearam a trajetória da Braspress.

Desde 1990, implementamos ações sustentáveis, sem jamais nos acomodarmos ou adotarmos uma postura de conformismo. Estamos em constante evolução e continuamente buscamos a inovação, pois sabemos que é possível aprimorar ainda mais nossas práticas e o impacto positivo delas”, destacou Urubatan Helou, Diretor-Presidente.

Em junho de 2024, a Companhia obteve sua primeira certificação ISO 14001, padrão internacional que define requisitos para um sistema de gestão ambiental eficaz.

Em dezembro passado, a Organização reafirmou a consistência de sua atuação ao obter a manutenção do certificado, após auditoria conduzida pela DNV, entidade responsável pela certificação.

A ampliação do número de veículos elétricos nos CAOBs (Centros de Apoio Operacional Braspress) tornou-se também um marco na estratégia de descarbonização da frota braspressiana, tendo a unidade de Cantareira (SP) como referência para o recebimento de novas quatro vans elétricas, em 27 de outubro passado.

Situada em uma das regiões da capital mais impactadas pela poluição, segundo dados da CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São

Paulo), a eletrificação da frota no CAOB representa um passo essencial no combate à poluição local.

Além das ações voltadas à descarbonização, a Braspress mobilizou todas as filiais em torno da campanha Água: Nosso Bem, Nossa Causa. Lançada em 20 de março do ano passado, a iniciativa teve como foco a economia e o uso consciente da água, reunindo equipes de toda a Companhia em torno de um objetivo comum: reduzir o consumo e preservar um recurso essencial à vida no planeta.



Vans elétricas utilizadas no CAOB Cantareira

Divulgação do primeiro ranking da campanha de economia de água

Os resultados do comprometimento das filiais foram divulgados em 22 de março passado, data em que também é celebrado o Dia Mundial da Água. As três filiais que apresentaram o menor consumo, proporcionalmente ao seu porte e operação, durante o período de janeiro a dezembro/2025, foram ranqueadas da seguinte forma:



1º Lugar – Caxias do Sul (RS): consumo médio mensal de 0,14 m³ (140 litros) por colaborador, equivalente a aproximadamente 7 litros diários por colaborador.



2º Lugar – Terminal Fernão Dias (SP): consumo médio mensal de 0,15 m³ (150 litros) por colaborador, correspondente a cerca de 7,5 litros/dia por colaborador.



3º Lugar – Maringá (PR): consumo médio mensal de 0,17 m³ (170 litros) por colaborador, equivalente a aproximadamente 8,5 litros por colaborador/dia.

Como forma de reconhecimento pelo empenho e comprometimento demonstrados ao longo da campanha, cada filial contemplada recebeu o valor de R\$ 1.000,00, destinados à realização de uma ação interna de celebração junto aos seus colaboradores, valorizando o resultado alcançado.

As comemorações também incluíram o sorteio de brindes personalizados da Braspress, reforçando o engajamento das equipes e simbolizando a participação ativa de todos os que atuaram no projeto como verdadeiros multiplicadores das boas práticas de uso consciente da água.

Em nome de toda a equipe, Deize Bitencourt, Gerente da filial de Caxias do Sul (RS), manifestou sua gratidão pelos resultados alcançados e ressaltou o comprometimento coletivo com as iniciativas de economia e sustentabilidade implementadas.

“Ficamos muito felizes com este resultado! Reforçamos constantemente a importância de cui-

dar do meio ambiente, seja ao verificar possíveis vazamentos, seja ao evitar torneiras semiabertas. Seguiremos comprometidos em fazer a nossa parte, pois certamente a natureza agradece”, afirmou a Gerente.

Seguindo o mesmo propósito e reforçando o engajamento das demais filiais na campanha, a Gerente Vanessa Menten compartilhou as medidas adotadas para o bom desempenho do CAOB Terminal Fernão Dias (SP), que conquistou o segundo lugar no ranking. “Para alcançar este resultado, realizamos a substituição de algumas torneiras manuais por automáticas e monitoramos atentamente qualquer possível ponto de vazamento.

No terminal, a lavagem com mangueira é realizada apenas uma vez ao mês. Nos demais dias, utilizamos o regador e mantemos a rotina de varrição. Durante esse período, estivemos e continuamos todos comprometidos com a campanha!”, destacou a Gerente.

Em Maringá (PR), não somente a economia, como também o reaproveitamento do recurso hídrico, foi fundamental para o resultado obtido no primeiro ano. “Durante a campanha, foi necessário realizar a pintura e a manutenção de nossa caixa d’água, sendo necessário esvaziá-la.

Durante o processo, direcionamos a água armazenada para a irrigação de nossa área verde, que conta com mais de 5 mil m² de gramado”, afirmou Ibraim Helou, Gerente da filial paranaense, que garantiu o terceiro lugar no ranking.



À esquerda, Deize Bitencourt, Gerente da filial de **Caxias do Sul (RS)**, realizou uma confraternização junto aos colaboradores para comemorar a primeira colocação no ranking



No **CAOB Terminal Fernão Dias (SP)**, o segundo lugar no ranking foi igualmente celebrado pelos braspressianos e pela Gerente Vanessa Menten, à direita



Os colaboradores de **Maringá (PR)** também uniram-se ao Gerente Ibraim Helou, à esquerda, para festejar o terceiro lugar no ranking

A importância da campanha

Nos últimos anos, tornou-se ainda mais evidente o agravamento da crise climática global, com diversas regiões do planeta vivendo além de sua capacidade hídrica. O relatório da UNU (Universidade das Nações Unidas) divulgado em janeiro de 2026 apontou que cerca de 70% dos principais aquíferos do mundo apresentam tendência de declínio em longo prazo.

Esse cenário evidencia que o mundo entrou na era da escassez global de água, reforçando a relevância da campanha lançada pela Braspress e a importância do engajamento de todos os colaboradores nessa missão de preservar os recursos hídricos.

“Desde o início, as filiais demonstraram um grande comprometimento com o controle e a redução do consumo de água. A instalação de hidrômetros, o monitoramento mensal em m³ e o reporte à Matriz reforçaram essa responsabilidade”, compartilhou Caroline Carvalho, Engenheira de Segurança, Saúde e Meio Ambiente.

Além de parabenizar as filiais ranqueadas, ela também destacou a evolução da filial de Novo

Hamburgo (RS) pelo diferencial no aprimoramento do controle do sistema de reúso de água já existente em suas manutenções.

Por meio da instalação de um hidrômetro, a unidade gaúcha passou a realizar o próprio monitoramento e uma gestão ativa do consumo, espelhando-se nas práticas já adotadas na Matriz da Companhia, que conta com sistemas de reúso e captação de água de chuvas.

Somente em 2025 foram reutilizados/tratados no Planeta Azul cerca de 4,539 milhões de litros de água. Além disso, a captação de águas de chuvas atingiu, no mesmo período, 520 mil litros. Com isso, foi possível ainda uma economia monetária de cerca de R\$ 127.314,54.

“A campanha fortaleceu a conscientização dos colaboradores e consolidou uma cultura mais responsável em relação ao uso dos recursos naturais. O resultado que temos agora é fruto do engajamento coletivo e do alinhamento das filiais às diretrizes do projeto”, parabenizou Caroline Carvalho.



A conscientização sobre o uso da água também é divulgada nos adesivos de frota da Companhia



Caroline Carvalho, Engenheira de Segurança, Saúde e Meio Ambiente.

Campanha pela economia de água continua

A iniciativa continuará válida durante o ano de 2026, com o objetivo de que mais filiais demonstrem sua evolução nas ações de economia de água.

Pequenas atitudes no dia a dia têm impacto direto e significativo na preservação dos recursos hídricos. Muitas vezes, hábitos automáticos passam despercebidos, mas podem representar desperdícios relevantes ao longo do tempo.

Escovar os dentes com a torneira aberta por dois minutos, por exemplo, pode desperdiçar cerca de 13,5 litros de água. Da mesma forma, acionar a descarga por seis segundos consome, em média, 12 litros.

Outro ponto fundamental é a atenção aos vazamentos. Uma torneira gotejando pode desperdiçar, em média, 40 litros de água por dia. Por isso,

realizar manutenções preventivas e consertar vazamentos rapidamente é uma medida essencial para evitar perdas e preservar esse recurso tão valioso.

Mais do que uma campanha pontual, a gestão consciente da água deve ser um compromisso contínuo de todas as filiais. O próximo ranking será mais uma oportunidade para que cada unidade demonstre sua evolução, fortalecendo a cultura de responsabilidade ambiental da Companhia.

O engajamento coletivo, aliado a atitudes simples e consistentes, será determinante para alcançar resultados ainda mais expressivos ao longo do tempo, pois participar ativamente da campanha é ainda uma forma de contribuir com um futuro mais sustentável.

10 ATITUDES CRUCIAIS PARA ECONOMIZAR ÁGUA

1. fechar a torneira ao escovar os dentes;
2. tomar banhos curtos;
3. ensaboar e enxaguar a louça de uma vez;
4. juntar as roupas a serem lavadas;
5. varrer a calçada antes de lavá-la;
6. usar um balde para lavar o carro;
7. reaproveitar a água da máquina de lavar roupas para limpeza do quintal;
8. verificar e consertar possíveis vazamentos;
9. regar as plantas em horários mais frescos, para evitar o processo de evaporação;
10. preferir equipamentos de limpeza que combinam água com alta pressão.

Saúde masculina na Braspress com

ganha destaque o Novembro Azul



O Diretor Comercial, Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), realizou a abertura do evento e compartilhou sua trajetória como paciente oncológico

Por mais um ano, a Braspress realizou a campanha do Novembro Azul, voltada à prevenção do câncer de próstata, com diferentes ações realizadas em suas filiais e Matriz, localizada em Guarulhos (SP), entre os dias 10 e 12 de novembro passado.

A abertura do evento foi conduzida por Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), Diretor Comercial, que compartilhou sua trajetória como paciente oncológico e alertou que o câncer de próstata é uma doença silenciosa, frequentemente percebida somente em estado avançado.

“Este é o segundo tipo de câncer mais comum na população masculina, acometendo 70 mil homens por ano. Para vocês terem uma ideia, a cada 38 minutos, morre alguém no Brasil por causa dessa enfermidade”, destacou o Diretor Comercial.

Pepe reforçou que exames preventivos, como o de sangue com indicador PSA (Antígeno Pro-

tático Específico) e o toque retal, devem ser realizados especialmente a partir dos 45/50 anos, considerando-se o histórico familiar.

Ao destacar a importância deste cuidado contínuo, enfatizou também que a falta de informação e o preconceito ainda são barreiras que atrasam o diagnóstico e colocam vidas em risco.

“Muitas vezes não sabemos exatamente onde fica a próstata, glândula do tamanho de uma pequena noz, o que faz e qual a sua importância. Ainda assim, compreender sua função é essencial para cuidar da saúde masculina.

Temos muito preconceito em relação ao câncer de próstata por causa do toque retal, mas esse exame, além de rápido e indolor, pode salvar vidas. Quem se cuida vive mais, e a vida é o nosso maior bem”, afirmou o executivo.

Na sequência da programação, o médico Carlos Gilberto conduziu a palestra “Prevenção não

é frescura, é atitude”, incentivando os colaboradores a refletirem sobre o valor da vida, da saúde e das pessoas que amam, para assim fazerem da prevenção um hábito contínuo e livre de tabus.

O profissional compartilhou ainda sua própria história familiar e pessoal marcada pelo câncer, revelando que a prevenção foi determinante para

salvar sua vida quando descobriu um tumor no intestino em estágio inicial.

“Não esperem sentir dor para procurarem ajuda. Vocês ainda têm tempo de cuidar de suas vidas e de quem depende de vocês. Cuidar da saúde não é frescura, é um ato de amor por quem está com vocês”, finalizou o profissional.



O médico Carlos Gilberto ressaltou a importância de adotar o autocuidado antes que qualquer doença se manifeste

A importância de quebrar paradigmas

Os braspressianos também puderam participar de uma palestra conduzida pelo psicólogo oncológico Rodrigo Fonseca, que destacou como crenças antigas sobre masculinidade ainda levam muitos homens a evitar cuidados médicos e esconder emoções, dores e vulnerabilidades.

O psicólogo Rodrigo ressaltou que cuidar da saúde vai muito além de simplesmente não sentir dor. Segundo ele, o bem-estar – que envolve corpo, mente, emoções e relações – precisa ser cultivado de forma integral.

Nesse contexto, o especialista apresentou atitudes essenciais que os homens devem adotar para

manter uma prevenção contínua e eficaz ao longo da vida. Entre elas, destacou a necessidade de:

- Observar o próprio corpo;
- Realizar exames de rotina;
- Falar abertamente sobre o que sente;
- Buscar ajuda profissional sempre que necessário.

“Cuidar de nós mesmos não é sinal de fraqueza; é sinal de maturidade, responsabilidade, amor pela própria vida e pela vida daqueles que convivem conosco. Nós, homens, fomos ensinados a não demonstrar medo, tristeza ou vulnerabilidade, mas isso nos afasta do cuidado – e nenhum cuidado diminui nossa masculinidade; pelo con-

trário, fortalece nossa humanidade”, destacou Rodrigo Fonseca.

Ao final, o psicólogo incentivou uma mudança na cultura masculina, encorajando os colaboradores a expressarem suas necessidades e emoções, além de lembrar que sentimentos reprimidos também estimulam o aparecimento de doenças.

Mobilizações da Campanha



Exames de sangue foram disponibilizados

Como parte da programação, foram disponibilizados exames de sangue PSA, para incentivar os colaboradores a incluírem em sua rotina atividades voltadas à prevenção de doenças. Também foram oferecidas sessões de Quick Massage, que proporcionaram momentos de relaxamento e bem-estar em meio à rotina.

Na Filial São Paulo, foi montada uma barbearia para oferecer aos braspresianos cortes de cabelo gratuitos, simbolizando um gesto simples, mas significativo: o primeiro passo de uma série de ações voltadas ao autocuidado.

Para Severino Carlos de Freitas, Conferente de Cargas e colaborador da Braspress há quase oito anos, as ações disponibilizadas fizeram toda a diferença em seu dia a dia, trazendo informação, acolhimento e oportunidades reais de cuidado.

“É muito bom termos esse incentivo, pois ficamos mais engajados em cuidar da saúde e nos protegermos. Garantir o bem-estar é fundamental, e sempre devemos agradecer por isso”, compartilhou o Conferente de Cargas.



Os colaboradores puderam participar de sessões de massagem

As atividades de conscientização e prevenção do câncer de próstata estenderam-se ainda às filiais de Salvador (BA), Fortaleza (CE), Belo Horizonte, Divinópolis, Montes Claros e Varginha (MG); Campinas, Piracicaba, CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) Tamboré, Cantareira, Divisão Aeropress, Franca, São José dos Campos e São José do Rio Preto (SP); Caruaru (PE); Campina Grande (PB); Aracaju (SE); Belém (PA); Brasília (DF); Manaus (AM); Colatina (ES); Santa Cruz do Sul, Passo Fundo e Novo Hamburgo (RS); Fortaleza (CE); Joinville (SC); Macaé, Campos dos Goytacazes e Nova Friburgo (RJ) e São Luiz (MA).

Vencedores do Campeonato de Simulador de Direção do Novembro Azul

Com o término do período oficial de campanha do Novembro Azul, também foi finalizado o 8º Campeonato de Simulador de Direção, realizado pelos colaboradores do Planeta Azul, em Guarulhos (SP), com a divulgação dos vencedores, em 4 de dezembro passado.

Os ganhadores da competição, que teve 20 equipes participantes e 80 integrantes ao todo, foram anunciados por Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações da Companhia, no Auditório da Matriz.

“Vejo isso como uma oportunidade de integração entre os departamentos, e as pessoas que estão em locais diferentes. Então, é um momento muito importante, quando as pessoas se integram, ainda mais numa empresa do tamanho da nossa”, comentou o Diretor de Operações.

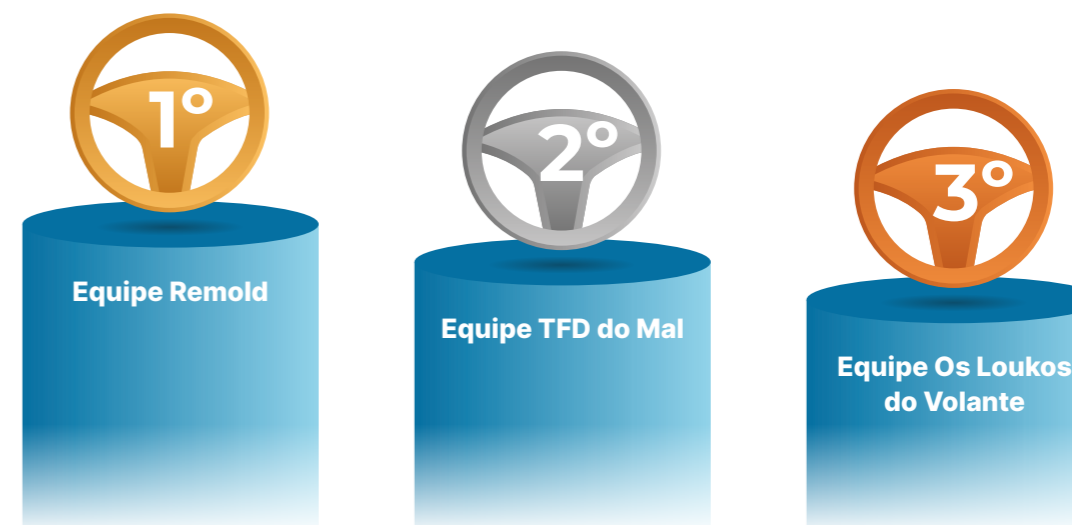
O grupo que mais se destacou e venceu a disputa pelo segundo ano consecutivo foi o Remold, formado por Michel Canuto, Felipe Soares da Conceição, Matheus de Moraes Silva e César Machado de Queiroz, que ganharam ingressos para o Wet'n Wild (Parque Aquático).

Em 2º lugar ficou a equipe TFD do Mal, integrada por Gleison Brito de Souza Santos, Luiz Guilherme Marques, Christian de Sena Gonçalves e Victor Nunes dos Santos, que receberam ingressos para o Hopi Hari (Parque de Diversões).

Para finalizar o ranking, em 3º lugar, ficou a equipe Os Loukos do Volante, integrada por Santiago Souza Ferreira, Alexandre Adão de Lima, Gabriel Araújo Barboza e João Victor Carvalho de Melo, que levaram ingressos para o Cinemark.



O Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes (à direita), foi o responsável por premiar as equipes vencedoras





Os colaboradores da Divisão Aeropress, em **Guarulhos (SP)** também lembraram da campanha, tendo ao centro, o Gerente Rodney



A Gerente Valdenildes Oliveira, ao centro, participou ativamente da ação em **Aracaju (SE)**



Também na **Braspress Air Cargo de Manaus (AM)**, os colaboradores participaram da campanha



Em **Belém (PA)**, os colaboradores participaram de uma palestra voltada ao tema



O Gerente Max Wagner Koppe, à direita, reforçou a importância da campanha junto aos colaboradores de **Belo Horizonte (MG)**



A campanha também foi realizada na filial de **Brasília (DF)**, com a presença do Gerente Paulo Henrique França, ao fundo



Ao centro, o Gerente Ben Hur Alexandre reforçou a importância da campanha junto aos colaboradores de **Caruaru (PE)**



Os colaboradores na filial de **Campos dos Goytacazes (RJ)**, com a presença do Gerente Vitor Hugo Sardinha, à direita



O Gerente Paulo Vicente da Silva, à direita, uniu-se aos colaboradores do **CAOB de Cantareira (SP)**



A equipe de **Colatina (ES)** também somou forças à campanha



Em **Campinas (SP)**, uma palestra foi realizada para a conscientização dos colaboradores



Ao fundo, a Gerente Christiane Moreira Almeida uniu-se aos colaboradores de **Campina Grande (PB)**



A equipe da filial de **Santa Cruz do Sul (RS)** contou com o apoio de Gerente Tatiane Alves Vargas, à frente



À esquerda, a Gerente Rosângela dos Reis também apoiou a campanha junto aos colaboradores de **Divinópolis (MG)**



Os braspressianos de **Piracicaba (SP)** contaram com o apoio do Gerente Alexandre Tartari Sant'Anna, à direita



Em **Fortaleza (CE)**, o Gerente Oriel Isídio, à esquerda, também apoiou a campanha



Em **Franca (SP)**, o Gerente Manoel Messias Lima, à frente, apoiou a campanha junto aos braspressianos



Em **Novo Hamburgo (RS)**, os colaboradores participaram de uma palestra, ao lado da gerente, Carla Patrícia Nunes



O Gerente Jonatan Santos, ao centro, marcou presença ao lado dos braspressianos de **São José dos Campos (SP)**



Ao Centro, a Gerente Weidna Rodrigues também conduziu a campanha junto aos colaboradores de **Joinville (SC)**



A campanha também foi realizada na filial de **Manaus (AM)**



O Gerente Rivaldo Castreghini Filho estendeu a campanha à filial de **São José do Rio Preto (SP)**



Os colaboradores de **São Luís (MA)** uniram forças, ao lado do Gerente Fábio Mousinho, à esquerda



Os colaboradores de **Macaé (RJ)** receberam o incentivo da Gerente Ana Paula Santos, à direita



O Gerente Dercivaldo Barros, ao centro, uniu-se aos colaboradores de **Montes Claros (MG)**



Em **Salvador (BA)**, o Gerente Gustavo Nunes Barreto conduziu um momento de conscientização aos colaboradores



Os braspressianos de **Varginha (MG)** contaram com o apoio do Gerente Joaquim Ferreira Silva, ao centro



Em **Nova Friburgo (RJ)**, a Gerente Thais De Oliveira Silva, ao centro, também apoiou a campanha



A ação também foi amplamente apoiada pela Gerente Débora Winter, ao centro, na filial de **Passo Fundo (RS)**



A campanha também contou com a participação ativa dos colaboradores de **CAOB Tamboré (SP)**

Importância das mulheres é novamente celebrada na Braspress



A abertura da Semana da Mulher contou com a presença de Diretores, Gestores e de diversas braspressianas

Em sintonia com as iniciativas globais de valorização feminina vivenciadas em 8 de março, Dia Internacional da Mulher, a Braspress realizou uma programação especial voltada às suas colaboradoras do Planeta Azul, em Guarulhos (SP), para celebrar a Semana da Mulher, entre os dias 10 e 12 de março passado.

A abertura das atividades ficou por conta de Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, que destacou a relevância da atuação feminina e prestou uma homenagem à dedicação, à força e à capacidade de superação demonstradas diariamente pelas mulheres, tanto na rotina profissional quanto no desenvolvimento de suas funções cotidianas.

“Durante esta semana, comemoramos as conquistas que nós, mulheres, alcançamos ao longo da história e lembramos as ações que precisamos ter para continuar conquistando ainda mais para as próximas gerações: nossas filhas, sobrinhas e netas, entre outras”, afirmou a Gerente.

Com o propósito de valorizar histórias inspiradoras, a programação deste ano trouxe como destaque a trajetória de Tânia Moura, Supervisora Administrativo-Financeira da filial do Rio de Janeiro (RJ), que foi homenageada pelos seus 43 anos de dedicação à Organização, iniciados em abril de 1983.

Em seu depoimento, Tânia relembrou as diversas transformações e inovações que acompanhou ao longo das décadas, destacando sua capacidade de adaptação, desde o uso do telex e do telefone fixo, passando pelas máquinas de escrever com papel-carbono, até a chegada das tecnologias atuais. Além disso, a colaboradora aproveitou o momento para deixar uma mensagem de incentivo a todas as braspressianas presentes.

“Sempre digo para as meninas mais novas: estudem, busquem independência e conquistem seus próprios espaços. A mulher precisa ser guerreira, ter foco, ter carteira de habilitação e carro – e o mais importante: ter independência financeira

para não ficar dependente de marido nesse sentido. Eu faria tudo de novo, porque este mundo azul, a Braspress, é a minha casa. Nunca trabalhei em outro lugar; nem consigo imaginar como seria.

Nossa companhia tem uma essência diferente... É difícil explicar em palavras. Mas posso dizer uma coisa: venham trabalhar com dedicação. O trabalho faz bem para a vida, não apenas pelo dinheiro, mas por ser algo de que realmente precisamos”, finalizou a Supervisora.



Da esquerda para a direita: Giuseppe Coimbra, Diretor Administrativo-Financeiro; Milton Petri, Diretor Vice-Presidente; Tânia Porto de Moura, Supervisora Administrativo-Financeiro; Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações; e Giuseppe Lumare Júnior, Diretor Comercial



Sarita Almeida, Gerente Nacional de Recursos Humanos, realizou a abertura do evento e parabenizou as mulheres pela força que empenham diariamente em suas funções



Dinâmicas foram propostas para fortalecer a rede de apoio feminina, bem como o empoderamento

Fortalecimento feminino e conscientização

Em seguida, Elaine de Moraes, psicóloga e especialista em libertação emocional feminina, conduziu uma palestra com as colaboradoras, abordando tanto as diferentes formas de violência contra a mulher quanto a importância do empoderamento feminino.

Em sua fala, a profissional buscou evidenciar que muitos atos de violência são frequentemente silenciosos ou naturalizados no cotidiano, o que provoca impactos profundos e duradouros na vida das vítimas, reforçando-se, assim, a necessidade de informação, conscientização e fortalecimento pessoal.

As braspresianas tiveram ainda a oportunidade de compreender o ciclo da violência, aprendendo a identificar seus sinais e padrões, que se iniciam com a fase da tensão, marcada por um ambiente constante de estresse, irritação e cobrança.

Em seguida, ocorre a fase da explosão, quando se manifestam as agressões, que podem ser físicas, psicológicas ou emocionais. Por fim, vem a chamada “lua de mel”, período em que o agressor demonstra arrependimento, pede desculpas e adota um comportamento afetuoso, até que, com o tempo, o ciclo se reinicia.

Ao encerrar sua palestra, Elaine de Moraes deixou uma mensagem de fortalecimento e incentivo às participantes, reforçando a importância de reconhecer padrões de violência para buscar autonomia e proteção.

“Existe uma estratégia chamada ‘regra dos cinco segundos’: entre o medo e a decisão, há um breve intervalo. Se você não age, o medo assume o controle. Quando uma mulher se fortalece por dentro, rompe qualquer violência que venha de fora”, finalizou a psicóloga.

Para o fortalecimento pessoal, as colaboradoras foram incentivadas a agir em busca da própria autonomia



A psicóloga Elaine de Moraes conscientizou as mulheres sobre a existência de diferentes tipos de violência



Oficinas com instrução de automaquiagem foram oferecidas

Mulheres que aceleram o futuro

As colaboradoras vivenciaram uma semana especial, marcada por iniciativas voltadas ao autocuidado e ao bem-estar. Entre as atividades oferecidas, destacaram-se sessões de quick massage, que proporcionaram relaxamento em meio à rotina acelerada.

Os momentos de esmaltação também contribuíram para aumentar a autoestima das mulheres da Matriz da Companhia, bem como da filial São Paulo. Sessões de higienização facial e oficinas com instrução de automaquiagem foram oferecidas com o intuito de incentivar o cuidado com a pele e o fortalecimento da autoconfiança.

Como complemento das ações, as colaboradoras receberam vouchers com sessões gratuitas no EspaçoLaser, ampliando as oportunidades de cuidado pessoal para além da semana comemorativa.

Por meio das ações proporcionadas, as mulheres que aceleram o futuro junto à Braspress puderam renovar a autoestima e, assim, se fortalecer, para continuarem protagonistas de suas histórias.

“Foi incrível poder dedicar um tempo para mim durante a semana. As atividades me fizeram perceber como pequenas pausas renovam nossa energia e fortalecem nossa confiança no dia a dia”, destacou Fernanda Silva, Auxiliar de Coletas.

“Momentos como este mostram o quanto o autocuidado faz diferença na vida de todas nós.

Agora, estou bem mais relaxada para realizar as minhas atividades com a dedicação necessária”, afirmou também Pâmela Ribeiro, Auxiliar de Coletas, após participar das atividades de massagem e higienização facial.



Sessões de higienização facial também foram disponibilizadas



As colaboradoras puderam contar com momentos relaxantes por meio da Quick Massage



A esmaltação também foi uma das atividades propostas para incentivar o fortalecimento da autoconfiança

As comemorações estenderam-se ainda por diversas filiais: Maceió (AL); Manaus e a divisão aérea, Braspress Air Cargo (AM); Brasília (DF); Goiânia (GO); Belo Horizonte e Uberlândia (MG); Campo Grande e Três Lagoas (MS); Recife (PE);

Curitiba (PR); Novo Hamburgo e Porto Alegre (RS); Rio de Janeiro (RJ); Itajaí (SC); Bauru, CAOB (Centro de Apoio Operacional Braspress) Cantareira, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Tamboré e Aeropress (SP). ■



A celebração estendeu-se ainda à filial do **Rio de Janeiro (RJ)**



As braspressianas de **Sorocaba (SP)** também foram homenageadas



Em **São José do Rio Preto (SP)**, o Gerente Rivaldo Castreghini Filho, à direita, uniu-se às colaboradoras



As colaboradoras de **Guarulhos (SP)** uniram-se para a celebração da data



A força feminina também foi lembrada na filial de **Recife (PE)**



Ao centro, a Gerente de **Novo Hamburgo (RS)**, Carla Patrícia Nunes, também comemorou a data



Em **Campo Grande (MS)**, a Gerente Kiúria Paula, ao centro, também participou da celebração junto às braspressianas



À esquerda, o Gerente Luiz Fábio de Oliveira, Gerente da Filial de **Maceió (AL)**, também apoiou a comemoração



A Gerente Jaqueline Serra, ao centro, também participou da comemoração realizada na filial de **Três Lagoas (MS)**

Mude o trajeto. Diga não a violência contra as mulheres.

Denuncie: Ligue 180 | Emergência: Ligue 190



A data também foi lembrada na filial de **Manaus (AM)**



A celebração estendeu-se ainda à filial de **Curitiba (PR)**



O Gerente Paulo Vicente da Silva, à esquerda, uniu-se às colaboradoras do **CAOB de Cantareira (SP)**



A comemoração estendeu-se ainda ao **CAOB Tamboré, em Barueri (SP)**, e contou com a participação do Gerente Raimundo Matos, à esquerda



As braspressianas da Aeropress em **Guarulhos (SP)** também reuniram-se para a celebração



Em **Brasília (DF)**, o Gerente Paulo Henrique França, à esquerda, uniu-se às colaboradoras



O Gerente Regional, Plínio Rocha, e o Gerente Max Wagner participaram da comemoração na filial de **Belo Horizonte (MG)**



As colaboradoras da **Braspess Air Cargo de Manaus (AM)** também foram homenageadas





“Prezado Urubatan,

Quero agradecer de coração pela linda reportagem na revista da Braspress de outubro. Fiquei muito feliz e emocionado com a matéria — o texto da Denise ficou sensível, carinhoso e verdadeiro.

Foi uma grande alegria me ver retratado com tanto cuidado. Muito obrigado a você e a todos os que fizeram parte disso!”

Ladair Michelin,
Pioneiro do Transporte de Cargas,
São Paulo (SP)

Bom dia, Sr. Urubatan

Quero parabenizá-lo pelo grande sucesso em suas empresas neste seu período de muito trabalho, demonstrando muita coragem para investimento e empreendedorismo neste nosso Brasil. Abraços!

Gidalte Magalhães de Almeida,
Zelmar Distribuidora,
Recife (PE)

“Prezado Urubatan,

Hoje venho, mais uma vez, agradecer profundamente pelo carro que recebi. Ele não é apenas um presente; representa o início de um novo ciclo em minha vida e um dos momentos mais marcantes da minha trajetória.

Receber um carro zero já é, por si só, uma grande conquista, mas ser presenteada com tamanho carinho pelo presidente da empresa onde construí minha vida profissional durante 43 anos torna tudo ainda mais especial e inesquecível. É impossível não me emocionar ao lembrar de toda a nossa caminhada, de cada desafio superado e de tudo o que vivemos juntos ao longo desses anos.

Só quem esteve presente nessa história consegue dimensionar seu verdadeiro significado. Meu coração se enche de gratidão, carinho e respeito. Levo comigo não apenas este presente tão generoso, mas também todas as oportunidades, aprendizados e a parceria que marcaram a minha vida para sempre.

Obrigada por tantos gestos de confiança ao longo dessa jornada e, principalmente, por este ato de tanta sensibilidade e reconhecimento. Que Deus continue abençoando nossos caminhos -- e assim seguimos, com gratidão no coração e a certeza de que tudo acontece no tempo certo.

Receba minha mais sincera e eterna gratidão por este momento tão especial. E continuarei seguindo por mais quantos anos Deus permitir nesta empresa que já está no meu sangue.”

Tânia Regina Porto de Moura,
Supervisora
Administrativo-Financeira,
Rio de Janeiro (RJ)

“Prezado Sr. Urubatan,

Venho, com muito respeito e admiração, expressar minha gratidão e alegria por colaborar com a Braspress, conhecer um homem muito diferenciado e admirado até pelos concorrentes, realizando um trabalho sem máculas, com resultado, e ficando sempre à disposição. Com 37 anos de trabalho, tive o melhor de todos em 2025, e a Braspress fez parte disso.

Espero que continue crescendo, ousando, inovando e sendo parâmetro no setor como sempre. Que haja abundância, saúde e continuidade na harmonia familiar. Um Natal harmonioso e um 2026 ainda mais próspero! Um abraço com todos os agradecimentos possíveis.”

Renato Jofre,
Consultor Fiscal - RJG
Consultoria Tributária,
São Paulo (SP)

“Bom dia, Sr. Urubatan!

O SETCEPAR (Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas no Estado do Paraná) agradece carinhosamente por terem recebido o grupo da COMJOVEM (Comissão de Jovens Empresários e Executivos) em sua filial de Curitiba (PR). Foi um dia de muito aprendizado e de motivação. Seu pessoal foi muito receptivo e atencioso.

Muito obrigado por abrir as portas e compartilhar conhecimento e experiência!”

Silvio Kasnodzei,
Presidente - SETCEPAR (Sindicato das
Empresas de Transporte de
Cargas no Estado do Paraná),
Curitiba (PR)

“Boa noite, Urubatan e equipe Braspress! Parabéns pela excelência em alta performance no atendimento de diversificados empreendedores deste gigante Brasil e nações co-irmãs.

Abraços do Flávio!”

Flávio Guidoni,
Empresário - Casa do Queijo,
São Paulo (SP)

“Prezado Sr. Urubatan,

Somos a Casa Amigos da Vida, entidade 100% beneficente, que abriga 16 idosos em situação de abandono sem vínculos familiares, com transtornos mentais e histórias ao mesmo tempo terríveis e comoventes.

Ações como a da sua Companhia mudaram a condição desses idosos, pois poucas pessoas têm um olhar de carinho a esse público tão segregado e considerado ‘descartável’ pela sociedade.

Queremos demonstrar toda a nossa gratidão à equipe Braspress, que foi impecável do início ao fim, em gentileza e presteza.

Empresas como a Braspress nos fazem crer que vale a pena ainda acreditar que é possível continuar a nossa missão de resgatar a dignidade desses idosos, proporcionando uma melhor qualidade de vida.

Gratidão!”

Micaela Lopes Oliveira,
Presidente - Casa Amigos da Vida,
Sete Barras (SP)

“Prezado Diretor-Presidente, Sr. Urubatan Helou.

Em nome da Escola Estadual de Programa de Ensino Integral Jardim Nova Cumbica II e de nossa diretora, Sra. Janaína Aparecida Verissimo Cotta, manifestamos nossa profunda gratidão à Braspress Transportes Urgentes pela oportunidade concedida aos nossos estudantes de participarem da matéria publicada sobre a Visita Técnica ao Planeta Azul.

Agradecemos, igualmente, pela atenção e delicadeza em enviar exemplares da revista a todos os alunos que vivenciaram essa enriquecedora experiência.

Esse gesto demonstra não apenas a atenção e o comprometimento da empresa com a formação profissional dos estudantes, mas também reforça a importância da parceria entre o meio acadêmico e o setor empresarial na construção de novos conhecimentos e experiências.

Obrigada, mais uma vez, pela receptividade durante a visita e pela dedicação em proporcionar aos alunos uma visão prática do funcionamento e da relevância da Braspress no cenário logístico nacional.

Atenciosamente,”

Renata Virgínia P. de Medeiros,
Professora - Escola Estadual de Programa de Ensino Integral Jardim Nova Cumbica II, Guarulhos (SP)

“Senhor Urubatan,
Encantada com sua palestra. Parabéns!”

Kely Varga,
Gerente – SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), São Paulo (SP)

Sr. Urubatan, bom dia!
Quero agradecer pelo seu belo livro; é uma história tão linda e de grande duração. O livro já está em minha casa de praia e será uma leitura feita com calma e respeito.

Também adorei as fotos. Fiquei emocionado com a parte da Romilda da página 98-99, “é aqui mesmo!”. Viu? Tem que ler com calma, saboreando.

Muito obrigado pelo presente e que DEUS continue te cuidando e cuidando da tua família/colaboradores.

‘Livro é um presente inteligente.’
Um abraço!”

Alexandre de Bem,
Autor do livro "Vença!", Porto Alegre (RS)

“Sr. Urubatan,
Sou a Meire, gestora do SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) de São José do Rio Preto (SP). Parabéns; sou sua fã!

Que contribuição fantástica! Oportunidade única de ter uma visão sistêmica dos cenários econômico, social e político, completando com o seu achômetro, o qual é uma preciosidade!

Obrigada por compartilhar seus conhecimentos, com um raciocínio objetivo, didático e ao mesmo tempo humilde. Sim, quanto mais conhecimento o homem tem, mais humilde ele é.”

Rosmeire Regina de Oliveira,
Gerente – SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), São José do Rio Preto (SP)

“Dr. Urubatan,
Sua palestra foi sensacional!
Grata por compartilhar seu conhecimento.”

Cristiane Amaral,
Gerente – SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), Presidente Prudente (SP)

“Prezado Urubatan,
Sensacional sua palestra no SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte).
Muito obrigado.”

Leonardo Mazarin Neto
Gerente – SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), Ourinhos (SP)

“Presidente Urubatan,
O senhor ministrou uma palestra espetacular, mostrando seu amor ao país e dando caminhos para o futuro da nossa nação. Com humildade e coragem, disse que todo ano enfrenta os desafios que lhe impõem a realidade empresarial e concorrencial.

Mas com foco na perseverança, faz com que acorde e gere muitos empregos e resultados. Parabéns, Presidente!

Parabéns também para o senhor Carlos Panzan pelo evento do SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) de Guarulhos.”

Adauto Bentivegna Filho,
Advogado, São Paulo (SP)

“Amigo Urubatan,
Recebi um presente muito especial de sua empresa, que foi o último exemplar da revista semestral que vem sendo publicada. Ao ler, observei que merece os meus mais sinceros elogios.

Como você sempre foi um guerreiro e lutou pelos seus ideais, só posso elogiar o que tem feito e que dignifica o nosso segmento, que é primordial num país de grandes dimensões e que, infelizmente, não tem tido da parte dos governantes a atenção que deveria ter com os empresários.

Como acompanhei parte de sua trajetória, sinto um orgulho muito grande pelo que já fez e tem feito com muito trabalho. Você serve como exemplo, como outros bons brasileiros que lutaram para se manter de pé diante de tantos obstáculos que surgem neste país, que tem tudo para prosperar.

A falta de atenção para um setor estratégico como o dos transportes impede que se melhore ainda mais. Sua jovem empresa aérea é a prova de que concretizar um sonho é perfeitamente possível. Sua empresa nada mais é do que uma mini-UPS (United Parcel Service) da América Latina, que tive a honra de visitar, o que foi maravilhoso.

Parabéns e um grande abraço!”

Moacir Ferro,
Pioneiro do Transporte de Cargas, São Paulo (SP)

“Prezada Sarita, Tudo bem?”

Gostaria de agradecer a presença de vocês ontem no evento; foi uma satisfação recebê-los!

Se tiver a oportunidade, agradeça ao Sr. Urubatan em nome da Unidade SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) Guarulhos, por toda a articulação que realizou para tornar o evento possível e pela palestra, que foi sensacional. Todos, sem exceção, gostaram muito! Obrigado.”

Luis Fernando Arzamendia
Diretor – SEST SENAT (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte), Guarulhos (SP)

“Denise, passando para agradecer por todo carinho e cuidado com as crianças do instituto. Deus abençoe grandemente a vida de vocês, muito obrigado, vocês são uma benção.”

“Prezados,

A família ‘Pequenos Anjos’ agradece de coração a solidariedade do Sr. Urubatan Helou, bem como suas doações realizadas.

Graças a vocês, as contas de água e luz do instituto também estão pagas.”

Tatiane Feitosa dos Santos,
Fundadora - Instituto Luta Pela Vida - Pequenos Anjos, Guarulhos (SP)

“Nobre Urubatan Helou,

Meu nome é Hebert. Sou ex-dono da Lagoinha (Lagexpress). Você foi uma excepcional inspiração para mim, abrindo as portas ali, por meados de 2004/2005, na sua empresa no Terminal Tietê. Aprendi muito com o senhor também no SETCESP (Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região).

Foi justamente por essas portas e meu esforço que, em 2020, vendi minha transportadora, por um valor acima da média e sem dívidas, para uma multinacional e hoje sou extremamente realizado.

Mas o transporte mora na minha veia. Hoje sou mentor de transportes, devolvendo às pessoas o que Deus me deu de sabedoria no transporte. O motivo do meu humilde contato seria para gravar um podcast com você, que tanto admiro, para continuar com meu trabalho de falar a verdade e o que é o transporte de verdade.

Faço poucos podcasts, somente com pessoas relevantes, que agregam valor ao setor.”

Hebert Martins,
Mentor de Transportadores e Caminhoneiros, São Paulo (SP)

“Bom dia!

Prezado Urubatan, Venho por meio desta agradecer pela carta enviada e as informações contidas; parabéns por todo o conteúdo. Estou há 30 anos com minha empresa e continuo a transportar com a Braspress por todo o território nacional.

Atenciosamente”

Reinaldo Polpluz,
Empresário – R.R. Ferreira Materiais Hospitalares e Poupluz Materiais Elétricos Especiais e Hospitalares Ltda., Ubatuba (SP)

intermodal

- +3.000 Frotas Próprias
- 3 Boeings 737-400F
- 112 filiais em todo o Brasil

Maior Sorter da América Latina

Seja pela água, céu ou terra, conte conosco para levar sua encomenda com qualidade, infraestrutura e segurança.

Gerenciamento de Riscos

Modernas Filiais

Data Center Próprio



Acesse nosso site
 braspress.com



BRASPPRESS®

ACRE

Rio Branco (11) 2188-9000

ALAGOAS

Maceió (82) 4009-9300

AMAPÁ

Macapá (11) 2188-9000

AMAZONAS

Manaus (92) 2125-2700

BAHIA

Barreiras (77) 3614-9400

Feira de Santana (75) 3603-1350

Itabuna 0800 749 0021

Salvador (71) 3291-6700

Vitória da Conquista (77) 3420-6000

CEARÁ

Fortaleza (85) 3499-6300

Juazeiro do Norte (88) 3532-7300

Sobral 0800 749 0027

DISTRITO FEDERAL

Brasília (61) 3403-5900

ESPÍRITO SANTO

Cachoeiro de Itapemirim (28) 3037-7000

Colatina (27) 3722-9300

Vitória (27) 3298-2200

GOIÁS

Goiânia (62) 4005-9400

Itumbiara 0800 749 0020

Porangatu (62) 3363-9200

Rio Verde (64) 2101-2400

MARANHÃO

Imperatriz (99) 2101-5500

São Luís (98) 2106-6700

MATO GROSSO

Cuiabá (65) 2121-5500

MATO GROSSO DO SUL

Campo Grande (67) 2107-6100

Três Lagoas (67) 3509-5900

MINAS GERAIS

Contagem (31) 2129-0450

Divinópolis (37) 2101-1800

Extrema (35) 3429-5520

Governador Valadares (33) 2101-7100

Itaobim 0800 749 0022

Ipatinga (31) 2109-3100

Juiz de Fora (32) 3027-7217

Montes Claros (38) 2101-4100

Nova Serrana (37) 2101-1820

Paracatu (38) 3311-4300

Patos de Minas (34) 2106-8200

Pouso Alegre (35) 3429-5500

Uberaba (34) 2104-7400

Uberlândia (34) 2101-7100

Varginha (35) 2105-6000

PARÁ

Belém 0800 749 0025

PARAÍBA

Campina Grande (83) 3332-1500

João Pessoa 0800 749 0022

PARANÁ

Cascavel (45) 2101-8400

Curitiba (41) 3239-8200

Guarapuava (42) 3303-1500

Londrina (43) 3373-6300

Maringá (44) 2101-0700

Pato Branco (46) 2101-9000

Ponta Grossa (42) 2101-2000

Umuarama (44) 3361-4300

PERNAMBUCO

Caruaru (81) 3046-0100

Petrolina (87) 2101-9700

Recife (81) 2119-9200

PIAUI

Teresina 0800 749 0027

RIO DE JANEIRO

Campos dos Goytacazes (22) 2101-2200

Duque de Caxias (21) 3668-3505

Macaé (22) 2757-6100

Nova Friburgo 0800 749 0026

Resende (24) 3354-9350

Rio de Janeiro (21) 3668-3500

RIO GRANDE DO NORTE

Natal (84) 4005-4600

RIO GRANDE DO SUL

Caxias do Sul (54) 3204-3600

Novo Hamburgo (51) 2123-6100

Passo Fundo (54) 3317-5300

Pelotas (53) 2123-3300

Porto Alegre (51) 2104-3000

Santa Cruz do Sul (51) 3713-7250

Santa Maria (55) 2101-5100

Santo Ângelo (55) 3201-4000

Uruguaiana (55) 3414-5100

RONDÔNIA

Porto Velho (11) 2188-9000

RORAIMA

Boa Vista (11) 2188-9000

SANTA CATARINA

Blumenau 0800 749 0023

Chapecó (49) 3319-8700

Criciúma (48) 2101-8200

Florianópolis (48) 2106-4600

Itajaí (47) 2103-6330

Jaraguá do Sul (47) 3274-5700

Joinville (47) 2101-3700

Rio do Sul (47) 3531-0600

SÃO PAULO

Araçatuba (18) 2103-4777

Araraquara (16) 3311-7309

Atibaia (11) 2223-3530

Barueri CAOB (11) 4197-9150

Bauru (14) 3321-5800

Campinas (19) 2115-0100

Cantareira CAOB (11) 3312-5100

Franca (16) 3111-8000

Guarulhos CAOB (11) 2188-9000

Matriz-GRU (11) 3429-3333

Piracicaba (19) 3301-6700

Pirassununga (19) 3301-6720

Presidente Prudente (18) 3918-4000

Ribeirão Preto (16) 2111-1700

Santo Amaro CAOB (11) 5525-6200

ABS - Santo André CAOB (11) 5525-6230

Santos (13) 3131-2500

São José do Rio Preto (17) 2139-6300

São José dos Campos (12) 2136-9400

São Paulo (Guarulhos) (11) 2188-9000

Sorocaba (15) 3228-9000

Terminal Fernão Dias (11) 2188-9000

SERGIPE

Aracaju (79) 3251-9000

TOCANTINS

Palmas (63) 2111-6300



Matriz: (11) 3429-3333
Comercial São Paulo: (11) 2188-9000
Site: braspress.com

